



# Analyse comparative

des offres mobiles des opérateurs  
de communications électroniques  
au Togo et dans la zone UEMOA

Avril 2023





# Analyse comparative

## des offres mobiles des opérateurs de communications électroniques au Togo et dans la zone UEMOA

### Contexte

L'ARCEP s'est résolument engagée dans une approche de régulation par la donnée afin d'éclairer le choix des consommateurs et d'inciter les opérateurs à une concurrence saine et loyale, gage de tarifs plus abordables.

A plusieurs reprises, l'ARCEP a publié des études tarifaires qui ont mis en évidence la dynamique des tarifs sur le marché national et le positionnement du Togo dans la sous-région UEMOA. Ainsi, de tarifs chers au Togo, toutes gammes confondues, le Togo se

retrouve avant la publication de la présente étude, dans une position de tarifs élevés en bas de gamme et dans la moyenne régionale pour le moyen et haut de gamme.

L'ARCEP se propose à travers ce présent rapport de présenter la dynamique des offres des deux opérateurs mobiles depuis le premier trimestre 2021, à ce jour. Le rapport aborde ainsi une analyse comparative des nouvelles offres data des deux opérateurs ainsi qu'une photographie de l'impact sur le positionnement du Togo dans la sous-région de l'UEMOA.

# Approche méthodologique

Dans le cadre de cette étude, le prix unitaire par unité de temps (PUUT) est l'indicateur utilisé pour l'analyse. Pour rappel, c'est un indicateur construit sur la base du prix unitaire et de la durée de validité des offres afin de les rendre comparables. Il est exprimé en FCFA/Mo/j lorsqu'il s'agit d'une offre data et FCFA/min/j lorsqu'il s'agit d'une offre voix ou mixte.

Les périodes choisies pour l'analyse de la dynamique sont celles qui sont concernées par les changements

de tarifs. En ce qui concerne la comparaison des offres au niveau national, celles de Togo Cellulaire (TGC) et de Moov Africa Togo (MAT) sont comparées deux à deux.

Sont exclues du champ de l'étude, les offres promotionnelles et les offres nuits. Cette étude ne prend pas en compte non plus les campagnes de promotion. La segmentation des offres correspond aux classes ci-après :

Nom de la classe	Intervalle correspondant (en FCFA)
Entrée de gamme	De 0 à 500
Moyen de gamme	De 501 à 5000
Haut de gamme	Plus de 5000

Au niveau sous régional, l'analyse a concerné uniquement les offres data des opérateurs des huit pays de la sous-région. A cet effet, la collecte des données


a porté sur les caractéristiques d'un total de 327 offres data de 21 opérateurs .

## 1. Evolution des offres de Moov Africa Togo du premier trimestre 2021 à avril 2023

### 1.1. OFFRES DATA

Du premier trimestre 2021 à avril 2023, MAT a effectué essentiellement trois refontes tarifaires sur les offres data, précisément en mai 2022, janvier 2023 et avril 2023.

La tendance est globalement baissière sur la période du T1 2021 à avril 2023 et ce, toutes gammes confondues.



**Ce qu'il faut savoir :**

- Les tarifs de MAT ont globalement baissé de 71,4%
- Ces baisses réalisées par MAT sont respectivement de 59,5% en entrée de gamme, 72,1% en moyen de gamme et 82,5% en haut de gamme ;
- L'écart entre les offres en entrée et haut de gamme demeure important.

#### 1.1.1.1. En entrée de gamme

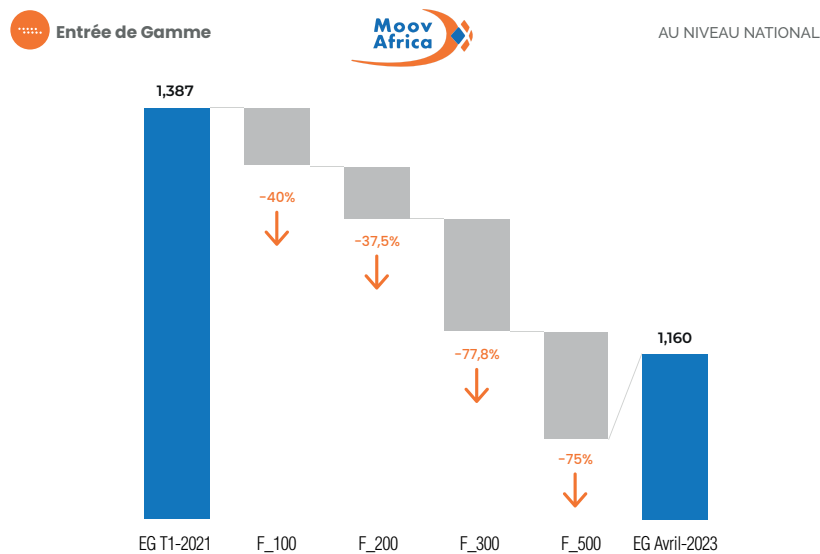
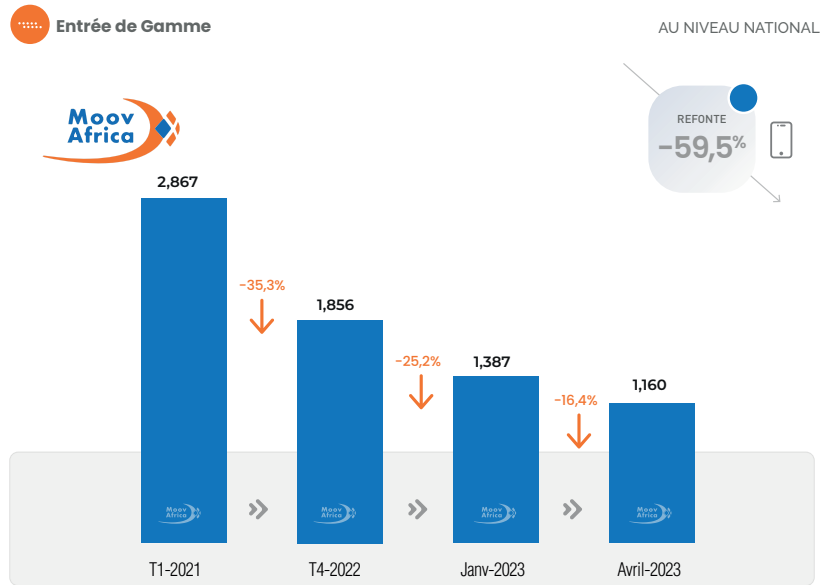
En entrée de gamme, on enregistre une baisse globale de 59,5% sur toute la période de T1 2021 à avril 2023 soit 35,3% entre T1 2021 et T2 2022 et 37,5% de T2 2022 à aujourd'hui. A titre d'illustration, l'offre de 500 F CFA

**Moov Africa Togo  
a globalement  
baissé ses tarifs  
de 71,4%**

est passée de 300 Mo à 400 Mo avec 3 fois plus de délai de validité. Il convient de préciser que MAT a effectué entre janvier et avril 2023 deux refontes qui ont permis de réaliser une baisse de 16,4% sur les tarifs entre ces deux périodes.

L'ensemble de ces baisses a été essentiellement porté par les offres de 100 FCFA, 200 FCFA, 300 FCFA et de 500 FCFA qui ont connu une baisse de 40%, 37,5%, 77,8% et

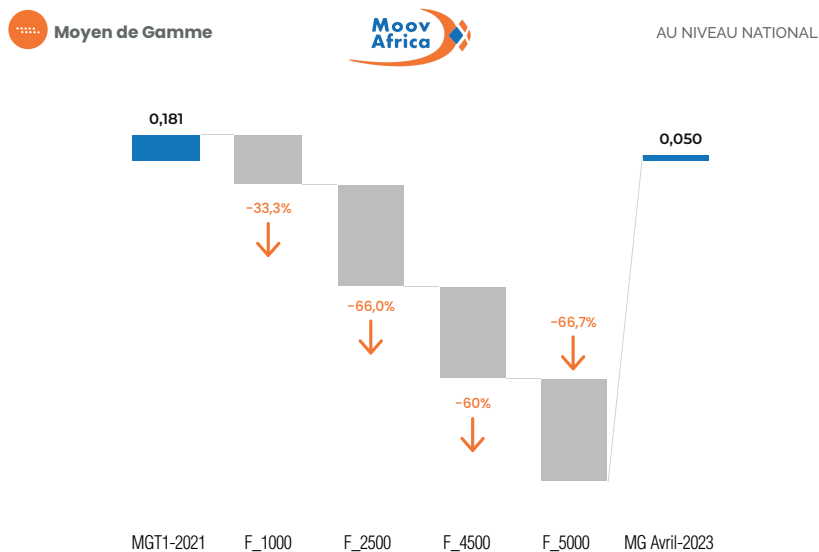
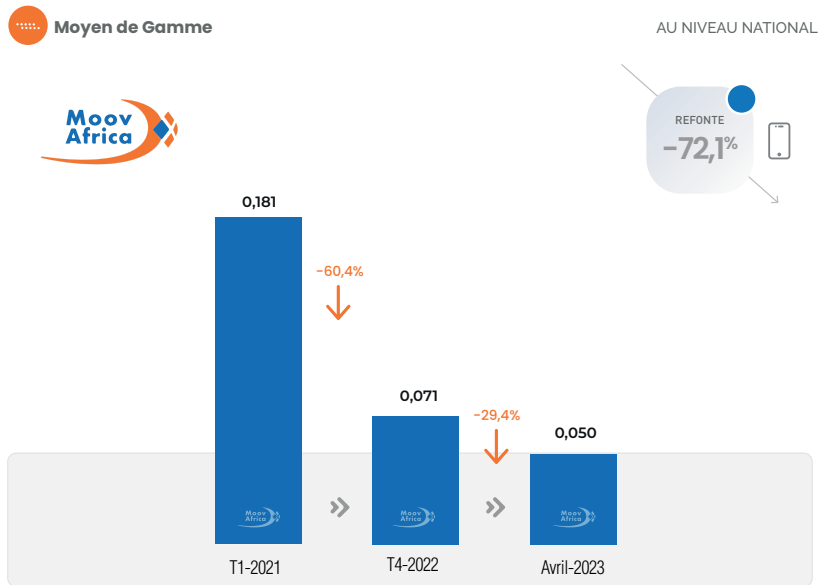
75,0% respectivement. L'offre de 50 FCFA a été supprimée dès la refonte de janvier des offres de l'entrée de gamme.



### 1.1.2. En moyen de gamme

En moyen de gamme, on enregistre une baisse globale de 72,1% entre T1 2021 et avril 2023. Comme la figure ci-après le met en évidence, la nouvelle refonte de MAT a permis d'obtenir une baisse de 29,4% entre T2 2022 et avril 2023. Par ailleurs, une baisse de 60,4% était déjà constatée entre T1 2021 et T2 2022. A titre d'illustration, l'offre de 5 000 F CFA est passée de 4 Go avec une validité

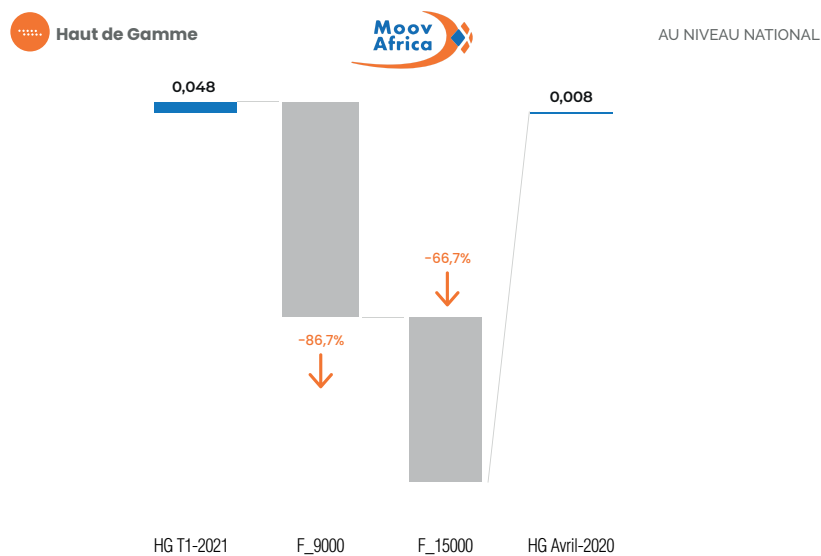
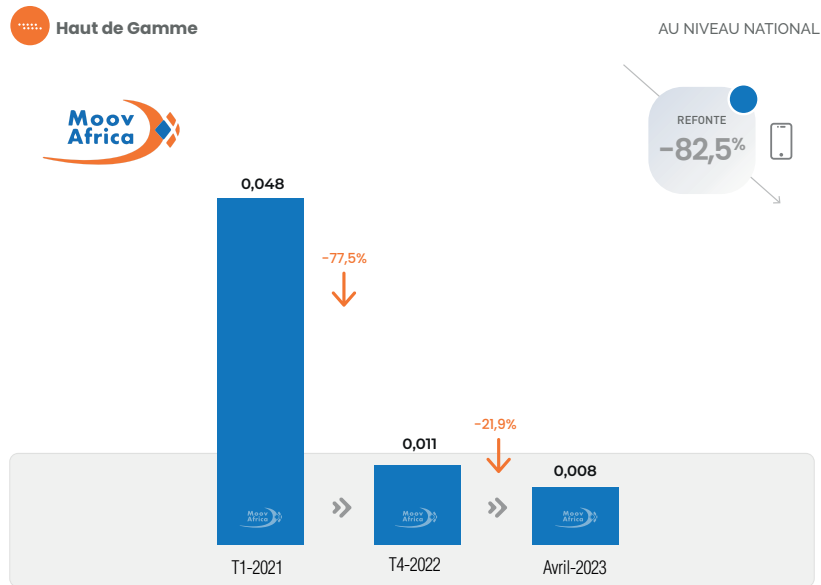
de 10 jours à 15 Go pour 15 jours. Quatre offres ont principalement fait l'objet de modification en moyen de gamme entre le T1 2021 et ce jour. Il s'agit des offres de 1000 FCFA, 2500 FCFA, 4500 FCFA et de 5000 FCFA. Elles ont connu une baisse de 33,3%, 66% ; 60% et 66,7% respectivement.



### 1.1.3. En haut de gamme

En haut de gamme, il y a eu entre T1 2021 et avril 2023 une baisse globale de 82,5% soit 77,5% entre T1 2021 et T2 2022, et 21,9% entre T2 2022 et avril 2023 à la faveur de la nouvelle refonte. A titre d'illustration, l'offre de 15000 F CFA est passée de 25 Go à 75 Go pour une durée de validité inchangée de 30 jours.

Les offres qui ont permis d'atteindre cette baisse significative sont les offres de 9000 FCFA et de 15 000 FCFA avec une réduction de 86,7% et de 66,7% respectivement.

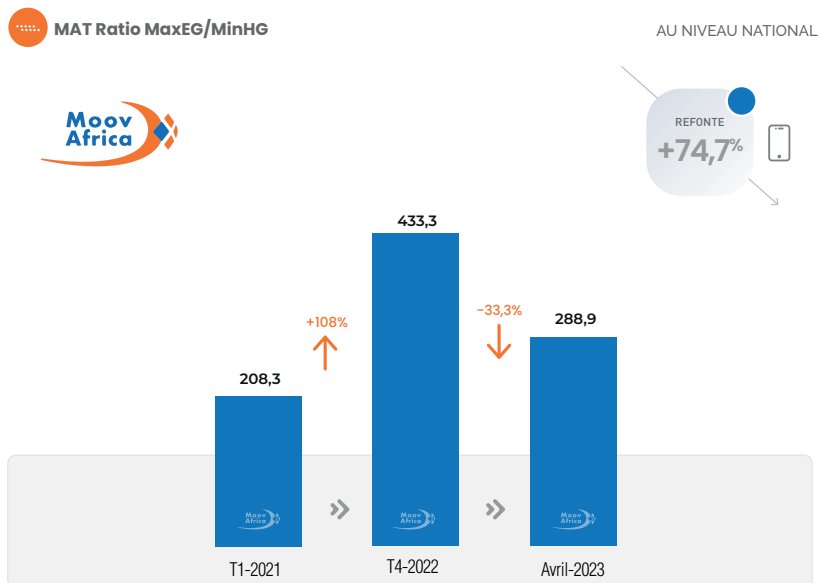




#### 1.1.4. Evolution du ratio MaxEG/MinHG

L'écart entre les offres en entrée de gamme et celles en haut de gamme demeure très élevé. Il a connu toutefois une baisse à la faveur de la nouvelle refonte passant de

433 fois à 300 fois soit une baisse de 33,3% entre T2 2022 et avril 2023.





## 1.2. OFFRES VOIX



### Ce qu'il faut savoir :

- Depuis novembre 2021, soit plus près 17 mois, aucune action n'a été entreprise sur les offres voix

L'opérateur MAT ne disposait que d'une seule offre voix exclusive avant novembre 2021 qui est l'offre de 7000 FCFA. Elle a réalisé en novembre 2021, une refonte tarifaire qui a consisté à l'introduction de nouvelles offres et à l'amélioration de l'offre de 7000 FCFA qui connaît

une baisse de 45,5%. Depuis lors, aucun mouvement n'a été observé sur les offres voix. Les offres en entrée de gamme demeurent plus chères que celles en haut de gamme et ce jusqu'à 18 fois.

Tableau 1 - Évolution des offres voix

Segment	Validité (j)	Nom offre	T1-2021	T4-2021 à avril 2023	Variation T1-2021 à aujourd'hui
Entrée de gamme (EG)	2	F_250		6,250	
	3	F_450		5,000	
	Moyenne			5,625	
Moyen de gamme (MG)		F_900		1,714	
	10	F_1400		1,167	
	15	F_2500		0,980	
	Moyenne			1,287	
Haut de gamme (HG)	30	F_7000	0,648	0,354	-45,5%
		F_9500		0,377	
	Moyenne			0,365	-45,5%
Ratio Max EG/Min HG				18	

## 1.3. OFFRES MIXTES



### Ce qu'il faut savoir :

- Comme pour les offres exclusivement voix, depuis novembre 2021, soit plus près 17 mois, aucune action n'a été entreprise sur les offres mixtes

La refonte de MAT de novembre 2021 a concerné également les offres mixtes. Elle a permis d'obtenir une baisse moyenne de 30,1% en entrée de gamme, 28,1% en moyen de gamme et 42,2% en haut de gamme. Mis à part l'offre de 600 FCFA qui a été introduite dans le cadre de cette refonte, toutes les offres mixtes existantes ont

fait l'objet de modification. Aussi, faut-il préciser que depuis novembre 2021, les offres mixtes n'ont connu aucun mouvement de prix. Le fossé entre les offres en entrée de gamme et celles de haut de gamme demeurent très élevé et ce avec un écart qui va jusqu'à 50 fois.

Tableau 2 - Évolution des offres mixtes

Segment	Validité (j)	Nom offre	T1-2021	T4-2021 à aujourd'hui	Variation de T1 2021 à aujourd'hui
Entrée de (EG)	1	F_150	30,000	21,429	-28,6%
	2	F_250	12,500	8,300	-33,6%
	3	F_450	8,333	6,000	-28,0%
	Variation moyenne				-30,1%
Moyen de gamme (MG)	3	F_600		5,000	
	7	F_900	3,214	2,143	-33,3%
	10	F_1400	2,154	1,400	-35,0%
	15	F_2500	1,389	1,111	-20,0%
	15 de T4-19 à T3-20 30 de T4-20 à T1-22	F_5000	0,667	0,505	-24,2%
	Variation moyenne				-28,1%
Haut de gamme (HG)	30	F_7000	0,8	0,4	-44,4%
		F_9500	0,8	0,5	-40,0%
	Variation moyenne				-42,2%
Ratio Max EG/Min HG			40	50	24,6%

## 2. Evolution des offres de Togo Cellulaire du premier trimestre 2021 à avril 2023

### 2.1. OFFRES DATA

Les offres data de TGC ont connu de T1 2021 à avril 2023, deux refontes tarifaires majeures à savoir celle réalisées en avril 2022 et avril 2023.

Quoique la tendance globale est baissière, les différents segments ont connu des fortunes diverses dans le cadre de ces refontes.



#### Ce qu'il faut savoir :

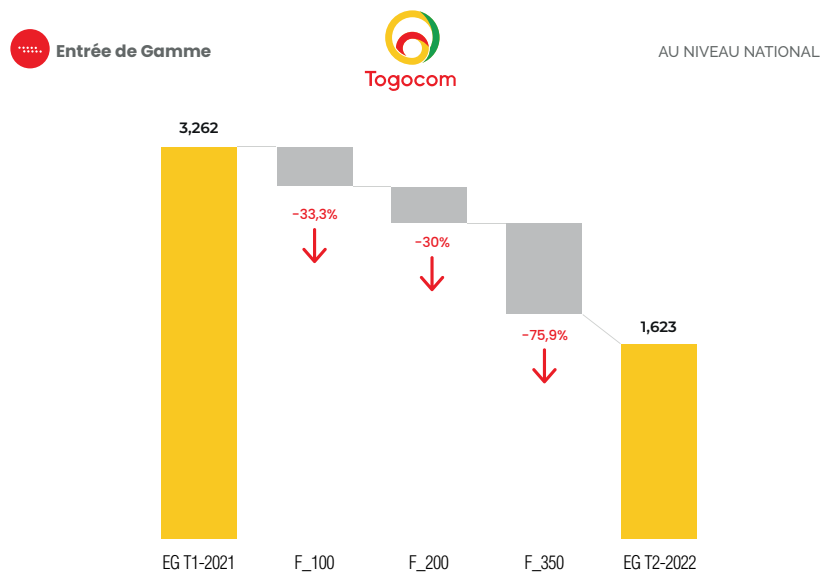
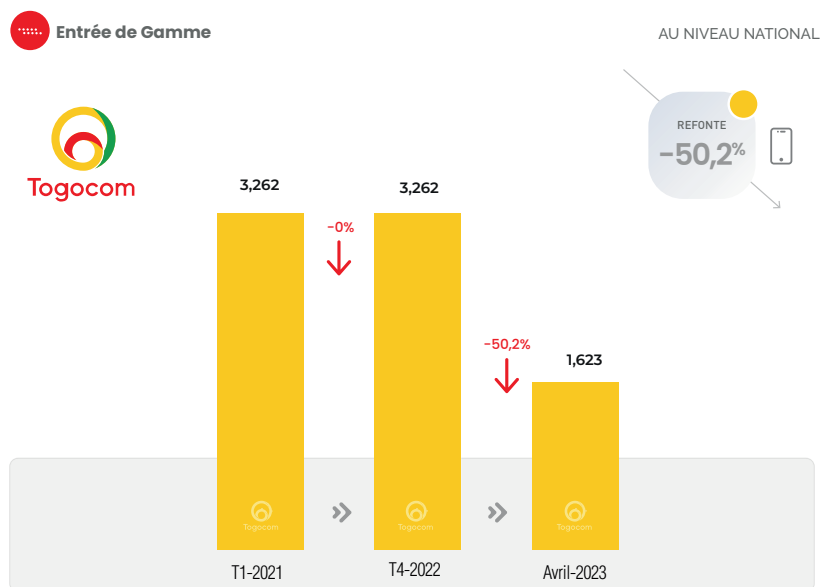
- Les tarifs de TGC ont globalement baissé de 62,6%
- Ces baisses réalisées par TGC sont respectivement de 50,2% en entrée de gamme, 53,9% en moyen de gamme et 83,6% en haut de gamme ;
- L'écart entre les offres en entrée et haut de gamme demeure important

### 2.1.1. En entrée de gamme

En entrée de gamme, il est enregistré une baisse globale de 50,2% entre T1 2021 et avril 2023. Cette baisse est intervenue dans le cadre de la nouvelle refonte. Ainsi, en dehors de la suppression de l'offre de 50 FCFA qui caractérise la nouvelle refonte tarifaire, les offres de 350 FCFA,

## Togo Cellulaire a globalement baissé ses tarifs de 62,6%

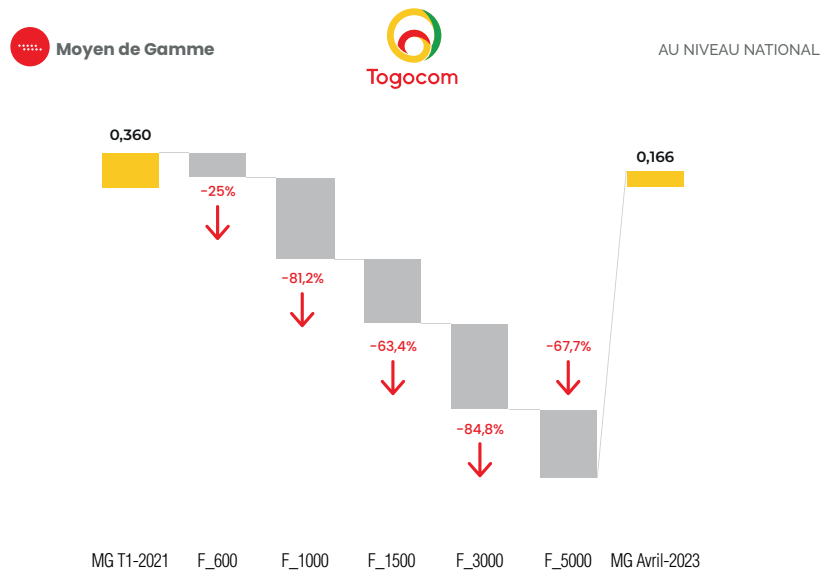
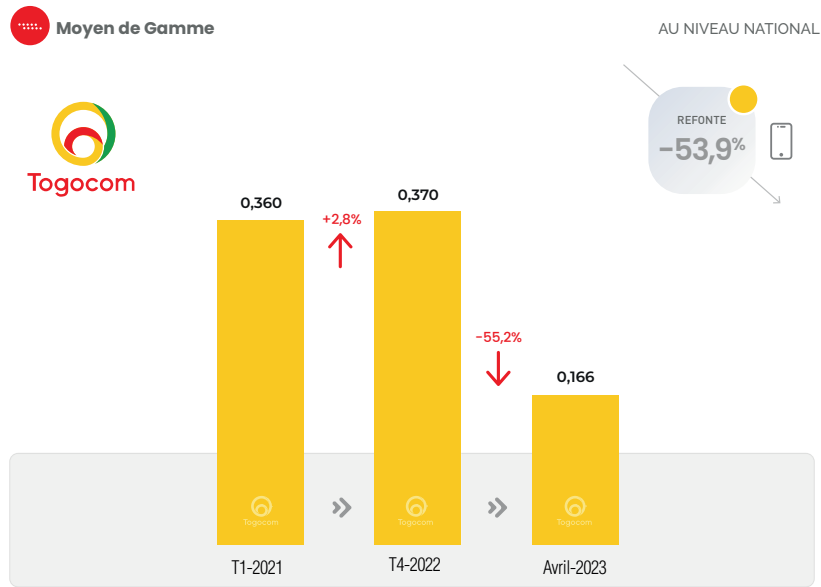
de 200 FCFA et de 100 FCFA connaissent une baisse de 75,9% ; 30,0% et 33,3% respectivement. A titre d'illustration, l'offre de 350 FCFA est passée de 130 Mo à 180 Mo avec 3 fois plus de délai de validité.



### 2.1.2. En moyen de gamme

Le moyen de gamme a été marqué par une légère hausse globale des prix de 2,8% entre T1 2021 et T2 2022, suivie d'une baisse de 55,2% à la faveur de la nouvelle refonte. Globalement entre T1 2021 à avril 2023, on enregistre une baisse des prix de 53,9%.

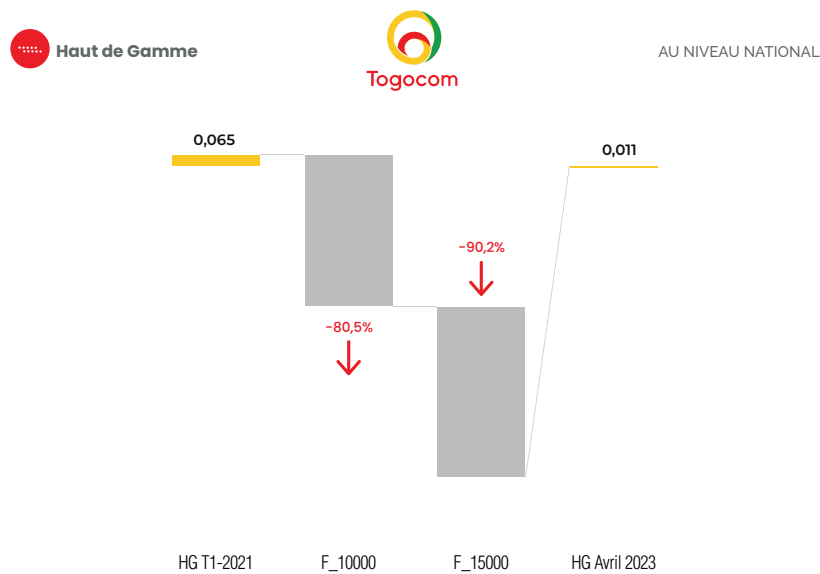
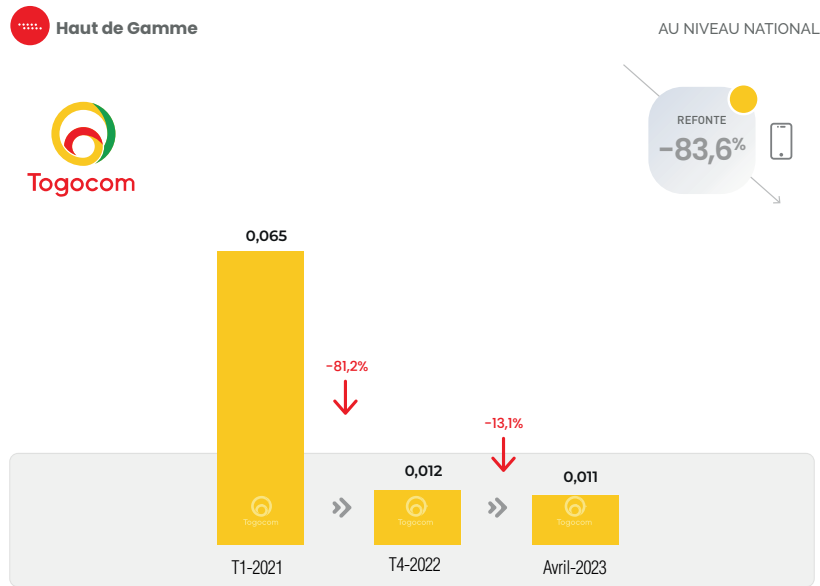
Les offres de 3000 FCFA, de 1000 FCFA et de 5000 FCFA connaissent les plus fortes baisses avec respectivement 84,8%, 81,4% et 67,4%. A titre d'illustration, l'offre de 5 000 F CFA est passée de 2 Go à 6 Go pour une durée de validité inchangée de 30 jours.



### 2.1.3. En haut de gamme

En haut de gamme, la baisse globale est de 83,6% soit 81,2% entre T1 2021 et T4 2022 et 13,1% entre T4 2022 et avril 2023. Les offres de 10 000 FCFA et de 15 000 FCFA ont connu des baisses de 80,5% et 90,2% respectivement.

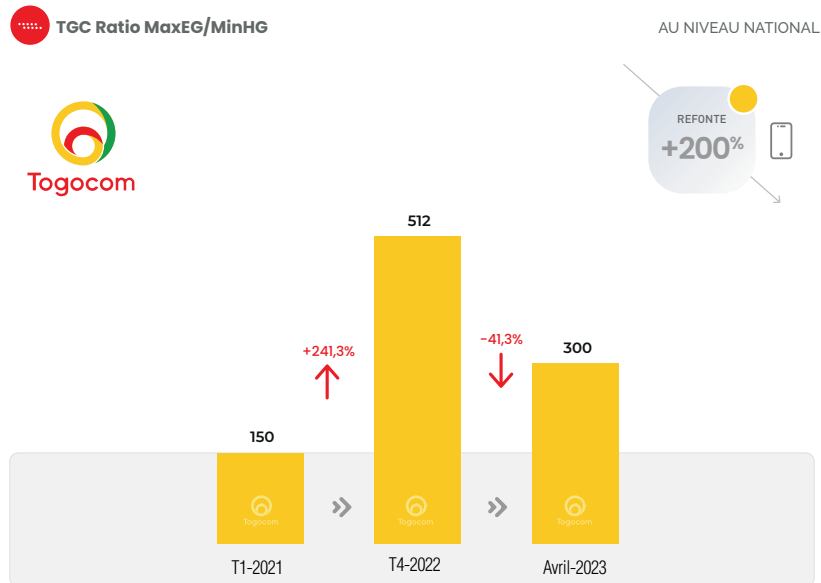
A titre d'illustration, l'offre de de 15 000 F CFA est passée de 6 Go à 60 Go, pour une durée de validité inchangée de 30 jours.



### 2.1.4. Evolution du ratio MaxEG/MinHG

L'écart entre les offres en entrée de gamme et celles en haut de gamme demeure très élevé. Il a connu toutefois une baisse à la faveur de la nouvelle refonte passant de

512 fois à 300 fois soit une baisse de 41,3% entre T2 2020 à avril 2023.



## 2.2. OFFRES VOIX



### Ce qu'il faut savoir :

- Depuis avril 2022 soit un an après la précédente refonte tarifaire, aucune modification n'est intervenue sur les offres voix exclusives


Il est à noter que les offres voix de TGC n'ont subi aucune modification après la refonte d'avril 2022. Ainsi de T1 2021 à aujourd'hui, les offres voix ont baissé en moyenne de 30,2% en entrée de gamme contre une augmentation

moyenne des tarifs en moyen de gamme de 10,3%. Il s'agit notamment de l'offre de 2000 FCFA qui a connu une augmentation de 31%.

Tableau 3 - Évolution des offres voix

Segment	Validité (j)	Nom offre	T4-2020	T2-2022 à avril 2023	Variation
Entrée de gamme (EG)	1	F_200	19,750	15,800	-20,0%
	2	F_400	8,778	8,778	0,0%
	1 (T4-19 à T1-22) 3 (avr-22)	F_500	17,857	5,267	-70,5%
	Variation moyenne EG				-30,2%
Moyen de gamme (MG)	2 (T4-19 à T3-20) 3 (T4-20 à avr-22)	F_600	5,097	5,097	0,0%
	5 (T3-20) 7 (avr-22)	F_1000		2,052	
	10 (T4-19 à T1-22) 7 (avr-22)	F_2000	1,436	1,881	31,0%
	10	F_3000	1,386	1,386	0,0%
	Variation moyenne MG				10,3%
Haut de gamme (HG)	30	F_7500			
	30	F_9000		0,395	
	Variation moyenne HG				
Ratio Max EG/Min HG			14	40	180,7%

### 2.3. OFFRES MIXTES



**Ce qu'il faut savoir :**

- Comme dans le cas des offres voix, depuis avril 2022 soit un an après la précédente refonte tarifaire, aucune modification n'est intervenue sur les offres mixtes

Les tarifs des offres mixtes de TGC n'ont pas été modifiés depuis la refonte d'avril 2022 qui a permis d'enregistrer

une légère baisse en entrée de gamme de 3%. La baisse a en effet concerné l'offre de 500 Fcfa.

En moyen de gamme, les offres ont baissé en moyenne de 18,3%, conséquence d'une baisse de 71,4% de l'offre de 1000 FCFA et d'une hausse de 16,4% pour l'offre de 2500 FCFA.

Aucun mouvement n'est réalisé dans le haut de gamme.

Tableau 4 - Évolution des offres mixtes

Segment	Validité (j)	Nom offre	T1-2021	T2-2022 à aujourd'hui	Variation	
<b>Entrée de gamme (EG)</b>	<b>1</b>	<b>F_200</b>	22,571	22,571	<b>0,0%</b>	
		<b>F_250</b>	19,750	19,750	<b>0,0%</b>	
		<b>F_300</b>		15,800		
	<b>2</b>	<b>F_500</b>	9,875	8,977	<b>-9,1%</b>	
	<b>Variation moyenne EG</b>					<b>-3,0%</b>
<b>Moyen de gamme (MG)</b>	<b>2 (T4-19 à T4-20)</b> <b>5 (T1-21 à T1-22)</b> <b>7 (avr-22)</b>	<b>F_1000</b>	7,315	2,090	<b>-71,4%</b>	
	<b>10 (T4-19 à T1-22)</b> <b>7 (avr-22)</b>	<b>F_2500</b>	1,795	2,090	<b>16,4%</b>	
	<b>15 (T4-19 à T3-20)</b> <b>30 (T4-20 à avr-22)</b>	<b>F_5000</b>	0,658	0,658	<b>0,0%</b>	
	<b>Variation moyenne MG</b>					<b>-18,3%</b>
	<b>Haut de gamme (HG)</b>	<b>30</b>	<b>F_7500</b>	0,470	0,470	<b>0,0%</b>
		<b>F_10000</b>	0,833	0,833	<b>0,0%</b>	
<b>Variation moyenne HG</b>					<b>0,0%</b>	
<b>Ratio Max EG/Min HG</b>			48	48	<b>0,0%</b>	

### 3. Synthèse de l'évolution des tarifs de la data au Togo des opérateurs

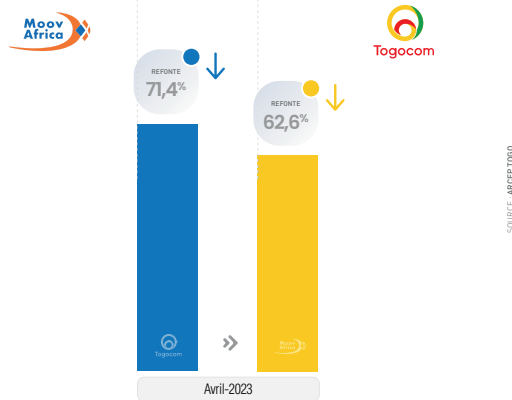
Au regard de ce qui précède, il faut les opérateurs ont réalisé à la faveur de leur refonte à une modification de la quasi-totalité de leurs différentes offres data.

Dans l'ensemble, MAT sur la période du T1 2021 à avril 2023 a réduit ses offres de 71,4% contre 62,6% pour TGC.



## Comparaison - Offres Data

T1-2021 À AVRIL 2023  
SYNTHÈSE DE L'ÉVOLUTION DES TARIFS DE LA DATA AU TOGO DES OPÉRATEURS

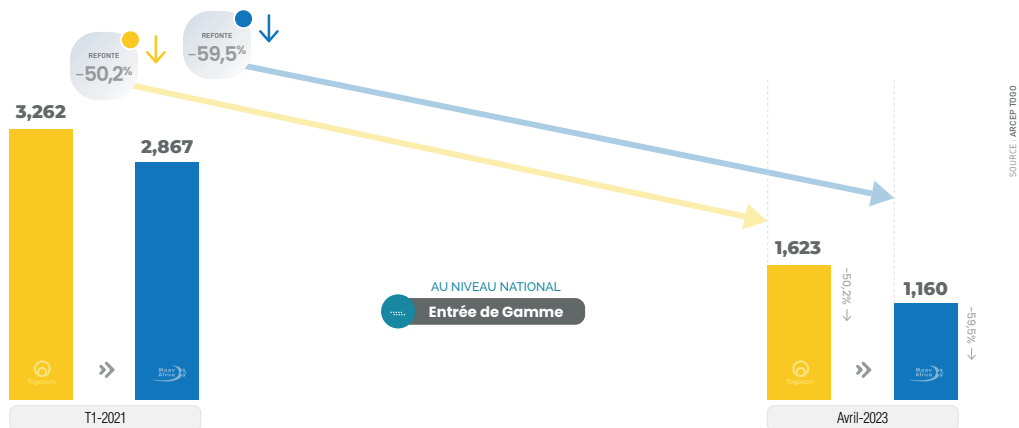


L'analyse par gamme montre qu'en moyenne, MAT a plus baissé ces offres en entrée de gamme (59,5%), en moyen de gamme (72,1%) que TGC qui a réalisé des baisses respectives de 50,2% et 53,9% dans ces gammes. Par contre en haut de gamme, TGC a fait baisser ses offres de 83,6% contre 82,5% pour MAT.

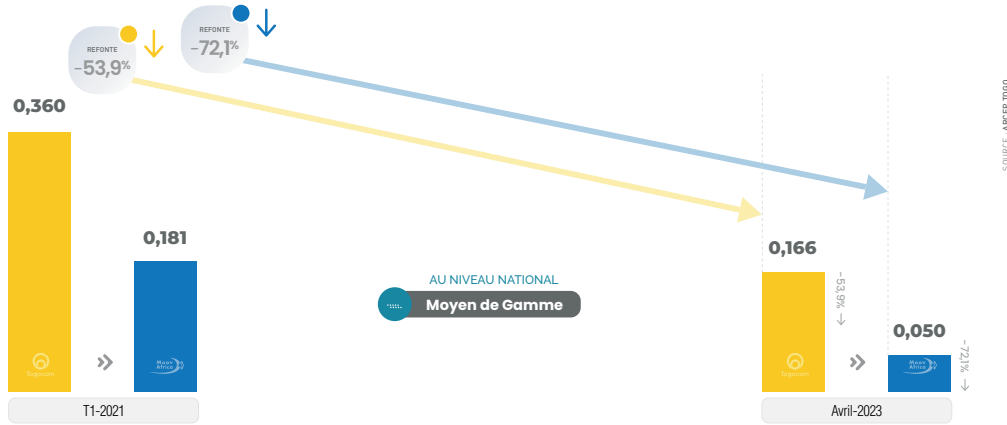
Par ailleurs, il convient également de préciser que les deux opérateurs ont été plus généreux en haut et moyen de gamme qu'en entrée de gamme. En effet, alors qu'en entrée de gamme, les prix ont en moyenne baissé d'un peu plus de 50%, ils ont plus baissé en moyen et haut de gamme respectivement de 63% et 83%.

## Comparaison - Offres Data

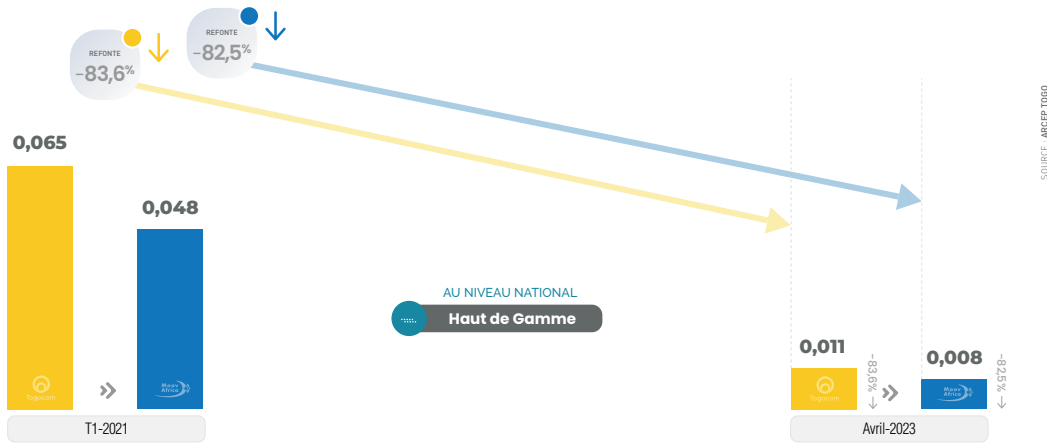
T1-2021 À AVRIL 2023  
ÉVOLUTION DU PRIX UNITAIRE PAR UNITÉ DE TEMPS - PUUT



.....  
**Comparaison - Offres Data**  
 T1-2021 À AVRIL 2023  
 EVOLUTION DU PRIX UNITAIRE PAR UNITÉ DE TEMPS - PUUT



.....  
**Comparaison - Offres Data**  
 T1-2021 À AVRIL 2023  
 EVOLUTION DU PRIX UNITAIRE PAR UNITÉ DE TEMPS - PUUT



#### 4. Récapitulatif de la refonte des offres data de MAT et TGC et analyse comparative des nouvelles offres

##### 4.1. APERÇU DE LA REFONTE DE MAT

Suite aux pressions exercées par l'ARCEP sur les deux opérateurs, en ce qui concerne principalement les offres

data en entrée de gamme, l'opérateur MAT a réalisé une refonte exclusivement sur les forfaits data.

Cette réforme tarifaire a consisté principalement à la modification et à la suppression de certaines offres déjà

existantes. Le nombre total des offres data passe de 11 à 10, avec la suppression de l'offre de 50 FCFA.

Tableau 5 - Aperçu de la refonte de MAT

Services	Avant refonte		Après refonte		
	Total	Créées	Modifiées	Supprimées	Total
Data	11	0	10	1	10

A la faveur de cette refonte tarifaire, MAT a d'une part, supprimé l'offre de 50 FCFA et d'autre part baissé les tarifs de toutes les offres. Les offres de 100 FCFA (baisse de 25%) et de 200 FCFA (baisse de 25%) en entrée de gamme, de 2500 FCFA (baisse 41,7%) et de 5000 FCFA

(baisse de 46,7%) en moyen de gamme et l'offre de 9000 FCFA (baisse de 26,7%) ont connu les plus fortes baisses. Cette réforme a permis de réduire le fossé entre les offres en entrée de gamme et celles en haut de gamme de 30,8% (Cf Annexe 1).

## 4.2. APERÇU DE LA REFONTE DE TGC

Les offres data de TGC sont passées de 13 à 11 avec notamment la suppression de deux offres.

La refonte effectuée par TGC a consisté à la modification de neuf (09) offres.

Tableau 6 - Aperçu de la refonte de TGC

Services	Avant refonte		Après refonte		
	Total	Créées	Modifiées	Supprimées	Total
Data	13	0	9	2	11

A la faveur de cette refonte, TGC a supprimé les offres de 50 FCFA et de 4 500 FCFA. Il a par ailleurs baissé globalement les tarifs des offres data de 36,24%. En effet, les offres en entrée, moyen et haut de gamme ont en moyenne baissé respectivement de 46,42%, 45,51% et de 10,61%.

Les offres de 3000 FCFA, de 350 FCFA, de 1000 FCFA ont été les plus impactées par cette refonte connaissant respectivement une baisse de 80,56%, 75,93%, et 51,17%. Par ailleurs, le fossé entre les offres en entrée de gamme et celles en haut de gamme s'est réduit de 41,33% passant de 512 fois à 300 fois (Cf Annexe 2).

## 4.3. ANALYSE COMPARATIVE DES NOUVELLES OFFRES DATA ET DU PRIX MOYEN DU GO DES OPÉRATEURS

### 4.3.1. Analyse comparative des nouvelles offres data

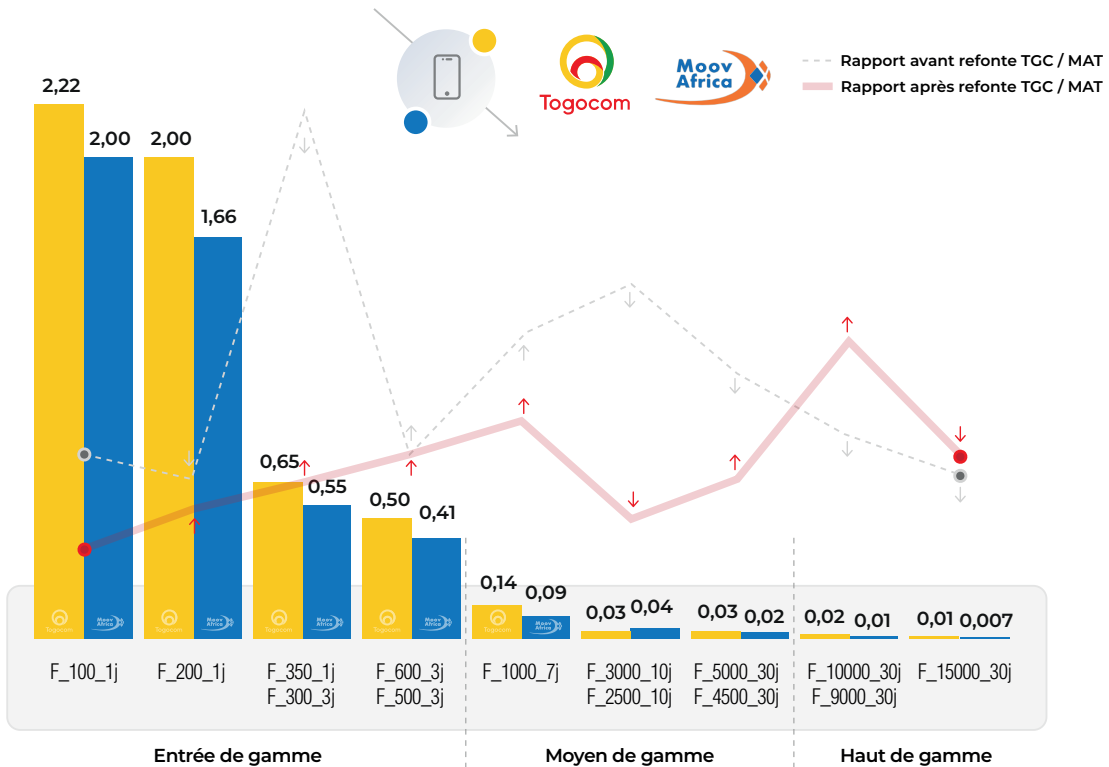
La refonte réalisée par les deux opérateurs maintient toujours MAT comme l'opérateur le moins cher sur tous les segments des forfaits data.

En effet toutes les offres de MAT sauf celle de 2500 FCFA (comparée à l'offre de 3000 FCFA) sont moins chères que celles de TGC.

- En entrée de gamme, les offres de MAT sont moins chères que celles de TGC, notamment les offres de 100 FCFA, 200 FCFA, 300 FCFA comparée à celle de 350 FCFA de TGC et l'offre de 500 FCFA comparée à celle de 600 FCFA de TGC
- En moyen de gamme, en dehors de l'offre de 2500 FCFA comparée à l'offre de 3000 FCFA de TGC, toutes les offres de MAT sont moins chères que celles de TGC.

### Moov Africa Togo, moins cher sur toutes les gammes des forfaits data.

- Idem en haut de gamme, les deux offres de MAT sont moins chères que celles de TGC. L'offre de 9000 FCFA en particulier est moins chère que sa concurrente de 10 000 FCFA. Quant à l'offre de 15 000 FCFA de TGC, avec un volume de 61 Go, elle demeure plus chère que celle de Moov de même montant dont le volume de passe de 65 Go à 75 Go.



#### 4.3.2. Prix moyen du Go par opérateur

Le prix du Go de MAT varie de 205 FCFA à 2048 FCFA. Sa valeur en entrée de gamme est plus chère et oscille entre 1280 FCFA et 2048 FCFA avec une valeur moyenne autour de 1685 FCFA. En moyen de gamme, il varie entre

333 FCFA et 768 FCFA avec une moyenne d'environ 540 FCFA alors qu'en haut de gamme, il se situe entre 200 FCFA et 300 FCFA, avec une moyenne de près de 250 FCFA.

Tableau 7 - Prix moyen du Go chez TGC

Segment	Nom offre	Validité (j) à ce jour	Volume (Mo) après refonte	Prix actuel du Go	Prix moyen du Go par gamme
<b>Entrée de gamme</b>	F_100	1	50	<b>2048</b>	<b>1685</b>
	F_200	1	120	<b>1707</b>	
	F_300	3	180	<b>1707</b>	
	F_500	3	400	<b>1280</b>	
<b>Moyen de gamme</b>	F_1000	7	1536	<b>667</b>	<b>542</b>
	F_2500	10	6144	<b>417</b>	
	F_5000	15	15360	<b>333</b>	
	F_4500	30	6144	<b>750</b>	
<b>Haut de gamme</b>	F_9000	30	30720	<b>300</b>	<b>250</b>
	F_15000	30	76800	<b>200</b>	

S'agissant de TGC, le prix du Go varie de 227 FCFA à 2276 FCFA. Sa valeur en entrée de gamme est également plus chère et oscille entre 1991 FCFA et 2276 FCFA avec une valeur moyenne autour de 2105 FCFA. En moyen

de gamme, il varie entre 833 FCFA et 1536 FCFA avec une moyenne d'environ 1061 FCFA alors qu'en haut de gamme, il se situe entre 227 FCFA et 500 FCFA, avec une moyenne de près de 326 FCFA.

Tableau 8 - Prix moyen du Go chez MAT

Segment	Nom offre	Validité (j) à ce jour	Volume (Mo) après refonte	Prix actuel du Go	Prix moyen du Go par gamme
<b>Entrée de gamme</b>	F_100	1	45	<b>2276</b>	<b>2105</b>
	F_200	1	100	<b>2048</b>	
	F_350	3	180	<b>1991</b>	
<b>Moyen de gamme</b>	F_600	3	400	<b>1536</b>	<b>1061</b>
	F_1000	7	1024	<b>1000</b>	
	F_1500	7	1638	<b>938</b>	
	F_3000	10	3072	<b>1000</b>	
	F_5000	30	6144	<b>833</b>	
<b>Haut de gamme</b>	F_10000	30	20480	<b>500</b>	<b>326</b>
	F_15000	30	61440	<b>250</b>	
	F_25000	30	112640	<b>227</b>	

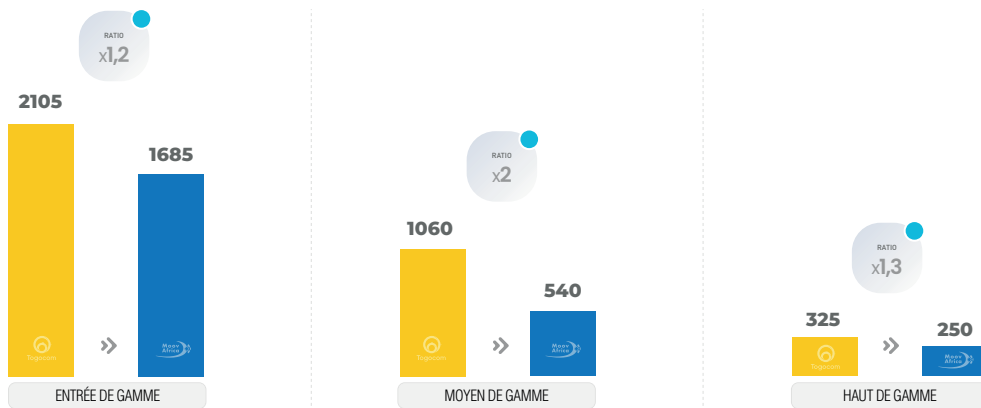
Le prix moyen du Go de TGC est, dans toutes les gammes, plus cher que celui de MAT. En effet, TGC est 1,2 fois plus cher que MAT en entrée de gamme, 2 fois plus cher que

MAT en moyen de gamme et 1,3 fois plus cher que MAT en haut de gamme.



## Comparaison - Offres Data

T1-2021 À AVRIL 2023  
PRIX MOYEN DU GO PAR OPÉRATEUR



SOURCE: ARCEPTOGO

## 5. Comparaison avec les offres data de la sous-région UEMOA

### 5.1. SITUATION AVANT ET APRÈS LES REFONTES DE MAT ET TGC

Les données utilisées dans le cadre de la comparaison des offres proviennent des sites internet de 21 opérateurs de la sous-région et concernent au total 327 offres. Les prix unitaires médians pratiqués dans chaque gamme ont été utilisés pour réaliser ce classement afin de réduire l'influence des données extrêmes contrairement au choix de la moyenne.

Il ressort de l'analyse des prix médians par gamme des pays de la sous-région que le Togo a gagné trois places au niveau des offres en entrée de gamme, et une place

en moyen de gamme pour se classer respectivement au quatrième et cinquième rang. Le Togo se maintient au deuxième rang en haut de gamme.

Malgré ces avancées, les offres au Togo sont encore loin des meilleures de la zone dans chaque gamme.

En entrée de gamme, Moov Africa Togo offre 400 Mo à 500 F CFA alors que la meilleure offre de la zone est de 1Go à 500 F CFA chez Moov Africa Côte d'Ivoire.

En moyen de gamme, TGC offre 6 Go à 5 000 F CFA alors que la meilleure offre de la zone UEMOA est de 30 Go à 5 000 F CFA chez Expresso au Sénégal.

En haut de gamme, TGC offre 20 Go à 10 000 F CFA alors que la meilleure offre de la zone est de 100 Go à 10 000 F CFA chez Expresso au Sénégal.

Tableau 10 - Prix unitaire moyen du Mo des offres data des pays de l'UEMOA

Type de gamme	Pays	Bénin	Burkina Faso	Côte d'Ivoire	Guinée Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	Rang du Togo	Togo / Best UEMOA
Entrée de gamme		1,250	5,710	0,860	2,500	2,040	1,820	1,250	1,810	4	2,1
Moyen de gamme		1,200	2,280	0,750	1,670	0,630	0,630	0,300	0,830	5	2,8
Haut de gamme		0,460	1,500	0,490	0,770	0,390	0,530	0,230	0,250	2	1,1

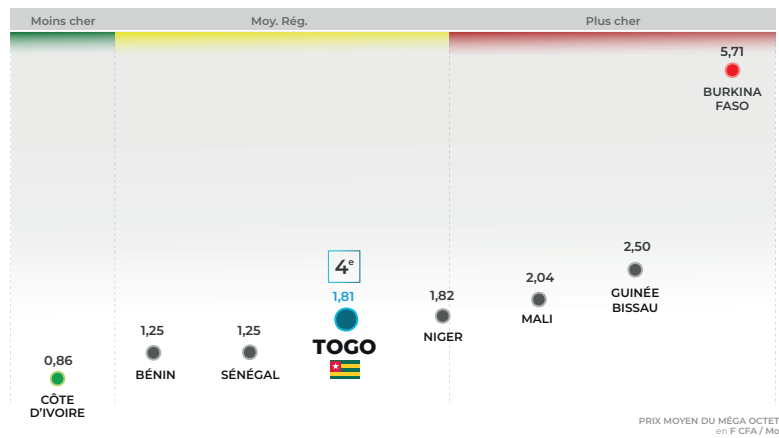


## Comparaison - Offres Data

AVRIL 2023

COMPARAISON DU PRIX UNITAIRE Mo DANS LA ZONE UEMOA

ENTRÉE DE GAMME Moins de 500 FCFA UEMOA



SOURCE: ARCEP TOGO

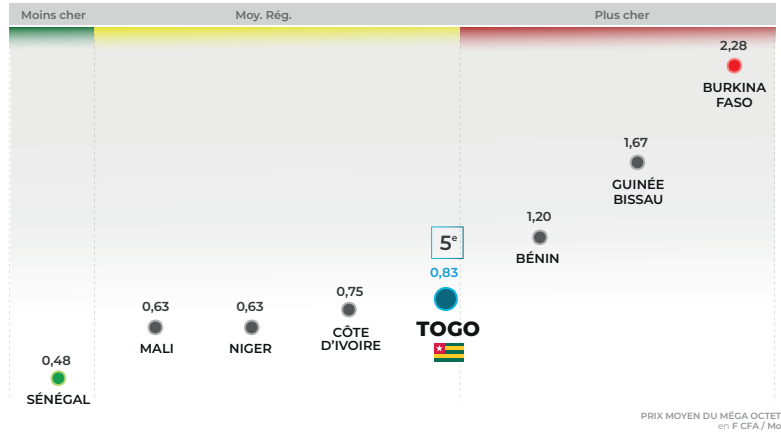


## Comparaison - Offres Data

AVRIL 2023

COMPARAISON DU PRIX UNITAIRE Mo DANS LA ZONE UEMOA

MOYEN DE GAMME De 500 à 5000 FCFA UEMOA



SOURCE : ARCEP TOGO

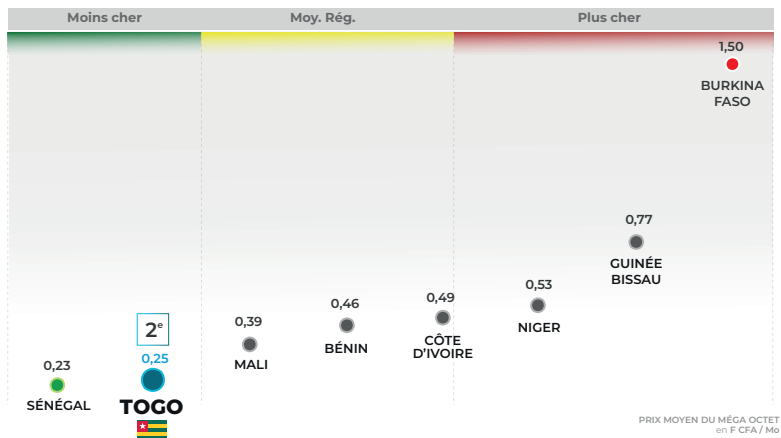


## Comparaison - Offres Data

AVRIL 2023

COMPARAISON DU PRIX UNITAIRE Mo DANS LA ZONE UEMOA

HAUT DE GAMME Plus de 5000 FCFA UEMOA



SOURCE : ARCEP TOGO



# Conclusion

---

Ce qu'il faut retenir à l'issue de cette étude :

- **Les tarifs ont globalement baissé sur la période de 71% pour MAT et de 63% pour TGC ;**
- Les tarifs en entrée de gamme au Togo ont évolué vers la moyenne régionale ;
- Les tarifs moyens en entrée de gamme sont plus de six (6) fois plus chers que ceux en haut de gamme soit l'écart le plus élevé parmi les 8 pays de la région UEMOA ;
- Moov Africa Togo est l'opérateur le moins cher pour les forfaits internet et ce, dans toutes les gammes.

Plus spécifiquement :

- En entrée de gamme (forfaits inférieurs à 500 F CFA), le prix moyen du gigaoctet (Go) est de 1685 F CFA pour MAT alors qu'il est de 2105 F CFA pour TGC. **Au plan régional, le Togo passe du septième rang au quatrième rang des tarifs les moins chers. Toutefois, Moov Africa Togo offre 400 Mo à 500 F CFA alors que la meilleure offre de la zone est de 1Go à 500 F CFA chez Moov Africa Cote d'Ivoire.**

- En moyen de gamme (forfaits compris entre 500 F CFA et 5 000 F CFA), le prix moyen du gigaoctet (Go) est de 540 F CFA pour MAT alors qu'il est de 1060 F CFA pour TGC. **Au plan régional, le Togo passe de la sixième à la cinquième place des tarifs les moins chers. Toutefois, TGC offre 6 Go à 5 000 F CFA alors que la meilleure offre de la zone UEMOA est de 30 Go à 5 000 F CFA chez Expresso au Sénégal.**
- En haut de gamme (forfaits supérieurs à 5 000 F CFA), le prix moyen du gigaoctet (Go) est de 250 F CFA pour MAT, alors qu'il est de 325 F CFA pour TGC. **Au plan régional, le Togo se maintient à la deuxième place des tarifs les moins chers. Toutefois, TGC offre 20 Go à 10 000 F CFA alors que la meilleure offre de la zone est de 100 Go à 10 000 F CFA chez Expresso au Sénégal.**

L'ARCEP félicite les deux opérateurs mobiles pour la baisse des tarifs dans toutes les gammes et les encourage à continuer dans cette dynamique afin de réduire l'écart encore important avec les meilleures offres de la zone UEMOA surtout en entrée de gamme pour accélérer l'inclusion numérique des populations, en particulier celles à faibles revenus.



# Annexes

## Annexe 1 : Évolution des offres data de MAT

Segment	Nom offre	Avant refonte				Après refonte				Variation	
		Validité (j) avant refonte	Volume (Mo) avant refonte	PUUT avant	Prix du Go	Validité (j) à ce jour	Volume (Mo) après refonte	PUUT après	Prix actuel du Go	Variation PUUT	Variation moyenne
Entrée de gamme	F_50	1	15	3,333	3413,33						
	F_100	1	40	2,500	2560,00	1	50	2,000	2048,00	-20,00%	-21,67%
	F_200	1	90	2,222	2275,56	1	120	1,667	1706,67	-25,00%	
	F_300	3	150	0,667	2048,00	3	180	0,556	1706,67	-16,67%	
	F_500	3	300	0,556	1706,67	3	400	0,417	1280,00	-25,00%	
F_1000	7	1024	0,143	1024,00	7	1536	0,095	682,67	-33,33%		
Moyen de gamme	F_2500	7	5120	0,071	512,00	10	6144	0,042	426,67	-41,67%	-34,58%
	F_5000	10	12288	0,042	426,67	15	15360	0,022	341,33	-46,67%	
	F_4500	30	5120	0,030	921,60	30	6144	0,025	768,00	-16,67%	
	F_9000	30	22528	0,014	418,91	30	30720	0,010	307,20	-26,67%	
Haut de gamme	F_15000	30	66560	0,008	236,31	30	76800	0,007	204,80	-13,33%	-20,00%
Ratio (Max EG/Min HG)				433	14			300	10	-30,77%	
									Variation moyenne	-26,50%	

## Annexe 2 : Évolution des offres data de TGC

Segment	Nom offre	Avant refonte				Après refonte				Variation	
		Validité (j) avant refonte	Volume (Mo) avant refonte	PUUT avant	Prix du Go	Validité (j) à ce jour	Volume (Mo) après refonte	PUUT après	Prix actuel du Go	Variation PUUT	Variation moyenne
Entrée de gamme	F_50	1	12	4,167	4266,67						
	F_100	1	30	3,333	3413,33	1	45	2,222	2275,56	-33,33%	-46,42%
	F_200	1	70	2,857	2925,71	1	100	2,000	2048,00	-30,00%	
	F_350	1	130	2,692	2756,92	3	180	0,648	1991,11	-75,93%	
F_600	3	300	0,667	2048,00	3	400	0,500	1536,00	-25,00%		
Moyen de gamme	F_1000	7	500	0,286	2048,00	7	1024	0,140	1000,00	-51,17%	-45,51%
	F_1500	7	1024	0,209	1500,00	7	1638	0,131	937,73	-37,48%	
	F_3000	10	1792	0,167	1714,29	10	3072	0,033	333,33	-80,56%	
	F_4500	7	4000	0,161	1152,00						
	F_5000	30	4096	0,041	1250,00	30	6144	0,027	833,33	-33,33%	
Haut de gamme	F_10000	30	20480	0,016	500,00	30	20480	0,016	500,00	0,00%	-10,61%
	F_15000	30	61440	0,008	250,00	30	61440	0,008	250,00	0,00%	
	F_25000	30	76800	0,011	333,33	30	112640	0,007	227,27	-31,82%	
Ratio (Max EG/Min HG)				512	17			300	10	-41,33%	
									Variation moyenne	-36,24%	

### Annexe 3 : Comparaison des Offres data de MAT entre T1 2021 et Avril 2023

Segment	Nom offre	T1 2021				Avril 2023				Variation
		Validité (j) avant refonte	Volume (Mo) avant refonte	PUUT avant	Prix du Go	Validité (j) à ce jour	Volume (Mo) après refonte	PUUT après	Prix actuel du Go	Variation PUUT
Entrée de gamme	F_50	1	12	<b>4,167</b>	<b>4266,7</b>					
	F_100	1	30	<b>3,333</b>	<b>3413,3</b>	1	50	<b>2,000</b>	<b>2048,0</b>	<b>-40,00%</b>
	F_200	1	75	<b>2,667</b>	<b>2730,7</b>	1	120	<b>1,667</b>	<b>1706,7</b>	<b>-37,50%</b>
	F_300	1	120	<b>2,500</b>	<b>2560,0</b>	3	180	<b>0,556</b>	<b>1706,7</b>	<b>-77,78%</b>
	F_500	1	300	<b>1,667</b>	<b>1706,7</b>	3	400	<b>0,417</b>	<b>1280,0</b>	<b>-75,00%</b>
Moyen de gamme	F_1000				<b>0,0</b>	7	1536	<b>0,095</b>	<b>682,7</b>	
	F_1300	7	500	<b>0,371</b>						
	F_2500	7	2000	<b>0,210</b>		10	6144	<b>0,042</b>	<b>426,7</b>	<b>-80,17%</b>
	F_5000	10	4000	<b>0,125</b>	<b>1280,0</b>	15	15360	<b>0,022</b>	<b>341,3</b>	<b>-82,22%</b>
	F_4500	30	2000	<b>0,075</b>	<b>2304,0</b>	30	6144	<b>0,025</b>	<b>768,0</b>	<b>-66,67%</b>
Haut de gamme	F_9000	30	4000	<b>0,075</b>	<b>2304,0</b>	30	30720	<b>0,010</b>	<b>307,2</b>	<b>-86,67%</b>
	F_15000	30	25000	<b>0,020</b>	<b>614,4</b>	30	76800	<b>0,007</b>	<b>204,8</b>	<b>-66,67%</b>
<b>Ratio (Max EG/Min HG)</b>				<b>208</b>	<b>7</b>			<b>300</b>	<b>10</b>	<b>44,00%</b>

### Annexe 4 : Comparaison des Offres data de TGC entre T1 2021 et Avril 2023

Segment	Nom offre	T1 2021				Avril 2023				Variation
		Validité (j) avant refonte	Volume (Mo) avant refonte	PUUT avant	Prix du Go	Validité (j) à ce jour	Volume (Mo) après refonte	PUUT après	Prix actuel du Go	Variation PUUT
Entrée de gamme	F_50	1	12	<b>4,167</b>	<b>4266,7</b>					
	F_100	1	30	<b>3,333</b>	<b>3413,3</b>	1	45	<b>2,222</b>	<b>2275,6</b>	<b>-33,33%</b>
	F_200	1	70	<b>2,857</b>	<b>2925,7</b>	1	100	<b>2,000</b>	<b>2048,0</b>	<b>-30,00%</b>
	F_350	1	130	<b>2,692</b>	<b>2756,9</b>	3	180	<b>0,648</b>	<b>1991,1</b>	<b>-75,93%</b>
Moyen de gamme	F_600	3	300	<b>0,667</b>	<b>2048,0</b>	3	400	<b>0,500</b>	<b>1536,0</b>	<b>-25,00%</b>
	F_1000	3	450	<b>0,741</b>	<b>2275,6</b>	7	1638	<b>0,131</b>	<b>937,7</b>	<b>-82,34%</b>
	F_1500	7	600	<b>0,357</b>	<b>3657,1</b>	10	3072	<b>0,098</b>	<b>1000,0</b>	<b>-72,66%</b>
	F_3000	7	2000	<b>0,214</b>	<b>1536,0</b>					
	F_4500	7	4000	<b>0,161</b>	<b>1152,0</b>					
	F_5000	30	2000	<b>0,083</b>	<b>2560,0</b>	30	6144	<b>0,027</b>	<b>833,3</b>	<b>-67,45%</b>
Haut de gamme	F_10000	30	4000	<b>0,083</b>	<b>2560,0</b>	30	20480	<b>0,016</b>	<b>500,0</b>	<b>-80,47%</b>
	F_15000	30	6000	<b>0,083</b>	<b>2560,0</b>	30	61440	<b>0,008</b>	<b>250,0</b>	<b>-90,23%</b>
	F_25000	30				30	112640	<b>0,007</b>	<b>227,3</b>	<b>-73,37%</b>
	F_30000	90	12000	<b>0,028</b>	<b>2560,0</b>	30	112640	<b>0,007</b>	<b>227,3</b>	
<b>Ratio (Max EG/Min HG)</b>				<b>150</b>	<b>2</b>			<b>300</b>	<b>10</b>	<b>100,25%</b>

## Annexe 5 : Liste des opérateurs par pays

Pays	Opérateur
<b>Bénin</b>	MTN Bénin
	Moov Africa Bénin
	CELTIS
<b>Burkina Faso</b>	Moov Africa Burkana Faso
	Telecel Burkina Faso
	Orange Burkina Faso
<b>Côte d'Ivoire</b>	Moov Africa CI
	Orange CI
	MTN
<b>Guinée Bissau</b>	Orange

Pays	Opérateur
<b>Mali</b>	Moov Africa Mali
	Orange
	Telecel
<b>Niger</b>	Moov
	Airtel
	Zamani
<b>Sénégal</b>	Free Sénégal
	Orange Sénégal
	Expresso
<b>Togo</b>	Togo Cellulaire
	Moov Africa Togo

# Baisse des tarifs internet mobile au Togo : Que retenir ?



2021 - 2023

SOURCE : ARCEP TOGO

## BAISSE GLOBALE DES TARIFS 2021 - 2023



REFONTE



EG -60% ↓  
MG -72% ↓  
HG -83% ↓

## BAISSE GLOBALE DES TARIFS 2021 - 2023



REFONTE



EG -50% ↓  
MG -54% ↓  
HG -84% ↓

GIGAOCETET

Forfaits moins de 500 FCFA

F\_500  
1280 FCFAEG  
1 Go ≈  
1685 FCFAF\_100  
2048 FCFA

en moyenne

Forfaits de 500 FCFA à 5000 FCFA

F\_5000  
333 FCFAMG  
1 Go ≈  
540 FCFAF\_4500  
750 FCFA

en moyenne

Forfaits plus de 5000 FCFA

F\_15000  
200 FCFAHG  
1 Go ≈  
250 FCFAF\_9000  
300 FCFA

en moyenne

GIGAOCETET

Forfaits moins de 500 FCFA

F\_350  
1991 FCFAEG  
1 Go ≈  
2105 FCFAF\_100  
2276 FCFA

en moyenne

Forfaits de 500 FCFA à 5000 FCFA

F\_5000  
833 FCFAMG  
1 Go ≈  
1060 FCFAF\_600  
1536 FCFA

en moyenne

Forfaits plus de 5000 FCFA

F\_25000  
227 FCFAHG  
1 Go ≈  
325 FCFAF\_10000  
500 FCFA

en moyenne



## TOGO vs UEMOA 8 pays

CLASSEMENT







## **Analyse comparative**

des offres mobiles des opérateurs  
de communications électroniques  
au Togo et dans la zone UEMOA