



**Autorité de Réglementation  
des secteurs de Postes  
et de Télécommunications**

**REPUBLIQUE TOGOLAISE**

**Travail - Liberté – Patrie**

# **EVOLUTION DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES ET DU SECTEUR POSTAL ANNEE 2015**

## Table des matières

### Sommaire

LISTE DES TABLEAUX .....	4
LISTE DES GRAPHIQUES.....	5
INTRODUCTION .....	6
EVOLUTION DU SECTEUR DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUESI. EVOLUTION DU SECTEUR DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES .....	7
I. EVOLUTION DU SECTEUR DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES.....	8
1.1. Le marché des communications électroniques fixes .....	10
1.1.1. Evolution du nombre d'abonnés .....	10
1.1.2. Capacité du réseau.....	11
1.1.3. Services disponibles en dehors de la téléphonie.....	12
1.1.4. Evolution du trafic .....	12
1.1.4.1. Trafic sortant de Togo Telecom.....	12
1.1.4.2. Trafic entrant de Togo Telecom.....	12
1.1.4.3. Trafic de transit sur le réseau de Togo Telecom .....	13
1.1.5. Tarifs de Togo Telecom .....	14
1.1.5.1. Frais de souscription .....	14
1.1.5.2. Tarifs des communications .....	14
1.1.5.3. Comparaison des tarifs de la téléphonie avec les tarifs pratiqués dans la zone UEMOA .....	15
1.1.6. Evolution du chiffre d'affaires .....	16
1.1.7. Emploi .....	16
1.1.8. Investissements .....	17
1.2. Le marché des communications électroniques mobiles.....	17
1.2.1. Evolution du parc d'abonnés actifs.....	17
1.2.2. Capacité du réseau.....	18
1.2.3. Autres services disponibles en dehors de la voix.....	18
1.2.4. Evolution du trafic .....	19
1.2.4.1. Evolution du trafic de Togo Cellulaire.....	20
1.2.4.2. Evolution du trafic d'Atlantique Telecom Togo .....	21
1.2.5. Les tarifs .....	22
1.2.6. Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs mobiles.....	25
1.2.7. Evolution des investissements .....	26
1.2.8. Emploi .....	26
1.3. Le marché de l'Internet .....	26
1.3.1. Fournisseurs d'accès Internet international (FAI) .....	27
1.3.1.1. Togo Telecom .....	27
1.3.1.2. C.A.F.E. Informatique et Télécommunications .....	29
1.3.2. Fournisseurs de services Internet (ISP).....	30
1.3.2.1. Les fournisseurs de services Internet .....	30
1.3.2.2. Les opérateurs de téléphonie mobile .....	30

<b>EVOLUTION DU SECTEUR DES POSTES II. EVOLUTION DU SECTEUR DES POSTES .....</b>	<b>31</b>
<b>II. EVOLUTION DU SECTEUR DES POSTES .....</b>	<b>32</b>
2.1.1. Courrier Express International .....	34
2.1.2. Courrier Express National .....	36
2.1.3. Trafic Express Global .....	37
2.2. Courrier ordinaire .....	38
2.2.1. Courrier ordinaire International .....	38
2.2.2. Courrier ordinaire national .....	39
2.2.3. Trafic ordinaire global .....	39
2.3. Trafic global .....	40
2.4. Chiffre d'affaires du secteur postal .....	40
2.5. Les activités des services financiers .....	40
2.5.1. Les services de mandats .....	41
2.5.1.1. Le trafic extérieur .....	41
2.5.1.2. Le trafic intérieur .....	41
2.5.2. Le service des chèques postaux .....	41
2.5.3. Le service de l'épargne (Post Epargne SECURITUS) .....	42
2.6. Autres activités .....	42
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>44</b>

## Liste des tableaux

Tableau 1: Evolution du nombre d'abonnés de Togo Telecom par technologie .....	11
Tableau 2: Capacité du réseau en termes d'abonnés selon les différentes technologies .....	11
Tableau 3: Tarifs des communications par minute (en FCFA TTC).....	14
Tableau 4: Tarif de SMS.....	14
Tableau 5: Tarifs des abonnements mensuels Hélim (LSI, ADSL, WIMAX).....	15
Tableau 6: Tarifs des abonnements mensuels internet (ADSL).....	15
Tableau 7: Tarifs comparatifs du coût d'accès et des appels des services du fixe.....	15
Tableau 8: Capacité du réseau de Togo Cellulaire.....	18
Tableau 9: Capacité du réseau Atlantique Télécom Togo .....	18
Tableau 10: Evolution des abonnés Internet de Togo Cellulaire .....	19
Tableau 11 : Tarifs des services de base de Togo Cellulaire .....	23
Tableau 12: Tarifs des services de base d'Atlantique Telecom .....	24
Tableau 13: Abonnés Internet de Togo Telecom par type d'accès .....	27
Tableau 14: Abonnement mensuel des offres Hélim de Togo Télécom.....	28
Tableau 15: Abonnement mensuel en Fcfa TTC des offres EVDO.....	29
Tableau 16: Tarifs mensuels en Fcfa TTC des Liaison spécialisée / DIA (Dedicated Internet Access) .....	29
Tableau 17: Tarifs mensuels en Fcfa TTC des liaisons sans fil à débits asymétriques .....	29
Tableau 18: Chiffre d'affaires des opérateurs postaux en 2015.....	40

## Liste des graphiques

<i>Graphique 1: Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe.....</i>	<i>10</i>
<i>Graphique 2: Evolution du trafic sortant de Togo Telecom .....</i>	<i>12</i>
<i>Graphique 3: Evolution du trafic entrant de Togo Telecom .....</i>	<i>13</i>
<i>Graphique 4: Evolution du trafic de transit de Togo Telecom .....</i>	<i>13</i>
<i>Graphique 5: Comparaison des tarifs du fixe avec celui de la zone UEMOA .....</i>	<i>16</i>
<i>Graphique 6: Evolution du Chiffre d'affaires et de l'ARPU .....</i>	<i>16</i>
<i>Graphique 7: Evolution de l'investissement de Togo Telecom .....</i>	<i>17</i>
<i>Graphique 8: Evolution du nombre d'abonnés actifs aux réseaux mobiles GSM .....</i>	<i>17</i>
<i>Graphique 9: Evolution des abonnés à l'internet mobile .....</i>	<i>19</i>
<i>Graphique 10: Evolution du trafic sortant de Togo Cellulaire .....</i>	<i>20</i>
<i>Graphique 11: Evolution du trafic entrant de Togo Cellulaire .....</i>	<i>21</i>
<i>Graphique 12: Evolution du trafic sortant d'Atlantique Télécom Togo .....</i>	<i>21</i>
<i>Graphique 13: Evolution du trafic entrant d'Atlantique Télécom Togo .....</i>	<i>22</i>
<i>Graphique 14: Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs mobiles .....</i>	<i>25</i>
<i>Graphique 15: Evolution de l'ARPU des opérateurs de la téléphonie mobile .....</i>	<i>25</i>
<i>Graphique 16: Evolution des investissements des opérateurs de la téléphonie mobile .....</i>	<i>26</i>
<i>Graphique 17 : Evolution du trafic express international.....</i>	<i>35</i>
<i>Graphique 18 : Parts des différents trafics du courrier express international en 2015 .....</i>	<i>35</i>
<i>Graphique 19 : Parts de marché sur le courrier express international en 2015 .....</i>	<i>36</i>
<i>Graphique 20 : Evolution du courrier express national .....</i>	<i>36</i>
<i>Graphique 21: Parts de marché sur le courrier express national en 2015.....</i>	<i>37</i>
<i>Graphique 22: Evolution du courrier express global.....</i>	<i>37</i>
<i>Graphique 23 : Parts de trafic du courrier ordinaire international en 2015 .....</i>	<i>38</i>
<i>Graphique 24: Evolution du trafic du courrier ordinaire international .....</i>	<i>38</i>
<i>Graphique 25 : Evolution du courrier ordinaire national .....</i>	<i>39</i>
<i>Graphique 26 : Evolution des parts du trafic ordinaire global .....</i>	<i>39</i>
<i>Graphique 27 : Evolution du trafic global sectoriel .....</i>	<i>40</i>
<i>Graphique 28: Evolution du niveau des émissions et des paiements .....</i>	<i>41</i>
<i>Graphique 29: Evolution des opérations de versement et de paiement.....</i>	<i>42</i>
<i>Graphique 30: Evolution du nombre d'opérations de versement et de remboursement.....</i>	<i>42</i>

## **Introduction**

En 2015, le marché des communications électroniques au Togo n'a pas évolué en termes de nombre d'acteurs présents. Togo Telecom, opérateur de services fixes et fournisseur d'accès à l'internet, Togo Cellulaire et Atlantique Telecom Togo (Moov) opérateurs de services de communications mobiles et CAFE Informatique fournisseur d'accès internet, demeurent les principaux animateurs de ce marché.

Sur le marché postal, six (6) opérateurs privés, DHL International Togo (DHL), Pako Fedex (Fedex), Afrique Express Holding Company (UPS), SDV Service Express (ex Universal Express), Top Chrono et GETMA Togo (TNT) et la Société des Postes du Togo (SPT) opérateur public, sont les principaux exploitants de services postaux.

Le présent document est l'un des deux élaborés au titre des activités annuelles de 2015 de l'Autorité de Régulation et présente l'évolution du secteur des communications électroniques et du secteur postal.

# **EVOLUTION DU SECTEUR DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES**

## I. EVOLUTION DU SECTEUR DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

Le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe et mobile a augmenté entre 2011 et 2015. Le taux de pénétration était de 43,87% en 2011, mais ce taux a presque doublé en 2015 et atteint 70,37%. Cette croissance est surtout portée par les abonnés mobiles, qui en 2015, ont atteint un taux de pénétration de 66,78% contre 39,83% en 2011. Sur cette même période (2011 – 2015), le taux d'accroissement moyen de la télédensité fixe et mobile est de 12,6%.

Le taux de pénétration de l'internet haut débit fixe et mobile qui était de 0,58% en 2011, a atteint 7,14% en 2015. Cet accroissement est surtout remarqué entre 2014 et 2015 où le taux a doublé, passant de 3,75% à 7,14%. Ce phénomène serait dû à l'accroissement du nombre d'abonnés à l'internet mobile qui aujourd'hui croît à cause de l'avènement des OTT<sup>1</sup> (whatsapp, skype, facebook messenger, lmo, etc.)

Concernant le revenu moyen par utilisateur (ARPU), il est en baisse entre 2011 et 2015 pour le segment mobile (32 358 en 2015 contre 43 835 en 2011, soit une baisse moyenne de 7% sur la période) mais en augmentation pour le segment fixe entre 2013 et 2015 (124 558 en 2015 contre 95 717 en 2013).

Le trafic sortant global des opérateurs mobiles est en nette augmentation sur la période 2011 – 2015 (de 926 millions de minutes en 2011, il atteint 2,1 milliards de minutes en 2015) mais le trafic entrant global évolue en dent de scie (entre 2012 et 2013, ce trafic a connu une hausse nette de 2 millions de minutes mais à partir de cette année 2013, le trafic est en baisse et atteint 201 millions de minutes en 2015 contre 218 millions de minutes en 2014).

Le tableau suivant récapitule l'évolution des données clés du secteur des communications électroniques sur la période 2011 - 2015.

---

<sup>1</sup> Over The Top : service par contournement, permettant de faire d'émettre des appels, d'envoyer des SMS, MMS, Audio, etc. à travers une application installée sur le smartphone. (Exemple : whatsapp, skype, facebook messenger, lmo, etc.)

Tableau 1 : Evolution des données clés du secteur des communications électronique sur la période 2011-2015

Données clés du secteur	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre d'abonnés mobiles 2G/3G	2 524 161	3 112 393	3 713 908	4 218 707	4 657 321
Prepaid		3 096 287	3 691 911	4 192 116	4 641 077
Postpaid		16 106	21 997	26 591	16 244
Nombre d'abonnés fixe	256 039	263 442	364 223	350 718	250 575
Taux de pénétration fixe & mobile	43,87%	52,01%	61,34%	67,11%	70,37%
Nombre d'abonnés data mobile	141 382	196 569	279 437	526 984	836 676
Nombre d'abonnés data mobile haut débit	26 754	76 949	130 019	210 448	431 869
Nombre d'abonnés Internet fixe haut débit	10 328	17 372	31 858	45 174	66 072
Taux de pénétration internet mobile haut débit	0,42%	1,18%	1,96%	3,09%	6,19%
Taux de pénétration Internet fixe	0,16%	0,27%	0,48%	0,66%	0,95%
Taux de pénétration Internet haut débit (mobile & fixe)	0,58%	1,45%	2,44%	3,75%	7,14%
Chiffre d'affaires segment mobile (en Milliards de FCFA)	116	123	130	140	150
Chiffre d'affaires segment fixe (en Milliards de FCFA)	44,2	53,6	47,2	46,7	47,6
ARPU segment Fixe (en F CFA)	162 255	154 435	95 717	89 150	124 558
ARPU segment Mobile GSM (en F CFA)	43 838	37 459	32 670	33 234	32 358
Trafic sortant global Segment Mobile GSM (en millions de minutes)	926	1263	1592	1 817	2 104
Trafic entant global Segment Mobile (en millions de minutes)	251	229	231	218	201
Trafic sortant global Segment Filaire (en millions de minutes)	147	136	155	197	212
Trafic entant global Segment Filaire (en millions de minutes)	186	155	149	133	125

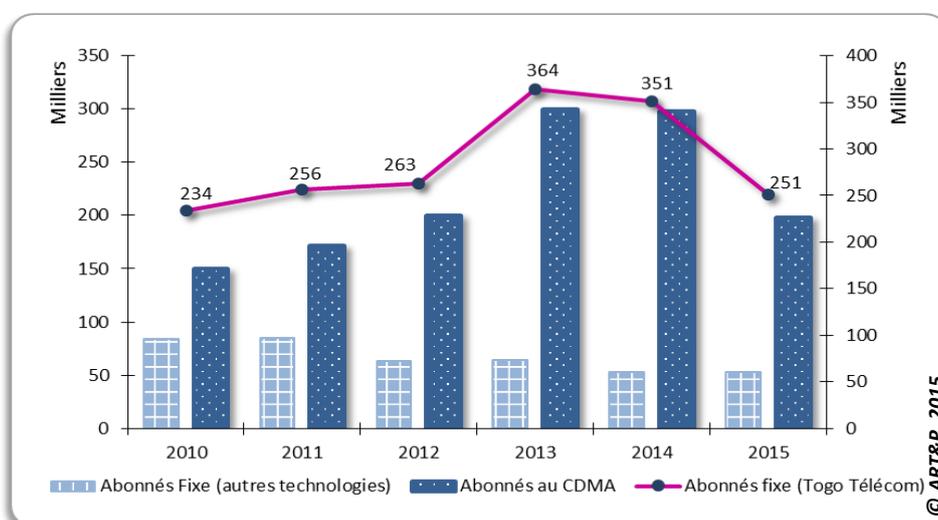
## 1.1. Le marché des communications électroniques fixes

Le marché de la téléphonie fixe est animé par l'opérateur historique, Togo Telecom. Les chiffres clés de ce marché sont en baisse par rapport à l'année 2014. Le taux de pénétration est 3,59% contre 5,15% en 2014, soit une diminution de 30,24%. Cette baisse est surtout accentuée par la diminution du nombre d'abonnés à la technologie Tawa et au CDMA qui ont respectivement régressé de 43,2% et 33,5%.

### 2.1.1. Evolution du nombre d'abonnés

Le parc abonné de Togo Telecom est passé de 350 718 abonnés en 2014 à 250 575 abonnés en 2015, soit une baisse de 28,55%.

Graphique 1: Evolution du nombre d'abonnés à la téléphonie fixe



Source : Données de Togo Telecom

Le nombre d'abonnés au CDMA (classées dans les technologies mobiles) qui est resté pratiquement stable (-0,78%) en 2014, s'est considérablement régressé en 2015 (33,46%). Il est de 197 885 en 2015 contre 297 407 en 2014.

Tout comme le CDMA, le parc d'abonnés à la technologie Tawa a aussi considérablement diminué. Il est passé de 2 239 en 2014 à 1 272 abonnés en 2015, soit une baisse de 43,19%.

Le parc d'abonnés pour les technologies analogiques et RNIS ont, quant à eux, connu une très légère augmentation respectivement de 0,5%, et de 6,78% en 2015.

Le tableau suivant présente la répartition des abonnés par technologie :

Tableau 3: Evolution du nombre d'abonnés de Togo Telecom par technologie

	2014	2015	Variation
Lignes filaires	47 974	48 212	0,50%
Lignes TAWA	2 239	1 272	- 43,19%
Lignes CDMA	297 407	197 885	- 33,46%
Lignes RNIS accès de base <sup>2</sup>	1 478	1 496	1,22%
Lignes RNIS accès primaire <sup>3</sup>	1 620	1 710	5,56%
<b>Total des lignes</b>	<b>350 718</b>	<b>250 575</b>	<b>-28,55%</b>

Source : Togo Télécom

La ligne RNIS à accès primaire a augmenté de 5,56% ; celle à accès de base a légèrement augmenté de 1,22%.

Le nombre d'abonnés à ADSL a connu une très légère croissance de 5,81% comparativement à 41,10% en 2014.

Le réseau de la téléphonie fixe couvre toutes les villes, chefs-lieux de régions, toutes les préfectures et sous-préfectures. Le nombre total de localités couvertes demeure à 151 depuis plusieurs années.

### 1.1.2. Capacité du réseau

La capacité du réseau est de 540 174 en termes du nombre d'abonnés, toutes technologies confondues. Seul le réseau ADSL a connu une extension de sa capacité ; les autres sont restés inchangés. Les implémentations requises sont déployées sur le réseau ADSL en vue d'assurer des accès haut débit. La capacité de ce réseau est passée de 59 744 à 62 528, soit une augmentation de 4,66%. La technologie Wimax est toujours déployée par l'opérateur de la téléphonie fixe pour assurer les accès Internet. Elle a une capacité de 2 750 Mbps de bande passante.

Tableau 3: Capacité du réseau en termes d'abonnés selon les différentes technologies

	2014	2015
Lignes filaires	140 062	140 062
RNIS AB	1 712	1 712
RNIS AP	122	122
Tawa	15 000	15 000
CDMA <sup>4</sup>	288 600	288 600
ADSL	59 744	62 528
EV-DO	29 400	29 400
WiMax <sup>5</sup>	2 750	2 750

Source : Togo Télécom

<sup>2</sup> Une ligne accès de base représente deux (2) canaux de communication

<sup>3</sup> Une ligne d'accès primaire représente trente (30) canaux de communication

<sup>4</sup> Capacités des BTS

<sup>5</sup> Capacité en bande passante

### 1.1.3. Services disponibles en dehors de la téléphonie

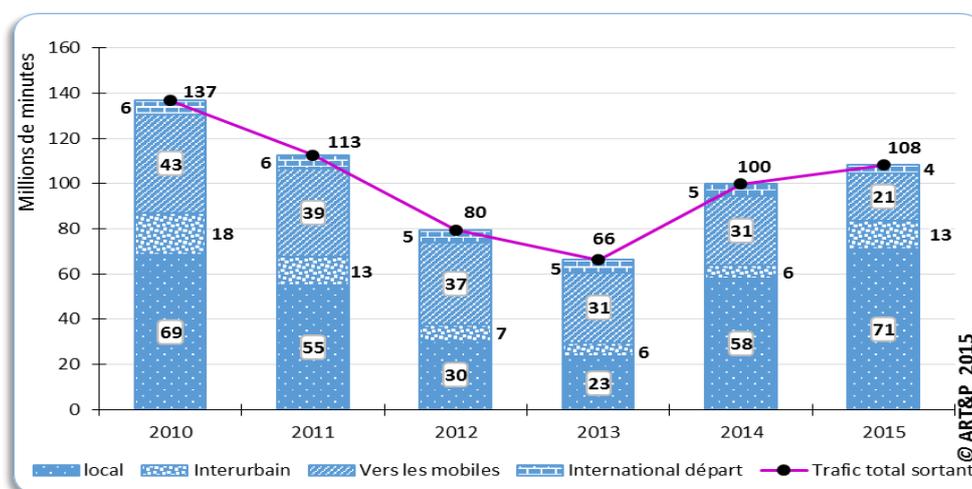
En dehors de la téléphonie et de l'internet, les services offerts au cours de l'année 2015 sont les services confort et autres services. Les services confort sont composés notamment, du renvoi d'impulsions, du code confidentiel, de la conférence à trois, de la conférence à plusieurs (Miabo), d'appel en instance, de l'identification de l'appelant, du rappel automatique, de la facture détaillée, du transfert d'appels (national). Les autres services sont : le mémo rappel, le SMS, la messagerie vocale, la liste rouge, l'horloge parlante, S'MPA, Eméko, Hot line, la sélection directe à l'arrivée (SDA), la vidéo conférence et M'FRI.

### 1.1.4. Evolution du trafic

#### 1.1.4.1. Trafic sortant de Togo Telecom

Le trafic départ total de Togo Telecom a connu une hausse de 9% en 2015 malgré que le nombre d'abonnés soit en diminution (28,55%). Ce trafic est boosté par le trafic local et surtout le trafic interurbain qui ont connu un taux d'accroissement de 22% et de 126% respectivement. Les autres trafics notamment le trafic vers les mobiles et le trafic départ vers l'international ont connu une diminution de 32 et 29% respectivement.

Graphique 2: Evolution du trafic sortant de Togo Telecom

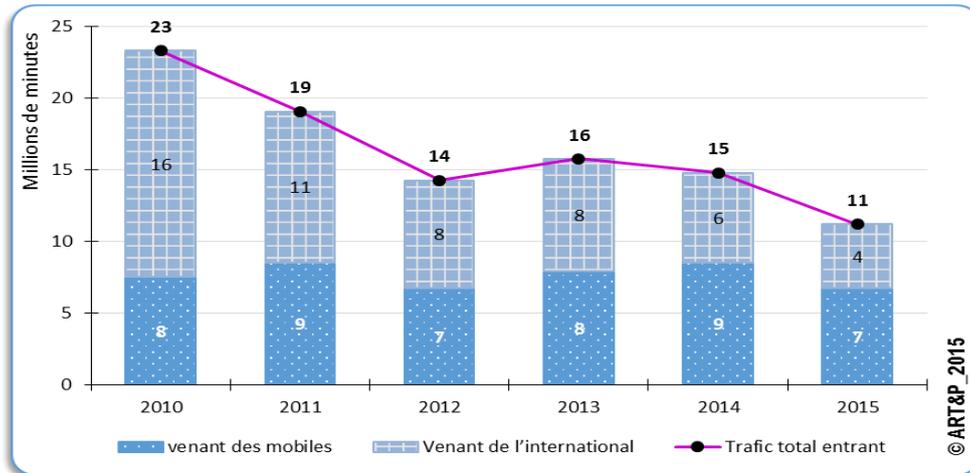


Source : Données de Togo Telecom

#### 1.1.4.2. Trafic entrant de Togo Telecom

En 2015, la baisse du trafic entrant total de Togo Telecom s'est accentuée. De 6% en 2014, la baisse a atteint 24% en 2015. Cette baisse est marquée par la diminution du trafic venant des réseaux mobiles (-21%) et par celui venant de l'international (-29%) alors qu'en 2014, le trafic venant des réseaux mobiles a augmenté de 7% et celui venant de l'international a régressé de 20%.

Graphique 3: Evolution du trafic entrant de Togo Telecom



Source : Données de Togo Telecom

### 1.1.4.3. Trafic de transit sur le réseau de Togo Telecom

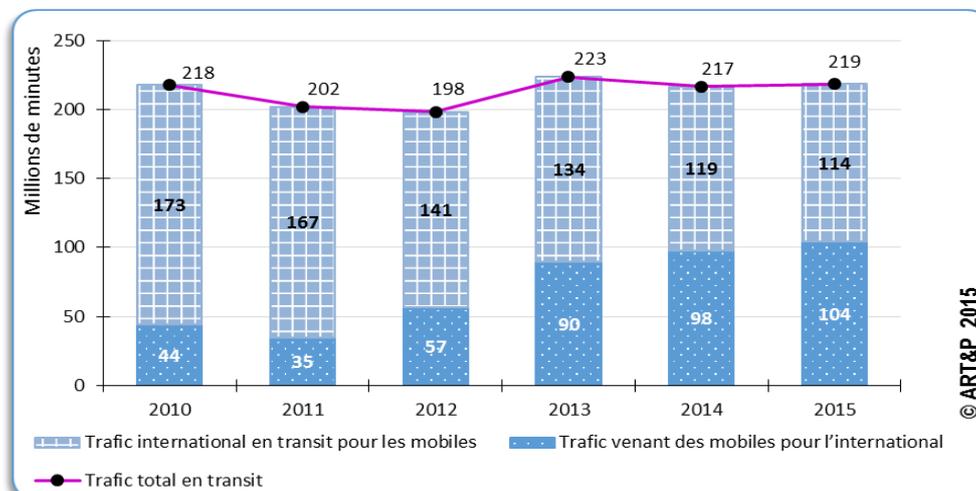
Le trafic de transit de Togo Télécom est composé de trafic venant des mobiles pour l'international et de trafic international en transit pour les mobiles. En 2015, ce trafic de transit global est en très légère hausse de 1% contre une baisse de 3% en 2014.

Le trafic venant des mobiles pour l'international a connu une croissance de 7% mais en baisse de 2 point de pourcentage par rapport à l'année 2014 (9% en 2014).

Le trafic international entrant en transit pour les réseaux mobiles est en légère baisse de 4% comparativement à la baisse de 11% constatée en 2014.

Il est à noter que Togo Télécom assure le transit international principalement pour Togo Cellulaire puisque depuis 2010, Atlantique Telecom dispose de son propre Gateway international. De même, les deux opérateurs de réseaux mobiles ont réalisé courant 2012, une interconnexion directe de leurs réseaux.

Graphique 4: Evolution du trafic de transit de Togo Telecom



Source : Données de Togo Telecom

### 1.1.5. Tarifs de Togo Telecom

L'accès aux services de Togo Telecom est soumis aux frais de souscription et aux tarifs des communications en fonction des services. En fin novembre 2015, Togo Telecom a revu à la baisse ses tarifs de l'Internet.

#### 1.1.5.1. Frais de souscription

Les frais de souscription à une ligne téléphonique sans extension s'élèvent à 20 000 FCFA/HT avec une taxe d'abonnement mensuelle de 1450 FCFA/HT, que ce soit en mode prépayé ou post payé. En plus de ces frais, un dépôt de garantie de 50 000 FCFA/HT est nécessaire pour l'obtention d'une ligne en post paiement. Le poste téléphonique pour la ligne analogique (Pack Allo) est à 14 750 FCFA/TTC.

Illico est le nom commercial du service du fixe sans fil de Togo Télécom. Il utilise la technologie CDMA (Code Division Multiple Access), un réseau qui permet d'acheminer sur un seul et même support la voix, les données et les images. Le pack illico varie de 9 995 FCFA/TTC à 45 000 FCFA/TTC.

#### 1.1.5.2. Tarifs des communications

Tableau 4: Tarifs des communications par minute (en FCFA TTC)

Type de trafic		Tarifs
Urbain		36
Interurbain		72
Vers mobiles		144
Vers l'international	zone A <sup>6</sup>	150
	zone B <sup>7</sup> et C	180
	Zone D	4 500

Les tarifs de la téléphonie fixe, notamment, tarifs urbain, interurbain, vers les mobiles et vers l'international sont restés inchangés au 31 décembre 2015. Une nouvelle zone (D) a été ajoutée au trois zones qui existaient.

Les tarifs SMS sur Illico se présentent comme suit :

Tableau 5: Tarif de SMS

Destination	Tarif TTC en F CFA par message
Sur le réseau Togo Telecom	15
Vers les mobiles	35
Vers l'international	90

<sup>6</sup> Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Espagne, France, Italie, Royaumes unies, USA

<sup>7</sup> Reste du monde

- **Offre Hélim**

Les tarifs des offres Internet (Hélim) se présentent comme suit :

Tableau 6: Tarifs des abonnements mensuels Hélim (LSI, ADSL, WIMAX)

<b>Abonnement mensuel Internet (Offres Hélim symétrique) : Liaisons Spécialisées Internet (LSI)</b>								
<b>Frais de mise en service : 400 000 FCFA HT</b>								
<b>Débits</b>	512 Kbps	1 Mbps	1 Mbps <sup>8</sup>	2Mbps	4 Mbps	6 Mbps	8 Mbps	Plus de 8 Mbps
<b>Montants</b>	500 000	1 300 000	700 000	2 000 000	2 500 000	3 500 000	4 500 000	Sur étude et devis

Tableau 7: Tarifs des abonnements mensuels internet (ADSL)

<b>Abonnement mensuel Internet (Offre Hélim symétrique) : ADSL</b>				
<b>Frais de construction de ligne : 20 000 FCFA HT</b>				
<b>Frais de mise en service : 21 000 FCFA HT</b>				
Nom des offres	Offre ADSL chez nous <sup>9</sup>	Offre ADSL PRO Bronze <sup>10</sup>	Offre ADSL PRO Argent <sup>8</sup>	Offre ADSL PRO Or <sup>8</sup>
Débit de connexion	1 Mbps	2 Mbps	4 Mbps	8 Mbps
Montants (Fcf HT)	29 500	85 500	252 250	576 000
Type de forfait	illimité	illimité	illimité	illimité
Durée de validité du forfait	30 jours	30 jours	30 jours	30 jours
Mode facturation autorisé	Prépayé ou Post payé	Prépayé ou Post payé	Prépayé ou Post payé	Prépayé ou Post payé
Nombre d'adresses IP offerte sur demande	-	01	02	04
Frais mensuel d'une adresse IP supplémentaire (Fcf HT)	-	5 000	5 000	5 000
Remise accordée pour un prépaiement de six (06) mois	5%	5%	5%	5%
Remise accordée pour un prépaiement de douze (12) mois	10%	10%	10%	10%

### 1.1.5.3. Comparaison des tarifs de la téléphonie avec les tarifs pratiqués dans la zone UEMOA

Tableau 8: Tarifs comparatifs du coût d'accès et des appels des services du fixe

<b>Pays</b>	<b>Coût d'accès</b>	<b>Urbain</b>	<b>Interurbain</b>	<b>Vers mobiles</b>
Togo	23 600	36	72	144
Moyenne UEMOA (hors Togo)	17 057	50	63	107

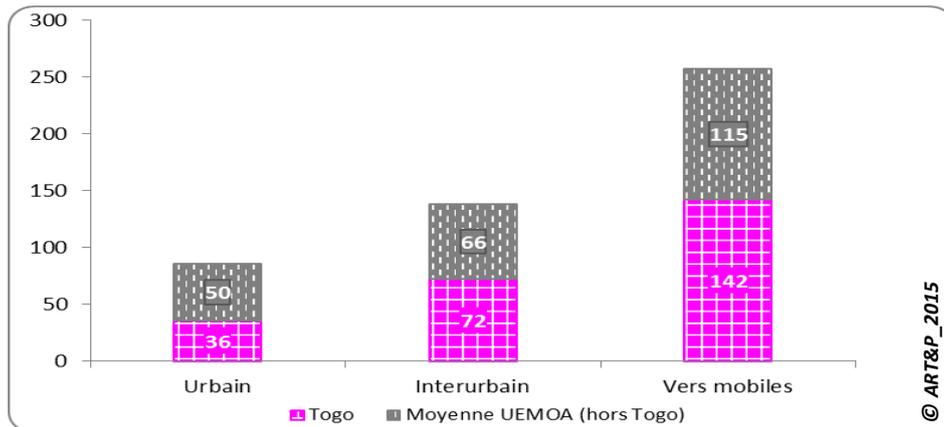
Le tarif de l'abonnement à une ligne fixe au Togo reste toujours supérieur à la moyenne pratiquée dans la zone UEMOA. Avec 23 600 Fcfa au Togo contre 17 057 Fcfa en moyenne dans la zone UEMOA. Les tarifs appliqués aux appels urbains au Togo sont inférieurs à ceux pratiqués dans la zone UEMOA. Par contre, les tarifs des appels interurbains et vers les mobiles, dépassent respectivement de 9 Fcfa et 37 Fcfa la moyenne de la zone UEMOA contre 6 et 27 Fcfa au 1er semestre 2015. Ce qui veut dire que la moyenne de ces tarifs au niveau de l'UEMOA a diminué au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2015.

<sup>8</sup> Réservé uniquement aux établissements d'enseignement

<sup>9</sup> Client grand public à un usage ou domestique dans le cercle familial

<sup>10</sup> Toute personne physique ou morale dont les besoins nécessitent les capacités et les fonctionnalités qui sont intégrées à ce type d'offre.

Graphique 5: Comparaison des tarifs du fixe avec celui de la zone UEMOA

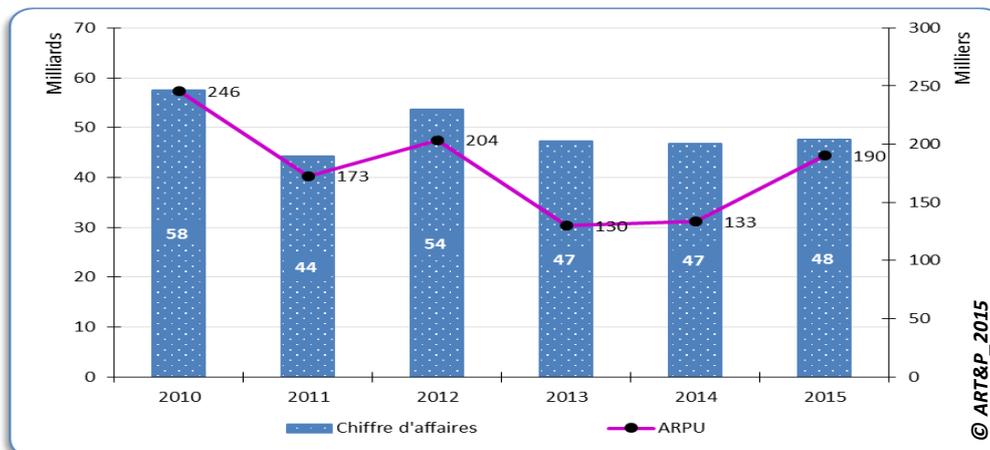


Données de Togo Telecom et calculs ART&P

### 1.1.6. Evolution du chiffre d'affaires

En 2015, le chiffre d'affaires réalisé par Togo Telecom a augmenté de 1,8%, passant d'environ 46,77 milliards de Fcfa en 2014 à 47,65 milliards de FCFA. Le chiffre d'affaire moyen annuel par abonné (ARPU) est de 151 911 contre 89 150 FCFA en 2014, une différence nette de 62 761 FCFA. La hausse de l'ARPU serait due à la baisse du nombre d'abonnés.

Graphique 6: Evolution du Chiffre d'affaires et de l'ARPU



Données de Togo Telecom et calculs ART&P

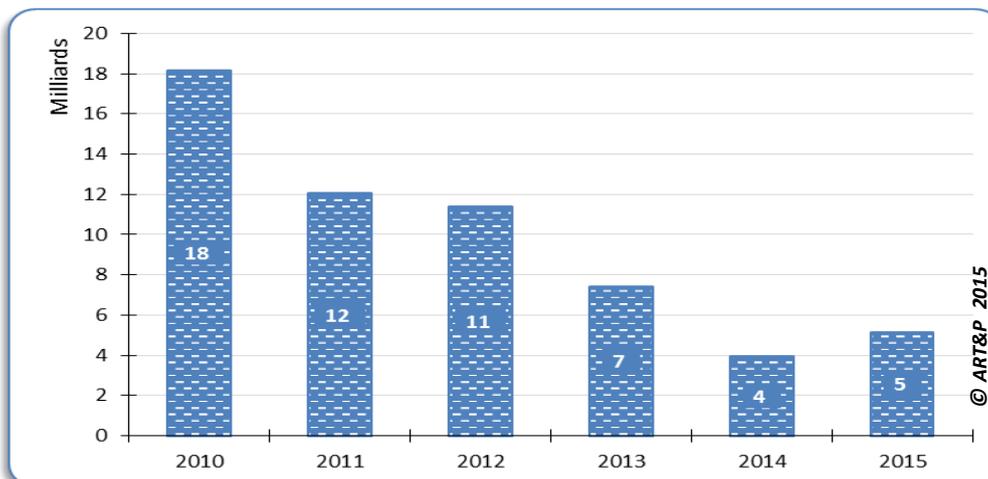
### 1.1.7. Emploi

L'effectif du personnel de Togo Telecom a encore diminué en 2015. Il est de 843 contre 868 en 2014, soit une différence de 25 personnes (23 hommes et 2 femmes). Cet effectif est composé de 664 hommes et de 179 femmes.

### 1.1.8. Investissements

Togo Telecom a investi 5,15 milliards en 2015, soit une augmentation de 29,4% par rapport à 2014 où elle a investi environ 4,98 milliards.

Graphique 7: Evolution de l'investissement de Togo Telecom



Source : Données de Togo Telecom

## 1.2. Le marché des communications électroniques mobiles

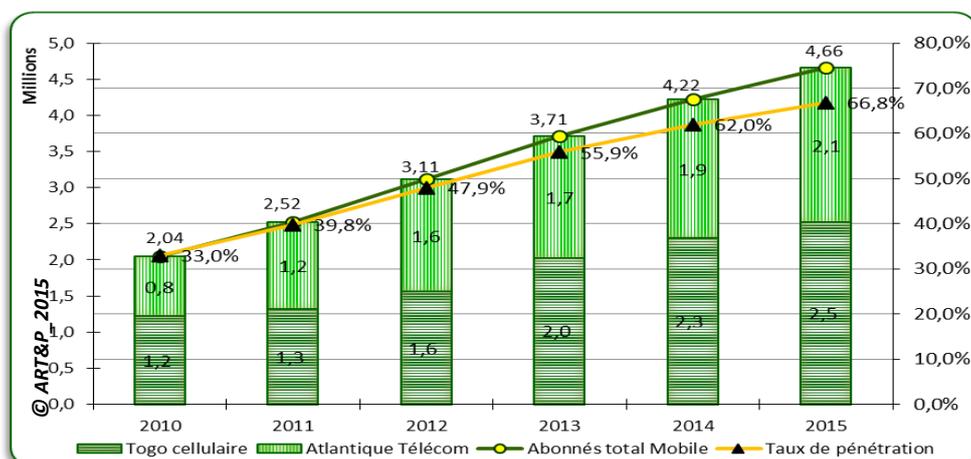
Le marché de la téléphonie mobile 2G/3G est toujours animé par les deux opérateurs, Togo Cellulaire, filiale de Togo Telecom, et Atlantique Telecom Togo, opérant sous le nom commercial Moov, filiale de Maroc Télécom.

Le taux de pénétration mobile est passé de 61,96% à 66,78% entre 2014 et 2015, soit une augmentation de 4,82 points de pourcentage. Les tarifs des services mobiles sont restés inchangés en 2015 chez les deux opérateurs.

### 1.2.1. Evolution du parc d'abonnés actifs

Le graphique ci-après présente l'évolution du parc d'abonnés mobiles entre 2014 et 2015.

Graphique 8: Evolution du nombre d'abonnés actifs aux réseaux mobiles GSM



Source : Données des opérateurs mobiles (Togocel et Moov)

Le parc de Togo Cellulaire a augmenté de 9,5% en 2015 contre 13,4% en 2014 et celui d'Atlantique Telecom Togo a connu une progression de 11,5% en 2015 contre 13,8% en 2014. Le nombre total d'abonnés mobile 2G/3G est passé de 4 218 707 à 4 657 321 de 2014 à 2015, soit une hausse de 10,4%.

### 1.2.2. Capacité du réseau

La capacité en termes de nombre d'abonnés du réseau de Togo Cellulaire a augmenté de 250 000 abonnés, passant de 2 750 000 en 2014 à 3 000 000 en 2015. La capacité de son réseau figure au tableau ci-après. La bande passante installée pour l'accès au backbone du fournisseur Internet est de 1 Gbps. Ce fournisseur est Togo Telecom.

Tableau 9: Capacité du réseau de Togo Cellulaire

	2014	2015	Variation nette
MSC	4	5	+1
BSC	18	20	+2
BTS	647	683	+36
Sites GSM	464	516	+52

Atlantique Télécom Togo dispose d'un réseau dont la capacité en nombre d'abonnés est de 2 875 000 contre 2 675 000 en 2014, soit une augmentation nette de 200 000 abonnés. La situation de son réseau est présentée dans le tableau ci-après. La bande passante installée pour l'accès au backbone du fournisseur Internet est de 36 Mbps. Ce fournisseur est la société CONNECTEO filiale d'AFINIS (Monaco Télécom).

Tableau 10: Capacité du réseau Atlantique Télécom Togo

	2014	2015	Variation nette
MSC	1	1	+0
BSC	2	3	+1
BTS	382	397	+15
Sites GSM	338	342	+4

### 1.2.3. Autres services disponibles en dehors de la voix

Outre les services de base, la recharge virtuelle, le choix de la sonnerie retour d'appel, la solution Blackberry, les services Internet sur mobile sont proposés. Togo Cellulaire a introduit le GPRS/ EDGE depuis 2008 et la 3G en 2011.

L'évolution des abonnés aux services Internet mobile se présente comme suit :

Tableau 11: Evolution des abonnés Internet de Togo Cellulaire

	2014	2015	Variation (%)
GPRS/EDGE	31 610	23 096	-26,9
3G	210 448	431 869	105

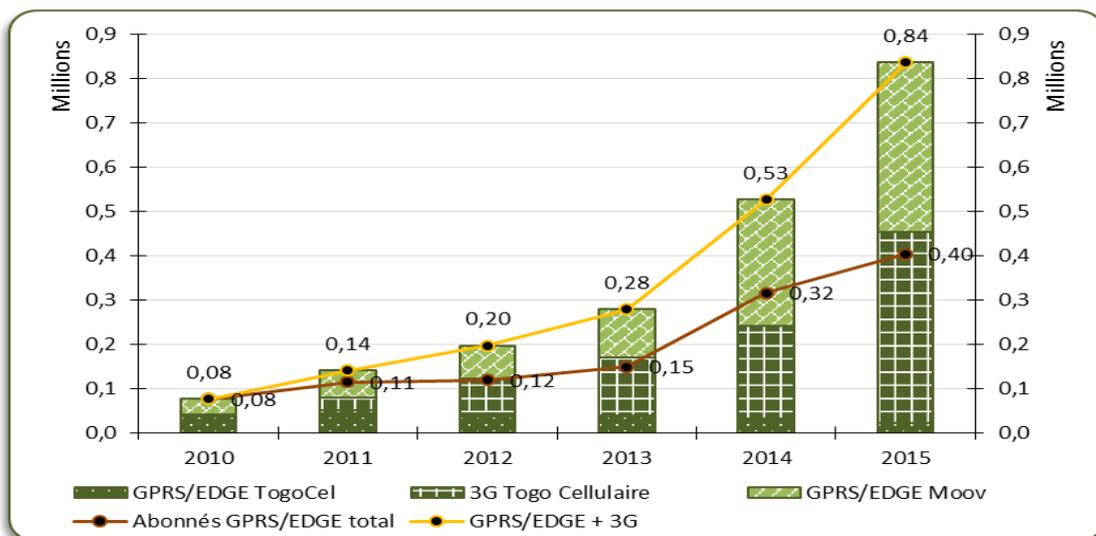
On note que le nombre d'abonnés GPRS/EDGE continue de diminuer au profit de la 3G. La baisse était de (-20%) en 2014 mais elle est passée à environ (-27%) en 2015.

Le nombre d'abonnés aux services 3G a plus que doublé, passant de 210 448 en 2014 à 431 869 abonnés en 2015, soit une progression de 105% contre 62% en 2014.

Atlantique Telecom Togo offre également les services Internet grâce au GPRS/EDGE. La recharge virtuelle, le choix de la sonnerie retour d'appel et la solution Blackberry sont également disponibles chez Atlantique Telecom Togo. Le nombre d'abonnés GPRS/EDGE est passé de 284 926 en 2014 à 1 351 515 abonnés en 2015.

Les négociations avec le gouvernement sont en cours pour l'extension de la licence d'Atlantique Telecom Togo à 3G.

Graphique 9: Evolution des abonnés à l'internet mobile



Source : Données des opérateurs mobiles (Togocel et Moov)

#### 1.2.4. Evolution du trafic

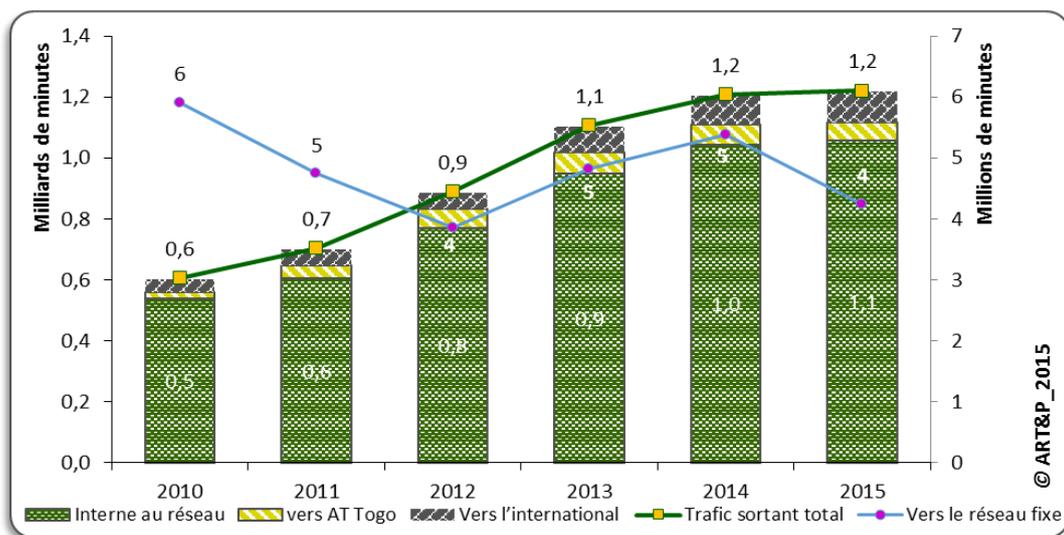
Le trafic total sortant des deux opérateurs mobiles a connu une hausse de 15,79% en 2015 tandis que celui du total entrant en a connu une baisse de 7,66%.

### 1.2.4.1. Evolution du trafic de Togo Cellulaire

Le trafic sortant total de Togo Cellulaire est en nette régression par rapport aux années précédentes même si on constate une très légère hausse de 1,1% en 2015. Ce trafic était en hausse de 9% en 2014. Cette tendance à la baisse du trafic total sortant est due principalement à la baisse du trafic vers le réseau fixe qui avait connu une hausse de 11,64% en 2014 mais en baisse de 21% en cette année 2015.

Le trafic vers le second opérateur mobile, Moov, est également en baisse de 9,76%. Seuls les trafics internes au réseau de Togo Cellulaire et le trafic vers l'international sont en hausse légère respectivement de 1,45% et 6%. La hausse de ces deux types de trafics est dans une proportion moindre que les taux de 2014 qui sont respectivement de 9,93 et 11,15%.

Graphique 10: Evolution du trafic sortant de Togo Cellulaire



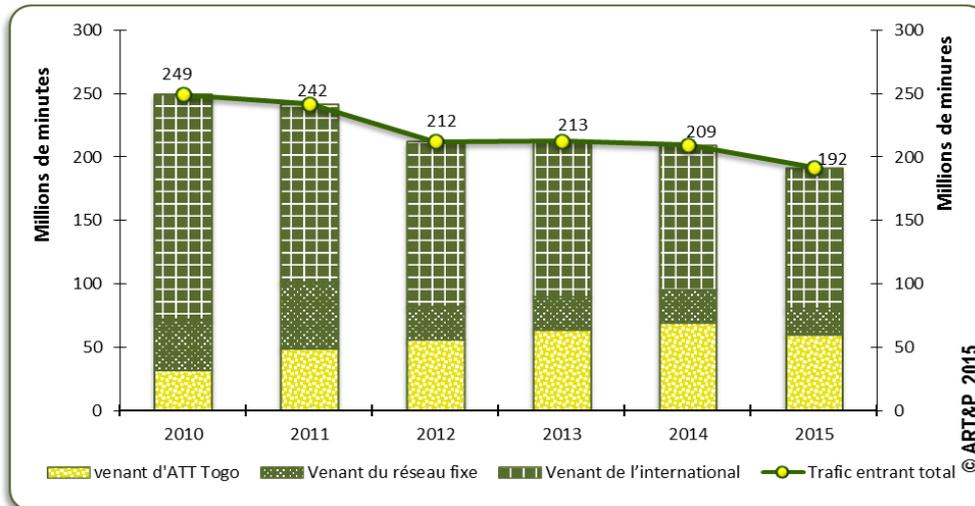
Source : Données de l'opérateurs mobiles Togocel

La baisse du trafic entrant total sur le réseau de Togo Cellulaire s'est accentuée en 2015. Elle est passée de 1,6% en 2014 à 8,46% en 2015. Cette baisse du trafic entrant a été plus marquée par la forte régression du trafic venant du réseau fixe (+3,81% en 2014 contre -20,1% en 2015) et du trafic venant de Moov Togo (+7,54% en 2014 contre -13,4% en 2015).

Le trafic international entrant est, de son côté, en baisse depuis 2012 (5% en 2012, 6% en 2013, 7% en 2014). En 2015, la baisse est dans une proportion moindre que les années précédentes. Elle est de 2,66%. La réduction du taux de la baisse est probablement due aux actions entreprises par l'Autorité de régulation en concertation avec les opérateurs pour lutter contre le phénomène du détournement de trafic.

Le trafic total de SMS envoyés par les clients de Togo Cellulaire est en forte régression et atteint (17,9%), soit 236 691 210 SMS en 2015. Or, ce trafic était en hausse de 6,6% en 2014 alors qu'il était de +25% en 2013. Ce phénomène serait lié à l'avènement de Whatsapp.

Graphique 11: Evolution du trafic entrant de Togo Cellulaire



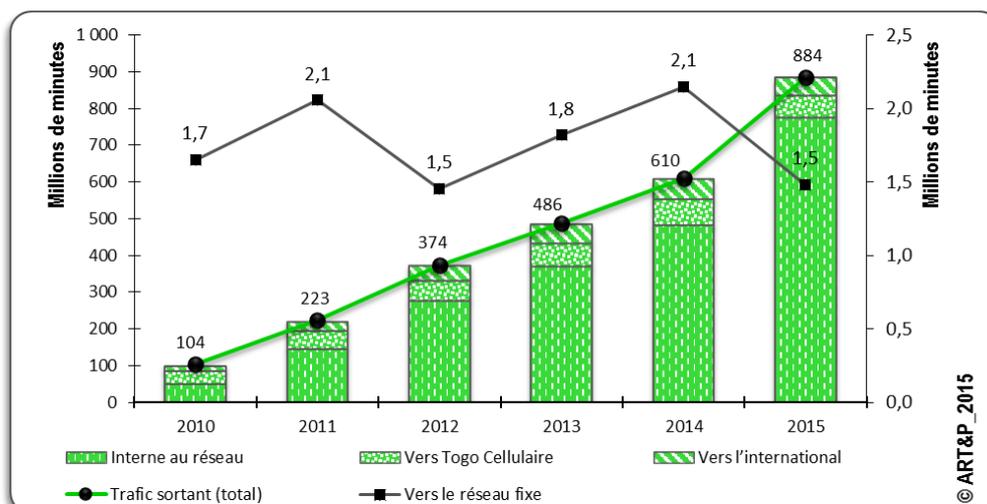
Source : Données de l'opérateurs mobiles Togocel

### 1.2.4.2. Evolution du trafic d'Atlantique Telecom Togo

Le trafic sortant total d'Atlantique Telecom Togo a connu une croissance annuelle d'environ 45% en 2015 contre 26% en 2014. Le trafic interne est la composante la plus importante de ce trafic sortant total du réseau. Ce trafic a enregistré une croissance de 59,8% en 2015 contre 30,3% en 2014.

Les autres composantes du trafic sortant, notamment le trafic vers Togo Cellulaire, le trafic vers le réseau fixe (Togo Telecom) et le trafic départ à destination de l'international ont tous chuté respectivement de 12,6% ; 31,1% et 10,33%. En 2014, ces trois trafics ont connu hausse de 11,7% ; 18,3% et 7,8% respectivement.

Graphique 12: Evolution du trafic sortant d'Atlantique Télécom Togo



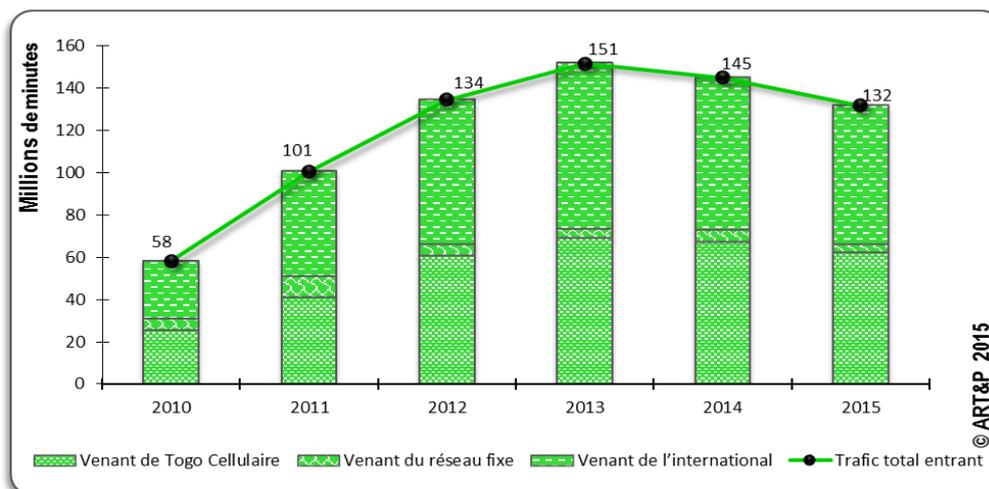
Source : Données de l'opérateurs mobiles Moov

Le trafic entrant a enregistré une baisse de 9,1% ; plus forte que celle de 2014 qui était de 4,3%. Cette baisse est principalement occasionnée par les trafics entrant venant de Togo Cellulaire (7,4%) ;

le trafic venant de l'international (-8,9%) et surtout du trafic venant du réseau fixe (-32,4%). Ce dernier trafic a pourtant connu une hausse de 20,3% en 2014.

Le nombre total de messages SMS envoyés par les clients d'Atlantique Télécom Togo est de 249 791 447 contre 202 699 487 en 2014, soit une augmentation de 23% par rapport à 2014.

Graphique 13: Evolution du trafic entrant d'Atlantique Télécom Togo



Source : Données de l'opérateurs mobiles Moov

### 1.2.5. Les tarifs

Chaque opérateur propose un catalogue d'offres tarifaires suivant des profils qui lui sont propres en mode prépaiement comme en mode post paiement. Les abonnés en prépaiement représentent 99,8% pour Togo Cellulaire et 99,4% pour Atlantique Telecom Togo du parc d'abonnés actifs.

Ci-après une synthèse des principaux tarifs des services des opérateurs mobiles.

Tableau 12 : Tarifs des services de base de Togo Cellulaire

Tarifs (en FCFA TTC/mn)							Facturation mensuelle
Appel voix national	Jeune	Classique	Privilège	Leader*	Etudiant	Cabine **	
Intra-flotte	90	80	70	60*	60*	90	80
Vers autres lignes Togocel					80		
Vers Moov Togo	130	120	95	95	130	120	120
Vers réseau Togo Telecom	130	120	95	95	130	120	120
<b>Appel international</b>							
Zone 1 <sup>11</sup>	95	95	95	95	95	95	95
Zone 2 <sup>12</sup>	150	150	150	150	150	150	150
Zone 3 <sup>13</sup>	180	180	180	180	180	180	180
Thuraya	1770	1770	1770	1770	1770	1770	1770
Appel vidéo intra réseau	90	80	70	60	60	60	80
<b>SMS</b>							
Vers Togocel	20	30	30	30	20	30	30
Vers Moov Togo	50	50	50	50	50	50	50
Vers réseau Togo Telecom	50	50	50	50	50	50	50
Vers l'international	70	80	90	90	70	80	80
MMS texte	100	100	100	100	100	100	100

Du lundi au samedi de 22h00 à 04h59, une réduction de 50% est accordée sur le coût des appels de Togo Cellulaire vers Togo Cellulaire. Par ailleurs, Les dimanches et les jours fériés, une réduction de 50% est accordée sur les appels de Togocel vers Togocel et sur le coût des SMS vers Togocel.

Les tarifs sont divisibles par tranche de 20 secondes dès la première minute

(\*) Facturation à la seconde

(\*\*) Les tarifs des appels nationaux sont facturés par tranches de 15 secondes

De lundi à samedi entre 22h et 04h59 : réduction de 50% sur les appels de Togocel vers Togocel

Les dimanches et les jours fériés, une réduction de 50% est accordée sur les appels de Togocel vers Togocel et sur le coût des SMS vers Togocel.

<sup>11</sup> Zone 1 : Bénin, France, Burkina Faso, Nigéria, Niger, Côte d'Ivoire, USA, Gabon, Allemagne, Chine, Belgique, Liban, Italie, Royaume-Uni, Inde, Espagne, Centrafrique, Canada

<sup>12</sup> Zone 2 : Afrique du Sud, Ghana, Mali, Madagascar, Guinée Bissau, Gambie, Mozambique, Sénégal, Congo, Cameroun, Soudan, Tchad, Libéria, Kenya, Rwanda

<sup>13</sup> Zone 3 : Le reste du monde

Tableau 13: Tarifs des services de base d'Atlantique Telecom

Appel voix national		Moov Classic	Moov privilège	EPIQ Nation*	Moov zone	Moov Cabine	Moov Seconde
Intra profil	HP	80	79	75	130 **	99	1,5 F/sec (05h-22h) 1 F/sec (22h-05h)
Intra réseau	HP	80	79	90	130 **	99	1,5 F/sec (05h-22h) 1 F/sec (22h-05h)
Vers autres réseaux	HP	125	79	130	130	99	2,5 F/sec
<b>Appel international</b>							
Zone 1 : Euro/Amérique/Asie + Moov CI, Moov Bénin, Etisalat Nigéria		90	90	90	90	90	90
Zone 2 : CI/Bénin / Nigéria / (Autres opérateurs) + Autres pays CEDEAO (Hors Libéria et Sierra Léone)		150	99 150	150	150	150	150
Zone 3 : Reste du Monde		200	180	200	180	180	200
Zone 4 : Destination spéciales : Gabon/Gambie/RCA/Monaco/Sierra Léone/Belgique/Libéria		250	200	250	200	200	250
Zone 5 : ILES & Belarus / Estonie		900	900	900	900	900	900
Zone 6 : Satellite & Numéros Premium et VAS		3900	3900	3900	3900	3900	3900
<b>SMS</b>							
SMS vers Moov		30	40	20	30	30	30
SMS vers autres réseaux		50	40	40	50	50	50
SMS vers l'international		90	90	90	90	90	90
GPRS	A partir de son Mobile	300/Mo	300/Mo	150	300/Mo	300/Mo	300/Mo
	A partir de son mobile (forfait Internet : FREE)	150 pour 5Mo/jour		300/Mo	150 pour 5Mo/jour		150 pour 5Mo/jour

(\*) de 22h à 23h59, le client Epiq Nation peut souscrire à un forfait de 1h à 50F pour les appels intra profil.

(\*\*) taux de réduction pour les appels vers Moov : de 30% à 95% / Intervalle de facturation : 20s

L'intervalle de facturation est de 30s

Atlantique Telecom Togo avec le profil MoovZone, offre des réductions pouvant aller jusqu'à 95% en fonction de l'heure et de la zone d'appel. Ces réductions sont applicables uniquement aux appels effectués en intra réseau. Aussi avec le profil Moov' In, la première minute d'appel est facturée à 40 F et le client bénéficie de 19 minutes gratuites. La facturation normale reprend à partir de la 21ème minute. De même, avec ce profil, le premier SMS de la journée vers Moov est facturé à 20 Fcfa puis le client bénéficie de 10 SMS gratuits vers Moov. A partir du 12<sup>ème</sup> SMS envoyé, chaque SMS est facturé à 20 FCFA.

Atlantique Telecom Togo a introduit en 2014 un nouveau service qui permet au client d'utiliser le téléphone mobile comme moyen de paiement. Ce service est appelé Flooz et permet aux abonnés de réaliser diverses opérations (paiement de facture, de police d'assurance, de salaire, etc...) à partir du téléphone sans se déplacer, partout où on est, et ce jusqu'à 300 000 FCFA par jour. Le client d'Atlantique Telecom Togo peut transférer de l'argent partout au Togo et dans la sous-région. Le nombre d'abonnés au service Flooz est passé de 354 732 en 2014 à 972 383 en 2015, soit une hausse de 174%.

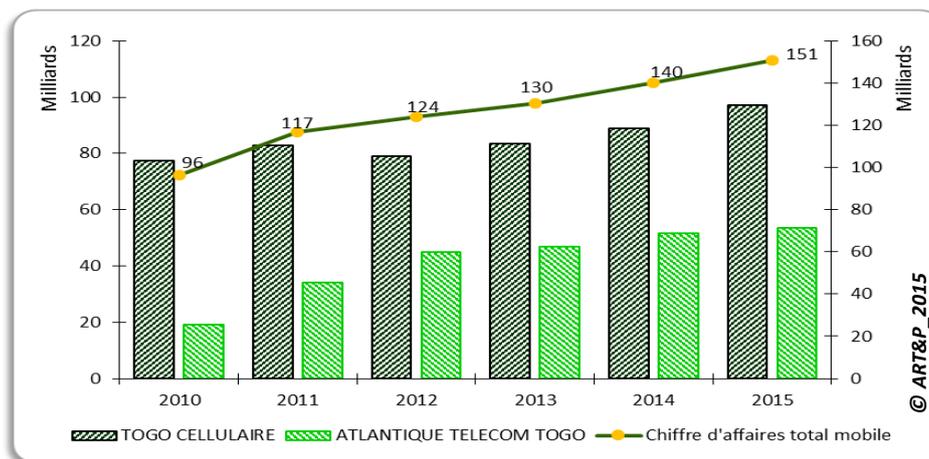
Les tarifs à ce service varient de 150 Fcfa à 4 000 Fcfa pour les retraits d'argent et de 100 Fcfa à 1 000 Fcfa pour les transferts. Pour le paiement de facture, les frais varient entre 300 et 500 Fcfa. Il faut noter que les tarifs sont fonction du montant, du lieu, et du service demandé.

## 1.2.6. Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs mobiles

Les deux opérateurs mobiles ont réalisé plus de 150 milliards Fcfa de chiffre d'affaires en 2015, soit une croissance de 7,5% par rapport à 2014. Cette croissance reflète le fort potentiel du segment de marché mobile. Togo Cellulaire et Atlantique Télécom Togo y participent respectivement avec une croissance de 9,6% et 3,8% en 2015 contre 6,2% et 9,8% en 2014.

L'évolution du chiffre d'affaires des deux opérateurs en 2015 se présente comme suit :

Graphique 14: Evolution du chiffre d'affaires des opérateurs mobiles



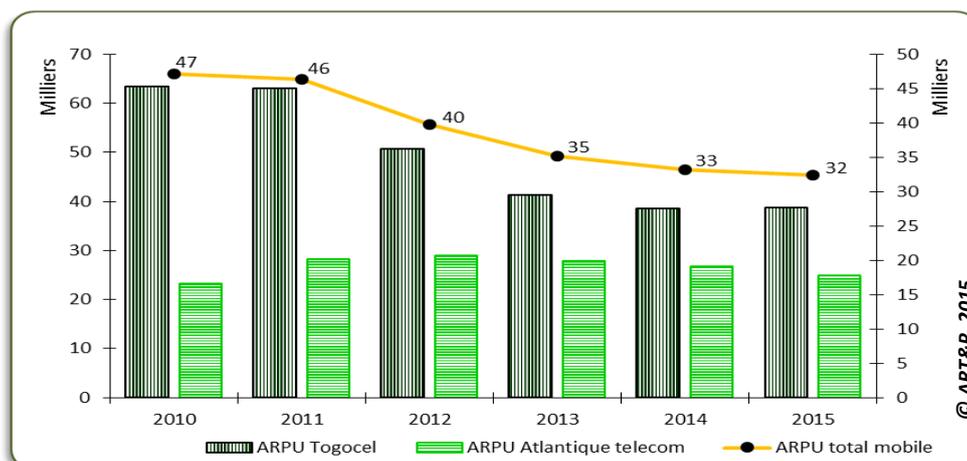
Source : Données des opérateurs mobiles (Togocel et Moov)

La part de marché de Togo Cellulaire, en termes de chiffre d'affaires, a connu une hausse de 2 point de pourcentage passant à 65% contre 63% en 2014. Pour Atlantique Telecom Togo, elle a connu une légère baisse passant de 37% en 2014 à 35% en 2015.

Le revenu moyen par abonné (ARPU) de Togo Cellulaire qui, en 2012, était de 50 625 Fcfa a baissé de 9 392 Fcfa en 2013 (-18,5%) ; 2 625 Fcfa en 2014 (-6,4%) et est resté stable en 2015 (+0,1%).

Pour Atlantique Telecom Togo, l'ARPU a diminué légèrement de 3,57% passant de 27 796 Fcfa en 2013 à 26 802 Fcfa en 2014 et à 24 950 Fcfa en 2015, soit une baisse de 6,9%.

Graphique 15: Evolution de l'ARPU des opérateurs de la téléphonie mobile



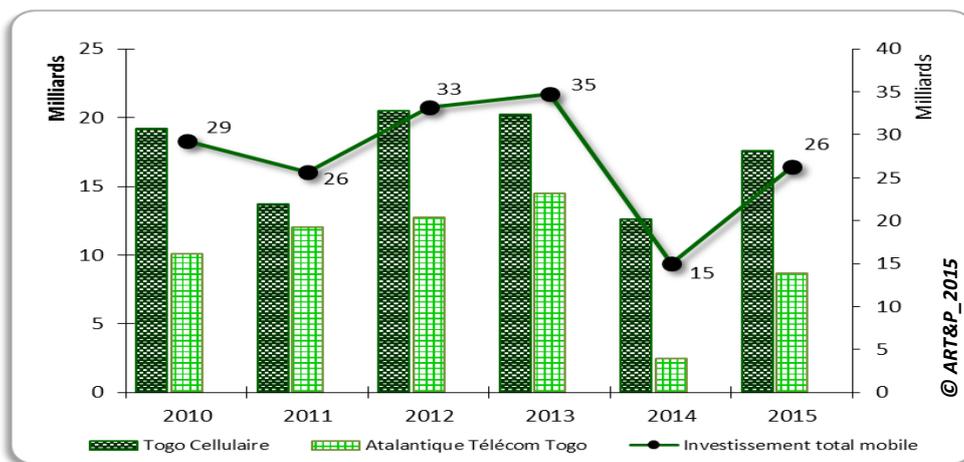
Source : Données des opérateurs mobiles (Togocel et Moov)

### 1.2.7. Evolution des investissements

En 2015, le montant des investissements réalisés par les opérateurs mobiles est en hausse et s'élève à environ 26,3 milliards de Fcfa, en croissance de 75% par rapport à 2014 où le taux de croissance des investissements était en baisse de 57%.

La part de Togo Cellulaire dans l'investissement du segment mobile est toujours plus prépondérante, toutefois en termes de croissance, Atlantique Telecom Togo a marqué le pas avec une hausse de 255% (2,4 milliards Fcfa en 2014 à 8,7 milliards Fcfa en 2015) ; ceci compte tenu du fait que le montant investi en 2014 était faible. Le taux d'investissement de Togo Cellulaire est également en hausse en 2015, soit d'environ 40%.

Graphique 16: Evolution des investissements des opérateurs de la téléphonie mobile



Source : Données des opérateurs mobiles (Togocel et Moov)

### 1.2.8. Emploi

Le segment mobile emploie 554 personnes en 2015 contre 529 en 2014, soit une augmentation de vingt-cinq (25) personnes. Sur les 554 personnes, 383 sont employées par Togo Cellulaire (270 hommes et 113 femmes) et 171 par Atlantique Télécom Togo (104 hommes et 67 femmes). Le nombre d'employés a augmenté de 19 chez Togo Cellulaire (12 hommes et 7 femmes) et 6 chez Atlantique Telecom Togo (3 hommes et 3 femmes). La productivité de Togo Cellulaire est de 1 employé pour 6 571 abonnés et pour Atlantique Telecom Togo de 1 employé pour 12 519 abonnés.

### 1.3. Le marché de l'Internet

Togo Telecom et C.A.F.E. Informatique sont les deux principaux fournisseurs d'accès Internet disposant d'un backbone international. Les deux opérateurs mobiles fournissent également des accès Internet mobiles grâce au GPRS/EDGE et à la 3G. Le taux de pénétration Internet, tous accès confondus en 2015 est de 12,9% avec un taux de pénétration haut débit (> 256 Kbps) de 7,1%. Ces taux, en 2014 sont respectivement de 8,9% et de 3,7%.

### 1.3.1. Fournisseurs d'accès Internet international (FAI)

Togo Telecom et Café Informatique sont les deux fournisseurs d'accès au backbone international.

#### 1.3.1.1. Togo Telecom

Togo Telecom dispose de deux (2) accès Internet internationaux via la station d'atterrissage de câble sous-marin WACS, pour une bande passante maximale disponible de 3,108 Gbps.

En termes d'accès local, Togo Telecom propose la connexion Internet sur ligne filaire par ADSL et RNIS. La société offre également ce service à travers son réseau CDMA, notamment sur terminaux CDMA (illiconet) et l'EV-DO. Enfin, elle propose le WIMAX et les liaisons louées.

En 2015, le nombre d'accès est de 54 500 contre 42 684 en 2014, soit une hausse de 27,7%. Togo Telecom a supprimé les offres ADSL dont le débit est inférieur à 256 Kbps. Le nombre d'abonnés sur les dernières années se présente comme suit :

Tableau 14: Abonnés Internet de Togo Telecom par type d'accès

Types d'accès	2013	2014	2015
Dial-up	0	0	0
LS point à point	448	0	0
LS Internet	93	104	87
Illiconet	36 449	36 937	0
Wimax	414	494	168
ADSL	6 822	9 626	9 350
Ev-Do	21 765	32 460	44 895
<b>Total</b>	<b>65 991</b>	<b>79 621</b>	<b>54 500</b>

Les offres ADSL sont mises à la disposition des clients pour des débits allant de 256 Kbps à 2 Mbps. Le nombre d'abonnés ADSL est passé de 9 626 à 9 350 en 2015, soit une baisse de 3,9%.

Le nombre d'utilisateurs de la technologie EV-DO a connu une forte progression (38,3%) mais moindre que celui de 2014 (49%). Quant au Wimax, on dénombre 168 abonnés en 2015 contre 494 accès en 2014. Le nombre de liaisons louées Internet a également chuté de 16,3%, passant de 104 en 2014 à 87 en 2015.

Malgré la croissance observée pour les abonnements au haut débit fixe, il faut signaler que ce segment de marché souffre de la mauvaise qualité de service. Il est à noter également que le service internet fixe est fortement concurrencé par le service 3G malgré l'effort de l'opérateur fixe de réduire ses tarifs internet.

Les tableaux suivants montrent les tarifs d'abonnement des offres sur ADSL, RNIS et Illiconet.

Tableau 15: Abonnement mensuel des offres Hélium de Togo Télécom

<b>Abonnement mensuel Internet (Offre Hélium symétrique) : ADSL</b>				
<b>Frais de construction de ligne : 20 000 FCFA HT</b>				
<b>Frais de mise en service : 21 000 FCFA HT</b>				
Nom des offres	Offre ADSL chez nous <sup>14</sup>	Offre ADSL PRO Bronze <sup>15</sup>	Offre ADSL PRO Argent <sup>13</sup>	Offre ADSL PRO Or <sup>13</sup>
Débit de connexion	1 Mbps	2 Mbps	4 Mbps	8 Mbps
Montants (Fcf HT)	29 500	85 500	252 250	576 000
Type de forfait	illimité	illimité	illimité	illimité
Durée de validité du forfait	30 jours	30 jours	30 jours	30 jours
Mode facturation autorisé	Prépayé ou Post payé	Prépayé ou Post payé	Prépayé ou Post payé	Prépayé ou Post payé
Nombre d'adresses IP offerte sur demande	-	01	02	04
Frais mensuel d'une adresse IP supplémentaire (Fcf HT)	-	5 000	5 000	5 000
Remise accordée pour un prépaiement de six (06) mois	5%	5%	5%	5%
Remise accordée pour un prépaiement de douze (12) mois	10%	10%	10%	10%

<b>Abonnement mensuel Internet (Offres Hélium symétrique) : Liaisons Spécialisées Internet (LSI)</b>								
<b>Frais de mise en service : 400 000 FCFA HT</b>								
Débits	512 Kbps	1 Mbps	1 Mbps <sup>16</sup>	2Mbps	4 Mbps	6 Mbps	8 Mbps	Plus de 8 Mbps
Montants	500 000	1 300 000	700 000	2 000 000	2 500 000	3 500 000	4 500 000	Sur étude et devis

<b>Abonnement mensuel Internet : WIMAX</b>										
<b>Frais d'activation du service Hélium fixe asymétrique : 5 000 Fcf HT</b>										
Débit de connexion	256 Kbps/ 128 Kbps		512 Kbps/ 128 Kbps		1 Mbps/ 256 Kbps		2 Mbps/ 256 Kbps		4 Mbps/ 512 Kbps	
	GP <sup>17</sup>	Pro <sup>18</sup>	GP <sup>9</sup>	Pro <sup>17</sup>	GP <sup>9</sup>	Pro <sup>17</sup>	GP <sup>9</sup>	Pro <sup>17</sup>	GP <sup>9</sup>	Pro <sup>17</sup>
Frais de maintenance HT	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450	1 450
Frais de location des équipements d'accès HT	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Frais mensuels service internet HT	18 894	32 394	29 394	50 389	63 000	108 000	147 144	252 000	N/A	576 000
Frais annuel service internet HT	143 898	-	220 800	-	421 016	-	809 288	-	N/A	-
Redevance mensuelle Hélium fixe asymétrique HT	20 344	33 844	30 844	51 839	64 450	109 450	148 594	253 450	N/A	577 450
Redevance mensuelle Hélium fixe asymétrique avec mise à disposition d'équipement d'accès HT	25 344	38 844	35 844	56 839	69 450	114 450	158 594	258 450	N/A	582 450
Redevance annuelle Hélium fixe Asymétrique HT	161 298	-	238 200	-	438 416	-	826 688	-	N/A	-
Redevance annuelle Hélium fixe asymétrique avec mise en disposition d'équipement d'accès HT	221 298	-	298 200	-	498 416	-	886 688	-	N/A	-

<sup>14</sup> Client grand public à un usage ou domestique dans le cercle familial

<sup>15</sup> Toute personne physique ou morale dont les besoins nécessitent les capacités et les fonctionnalités qui sont intégrées à ce type d'offre.

<sup>16</sup> Réservé uniquement aux établissements d'enseignement

<sup>17</sup> Grand Public

<sup>18</sup> Professionnels

Tableau 16: Abonnement mensuel en Fcfa TTC des offres EVDO

<b>HELIM NOMADE</b>				
<b>Prix de la clé Hélim Nomade : 24 995 Fcfa TTC</b>				
Nom de l'Offre	Caractéristique du terminal d'accès	Type de taxation	Validité de l'offre	Tarifs
Hélim nomade Iliconet	1X	Usage à la durée	N/A	200 F/heure
Hélim nomade Evolution	EVDO	Forfaitaire mensuel	30 jours	11 800 F / mois
Hélim nomade Intense	EVDO	Usage au volume	N/A	1F / 220 Ko
Hélim nomade Chrono	EVDO	Usage à la durée	N/A	250 F / Heure

### 1.3.1.2. C.A.F.E. Informatique et Télécommunications

CAFE Informatique offre l'accès au backbone international par satellite. La bande passante sur l'international est de 360 Mbps en liaison descendante et 360 Mbps en liaison montante. CAFE Informatique offre deux types d'accès local : BLR et liaisons louées.

Le réseau de Café Informatique couvre les villes suivantes : Lomé, Vogan, Tsévié, Notsè, Tabligbo, Kouvé, Aného, Kpalimé, Atakpamé, Anié, Sokodé, Kara, Sika kondji, Kévé, Délavé, Agbélouvé, Adétikopé, Agou, Agbodrafo, Dapaong, Cinkassé, Baguida, Hahotoé, Amouzoukopé, Tohoun et Kpémé.

Le réseau de CAFE Informatique compte 2 964 clients en 2015 contre 2 490 en 2014, soit une hausse de 19% en 2015. En 2013 le nombre d'abonnés au réseau de CAFE Informatique était de 2 797 donc en baisse en 2014 de 10,97%.

Les offres de CAFE Informatique se présentent comme suit :

Tableau 17: Tarifs mensuels en Fcfa TTC des Liaison spécialisée / DIA (Dedicated Internet Access)

<b>Bandes passantes</b>	<b>Frais d'installation</b>	<b>Forfait mensuel</b>
1 Méga	450 000	645 152
2 Méga	450 000	1 290 304
4 Méga	450 000	2 580 608

Tableau 18: Tarifs mensuels en Fcfa TTC des liaisons sans fil à débits asymétriques

<b>Bandes passantes</b>	<b>Frais d'installation</b>	<b>Forfait mensuel</b>
512 Kbps (H. Creuses)	75 000	17 700
512 Kbps	75 000	35 800
1 Méga	75 000	59 700
1.5 Méga	75 000	79 900
2 Méga	75 000	139 100
3 Méga	250 000	443 100
4 Méga	250 000	716 400
8 Mo	450 000	1 395 000

## **1.3.2. Fournisseurs de services Internet (ISP)**

### **1.3.2.1. Les fournisseurs de services Internet**

Le nombre d'ISP est en baisse. On en dénombre environ cinq (5) en 2015. Les trois (3) principales catégories de services Internet offertes par les ISP sont notamment :

- la navigation et la messagerie électronique ;
- la création de comptes ;
- l'hébergement de sites, la conception et la réalisation de pages Web.

Tous les cybercafés offrent des services de navigation et de messagerie électronique. Certains offrent en plus, la création de comptes, l'hébergement de sites, la conception et la réalisation de pages Web.

La baisse continue du nombre d'ISP peut s'expliquer par le fait que les deux principaux fournisseurs d'accès Internet offrent directement aux utilisateurs finaux, des services diversifiés sans proposer aux ISP et aux cybercafés des tarifs spécifiques pouvant permettre à ces derniers de les concurrencer. En plus, les offres des opérateurs mobiles constituent une concurrence aux ISP.

### **1.3.2.2. Les opérateurs de téléphonie mobile**

Les deux opérateurs de communications électroniques mobiles offrent des connexions Internet mobiles. Togo Cellulaire propose le GPRS/EDGE et la 3G alors qu'Atlantique Telecom n'offre que le GPRS/EDGE. Le nombre d'abonnés de Togo Cellulaire est de 23 096 et 431 869 respectivement pour le GPRS/EDGE et la 3G. Le nombre moyen mensuel d'utilisateurs du GPRS/EDGE d'Atlantique Telecom est de 381 711.

# **EVOLUTION DU SECTEUR DES POSTES**

## II. EVOLUTION DU SECTEUR DES POSTES

Les opérateurs postaux offrent essentiellement des services de courrier express international (import et export), de courrier express national, des mandats express internationaux, des services de chèques postaux et de service d'épargne.

Entre 2011 et 2015, le courrier express international total à l'import varie de 62 681 à 71 260 objets, soit un taux d'accroissement moyen de 3,26% sur la période. Le courrier express international total à l'export a aussi évolué dans la même proportion (3,57%), passant de 25 329 objets en 2011 à 29 144 objets en 2015. Le courrier express national quant à lui varie de 162 645 à 194 198 objets entre 2011 et 2015 soit 19,4% de variation.

Le courrier ordinaire de la Société des Postes du Togo a connu une baisse sur les imports entre 2011 et 2014 et une reprise à la hausse entre 2014 et 2015. Pour le courrier ordinaire export, la baisse est remarquée entre 2011 et 2013, suivie d'une légère hausse entre 2013 et 2014 (de 169 594 à 304 589 objets) avant de rechuter entre 2014 et 2015 (de 304 289 à 152 983 objets).

Le courrier ordinaire national s'est accru sur la période 2011 – 2014 mais a connu une légère baisse entre 2014 et 2015 (1,94 millions à 1,85 millions d'objets).

Concernant les mandats express internationaux, les opérations de transfert sont à la baisse entre 2013 et 2015 (35% de baisse sur la période) malgré la hausse constatée sur la période 2011 – 2013 (191 340 opérations en 2013 contre 133 692 en 2011).

Le tableau ci-après synthétise les données clés du secteur postal sur la période 2011-2015

Tableau 19: Synthèse des données clés du secteur postal sur la période 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Express International Import (en objets traités)</b>					
DHL	44 420	45 221	48 708	50 554	52 777
FEDEX	4 213	4 809	4 809	5 173	4 953
Univ. Express	6 442	4 489	4 178	4 641	3 821
SPT (EMS)	3 306	2 708	2 203	2 068	2 026
TNT			3 610	3 548	3 158
TOP Chrono	834	803	682	775	770
UPS	3 466	3 351	3 701	4 078	3 755
<b>TOTAL</b>	<b>62 681</b>	<b>61 381</b>	<b>67 891</b>	<b>70 837</b>	<b>71 260</b>
<b>Express International Export (en objets traités)</b>					
DHL	12 783	13 219	13 510	13 683	16 482
FEDEX	4 663	5 494	4 912	5 498	5 135
Univ. Express	2 051	1 907	2 207	1 911	1 580
SPT (EMS)	4 027	3 674	3 769	3 302	2 906
TNT			1 624	2 187	2 030
TOP Chrono	369	481	628	472	416
UPS	1 436	1 124	741	673	595
<b>TOTAL</b>	<b>25 329</b>	<b>25 899</b>	<b>27 391</b>	<b>27 726</b>	<b>29 144</b>
<b>Express National (en objets traités)</b>					
DHL					
FEDEX	2 280	2 035	-	2 453	878
Univ. Express	117	-	-	4 391	2816
SPT (EMS)	124 639	116 269	130 694	82 920	83 139
TNT					
TOP Chrono	35 609	39 974	59 387	74 487	107 365
UPS					
<b>TOTAL</b>	<b>162 645</b>	<b>158 278</b>	<b>190 081</b>	<b>164 251</b>	<b>194 198</b>

<b>Courrier Ordinaire (en objets traités)</b>		2011	2012	2013	2014	2015
SPT						
International	Import	396 551	380 894	355 949	182 681	239 655
	Export	198 217	181 699	169 594	304 289	152 983
National		1 413 434	1 474 875	1 514 632	1 937 862	1 851 962
<b>Mandats Express Internationaux (nombre d'opérations)</b>						
Emissions		1 465	1 457	1 541	1 657	1 718
Paiements		11 754	10 380	10 688	10 359	12 823
Opérations de transfert		133 692	175 859	191 340	154 901	75 267
<b>Services de chèques postaux (nombre d'opérations)</b>						
Opérations de versement		84 160	96 030	93 702	117 661	110 811
Opérations de paiement		272 538	260 960	257 551	250 616	277 216
<b>Service de l'épargne (nombre d'opérations)</b>						
Opérations de versement		79 023	94 229	108 309	106 168	113 743
Opérations de paiement		123 917	142 247	161 441	167 573	161 519

Au 31 décembre 2015, le marché des services postaux au Togo est animé par sept (7) opérateurs notamment : la Société des Postes du Togo (SPT), l'opérateur public et six (6) opérateurs privés autorisés : DHL International Togo (DHL), Pako Fedex (Fedex), Afrique Express Holding Company (UPS), SDV Service Express (ex Universal Express), Top Chrono et GETMA Togo (TNT).

La SPT et DHL disposent respectivement de quatre-vingt-onze (91) et quatre-vingt-seize (96) points de présence postale (ppp). GETMA Togo, UPS et FEDEX ont respectivement neuf (9), sept (7) et cinq (5) ppp. SDV Service Express et Top Chrono, n'ont respectivement que deux (2) et un (1) point de présence postale.

La densité postale est de 1,4 point de présence postale pour 93 000 habitants alors que la moyenne en Afrique subsaharienne est de 1 point de présence postale pour 93 000 habitants et la moyenne mondiale est de 10,3 bureaux de postes pour 93 000 habitants.

Les six (6) opérateurs postaux privés et la SPT ont généré un chiffre d'affaires de près de 2,69 milliards de F CFA en 2015, contre près de 2,47 milliards en 2014.

Le trafic des envois de courriers (tous flux confondus) pour l'année 2015 approche 2,54 millions d'objets, soit un ratio annuel de 0,36 lettre par habitant. Ce trafic a connu une baisse de 5.5% par rapport à 2014. Il s'agit essentiellement des envois de la poste aux lettres (courrier ordinaire avec 88,40% du volume global) dont les services sont assurés par la SPT.

## **2.1. Courrier Express**

Principale activité des opérateurs privés, le service du courrier express est plus développé à Lomé qu'à l'intérieur du pays et est, quasiment, tourné vers l'international.

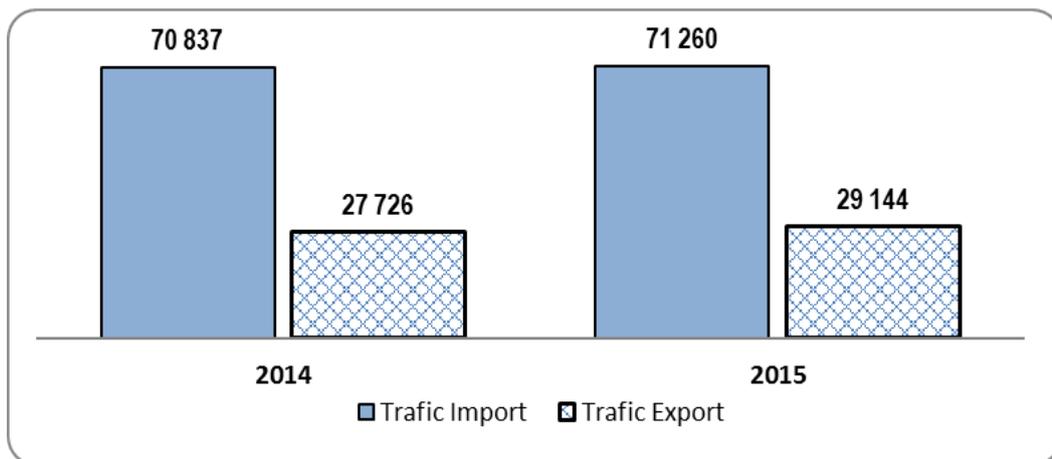
### **2.1.1. Courrier Express International**

Le trafic de courrier express provenant de l'étranger est plus important que celui à destination de l'international. L'année 2015 tout comme 2014 a été marquée par une légère croissance nette du trafic express international global soit respectivement 1 841 et 3 281 objets traités, ce qui correspond respectivement à +1,87% et 3,44%.

Le volume du courrier express reçu de l'extérieur pour être distribué au Togo a connu une légère augmentation par rapport à 2014 (+0,60%).

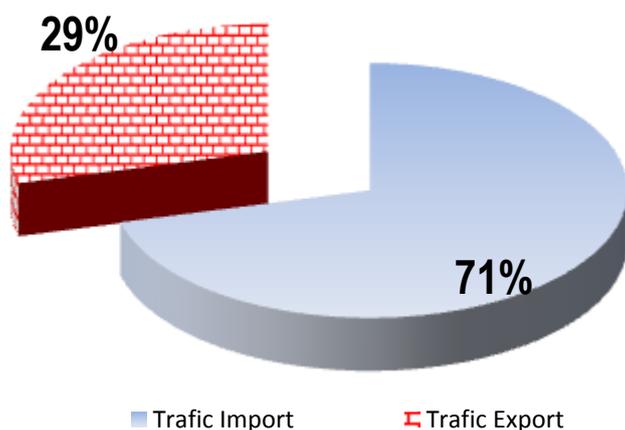
Le trafic express export est généralement faible comparé au trafic express import. En 2015, ce trafic connaît une plus forte croissance soit +5,11% correspondant à 1 418 objets supplémentaires traités contre +1,22% de croissance en 2014 soit 335 objets traités.

Graphique 17 : Evolution du trafic express international



Source : Opérateurs postaux, nos calculs

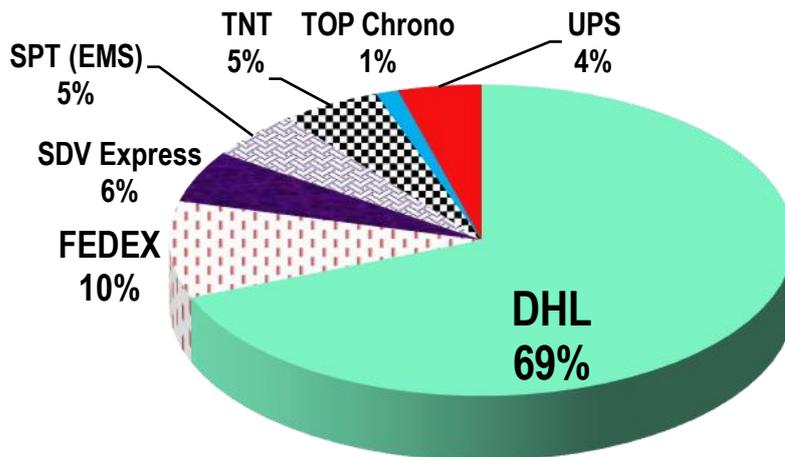
Graphique 18 : Parts des différents trafics du courrier express international en 2015



Source : Opérateurs postaux, nos calculs

Près de 71% du trafic express international en 2015 est, essentiellement, composé d'envois en provenance de l'extérieur et 29% ont pour destination l'extérieur. La part de marché détenue par chaque opérateur sur le volume de trafic express échangé (en termes d'objets traités) est indiquée dans le graphique ci-après.

Graphique 19 : Parts de marché sur le courrier express international en 2015



Source : Opérateurs postaux, nos calculs

Les parts de marché des opérateurs postaux en 2015 sur le courrier express international se présentent comme ci-après :

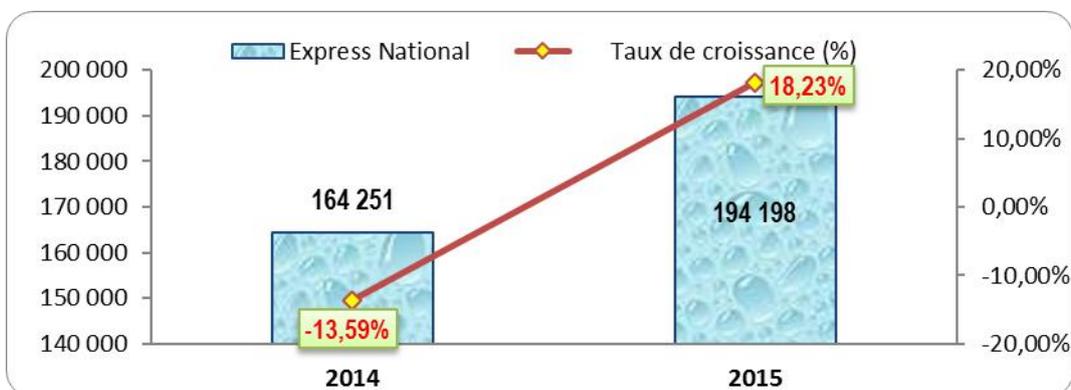
Tableau 20: Parts de marché des opérateurs postaux en 2015

Opérateur	DHL	FEDEX	UPS	SDV Express	TNT	SPT (EMS)	TOP Chrono
Parts	69%	10%	4%	6%	5%	5%	1%

### 2.1.2. Courrier Express National

L'analyse du volume des envois express traités sur le plan local révèle une évolution en cascades entre 2010 et 2015. L'année 2015 a été marquée une hausse significative du trafic express national (+18,23%) soit une croissance nette de 29 947 objets traités alors que 2014 a été marqué par une baisse du volume des envois de 25 830 soit -13,59%.

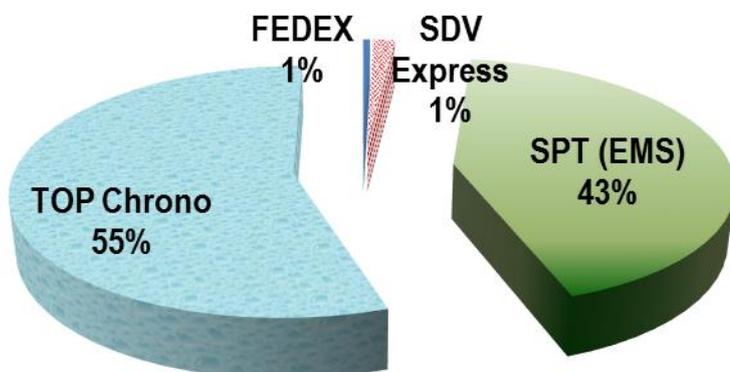
Graphique 20 : Evolution du courrier express national



Source : Opérateurs postaux, nos calculs

Le marché du courrier express local est essentiellement, dominé par Top Chrono et la SPT soient 55% et 43% respectivement. FEDEX et SDV se partagent la faible part de marché restant (2%) soit 1% chacun. Il faut noter que ce n'est qu'à partir de 2009 qu'on a enregistré l'entrée sur ce segment de marché des opérateurs privés ; FEDEX en 2009, Top Chrono en 2010 et SDV Service Express en 2011. DHL et UPS ne sont pas encore présents sur ce segment de marché.

Graphique 21: Parts de marché sur le courrier express national en 2015

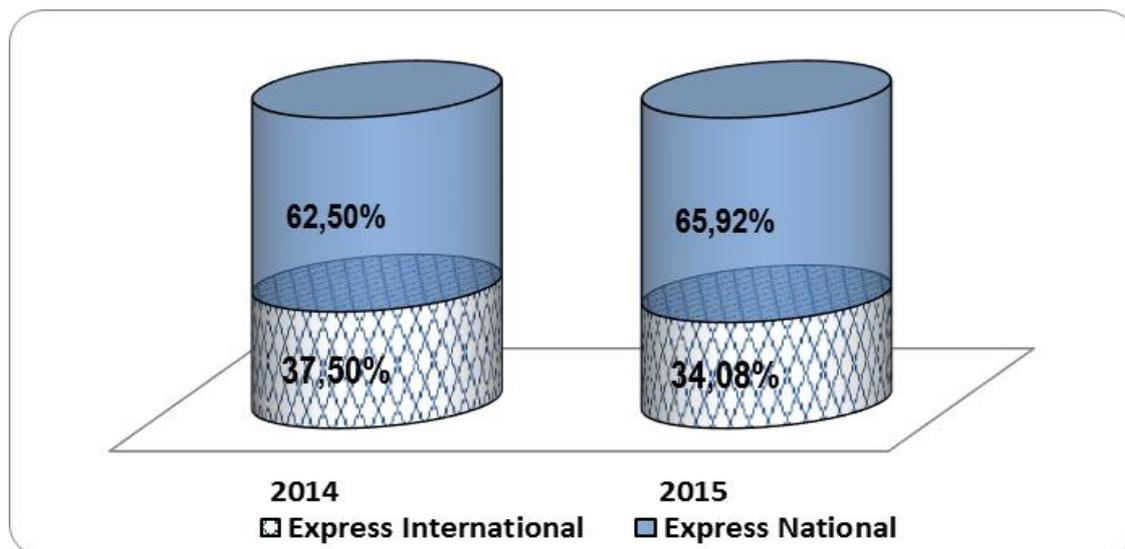


Source : Opérateurs postaux, nos calculs

### 2.1.3. Trafic Express Global

Pour l'année 2015, il a été enregistré une augmentation de 12,10% du trafic express global par rapport à 2014 alors qu'en 2014 ce trafic a connu une baisse de -7,90%. Le trafic express global est composé en majorité du courrier express national qui représente jusqu'à près de 65,92% en 2014.

Graphique 22: Evolution du courrier express global



Source : Opérateurs postaux, nos calculs

## 2.2. Courrier ordinaire

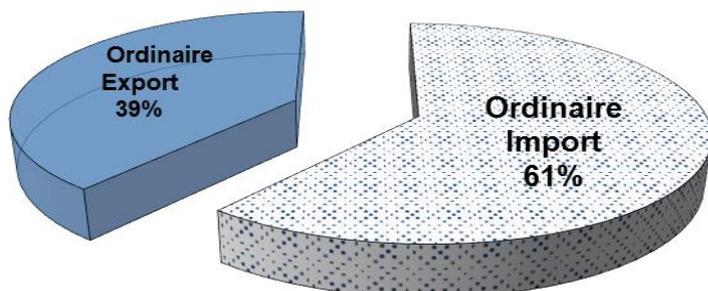
Les services du courrier ordinaire sont fournis quasiment par la SPT bien qu'ouverts à la concurrence. Sur ce segment du courrier national, il est à noter que l'année 2015 a été marquée par la baisse de la croissance alors qu'elle s'est poursuivie depuis 2011, mettant ainsi un terme à une série de baisses consécutives depuis 2007.

### 2.2.1. Courrier ordinaire International

Au niveau international, le flux du courrier ordinaire sortant du Togo est nettement inférieur à celui provenant de l'extérieur, 61% du courrier ordinaire proviennent de l'étranger alors que 39% des courriers sont exportés. Le volume du courrier ordinaire enregistré à l'import comme à l'export, est en baisse étant donné que les services du courrier ordinaire sont concurrencés par les services du courrier express et ceux basés sur les technologies de l'information et de la communication.

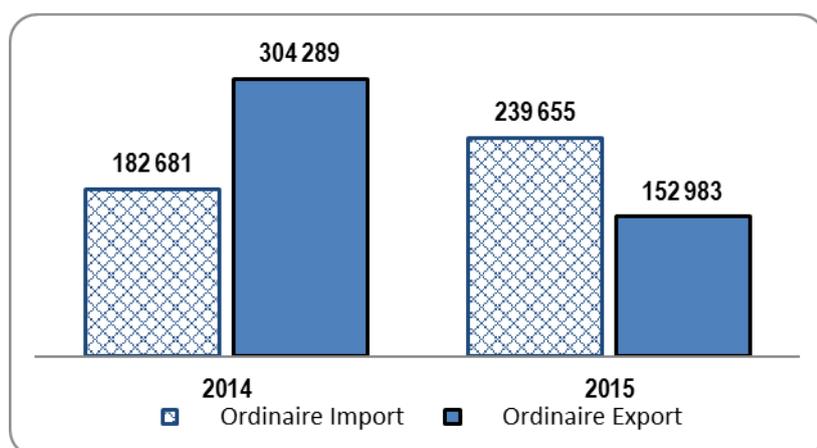
En 2015, le trafic du courrier ordinaire importé a connu une augmentation substantielle (+31,19%), 239 655 objets traités contre 182 681 objets traités en 2014 où une baisse de 48,68% a été enregistrée.

Graphique 23 : Parts de trafic du courrier ordinaire international en 2015



Source : Opérateurs postaux, nos calculs

Graphique 24 : Evolution du trafic du courrier ordinaire international

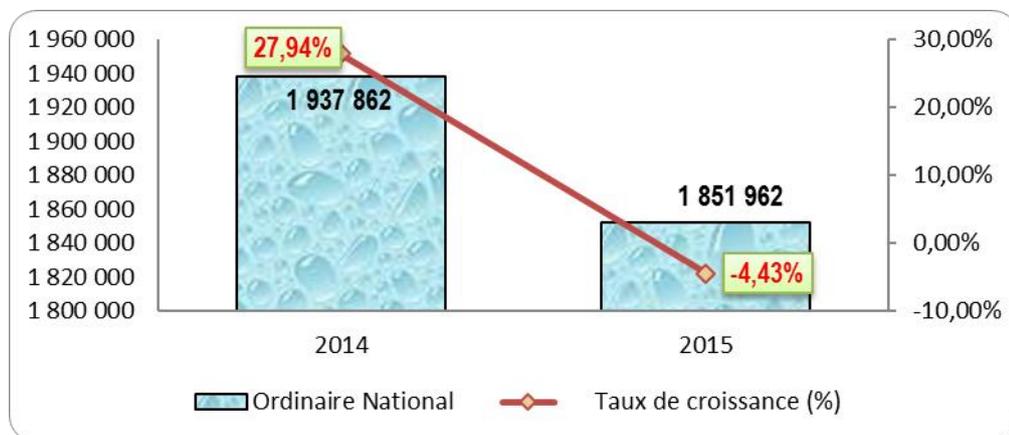


Source : Opérateurs postaux

## 2.2.2. Courrier ordinaire national

Le trafic intérieur a connu en 2015 une baisse de trafic (-4.43%) de 85 900 objets traités alors qu'en 2014 il y a eu une hausse de 27,94%.

Graphique 25 : Evolution du courrier ordinaire national

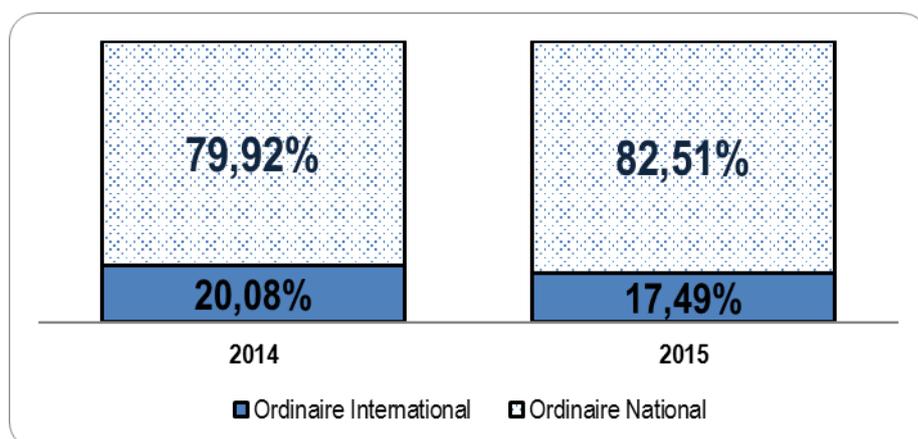


Source : Opérateurs postaux, nos calculs

## 2.2.3. Trafic ordinaire global

Le trafic du courrier ordinaire, tous régimes confondus, est toujours dominé par le courrier national. On enregistre en 2015, une augmentation de 2.59 points de pourcentage par rapport à 2014 ; tendance déjà observée en 2014 avec un léger accroissement du trafic avec 2 424 832 objets traités, soit une augmentation de 18,85% par rapport à l'exercice 2013.

Graphique 26 : Evolution des parts du trafic ordinaire global



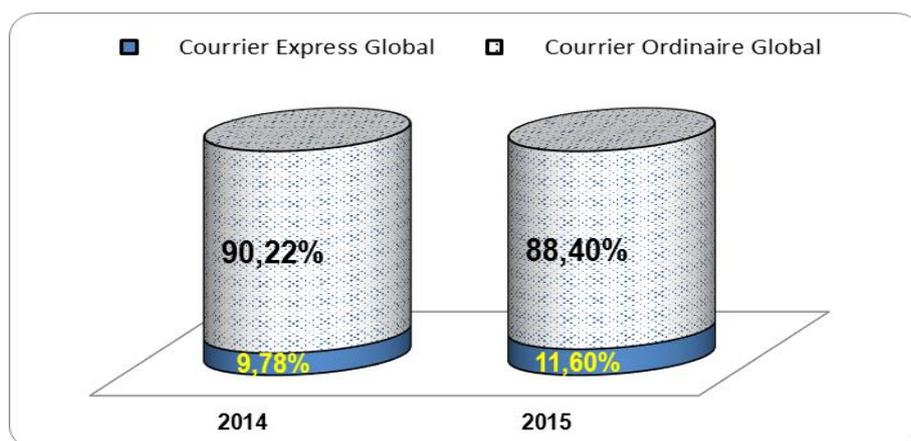
Source : Opérateurs postaux, nos calculs

### 2.3. Trafic global

La majorité des courriers manipulés dans le secteur postal sont des courriers ordinaires. Cette situation traduit le fait que le trafic de courriers express manipulés par les opérateurs, surtout privés, représente une faible proportion du trafic global.

En 2015, le volume global du trafic express est de 11,60% du trafic global contre 9,78% en 2014.

Graphique 27 : Evolution du trafic global sectoriel



Source : Opérateurs postaux, nos calculs

En somme, le volume du courrier ordinaire reste nettement supérieur à celui de l'express. Le développement du courrier local d'entreprise qui occupe une part importante du courrier ordinaire explique cette tendance à la croissance que connaît, ces dernières années, ce segment du marché.

### 2.4. Chiffre d'affaires du secteur postal

En 2015, le chiffre d'affaire du secteur postal est de 2 690,3 millions de F CFA avec la SPT et DHL qui sont les opérateurs dominants car totalisant près de 2 331,5 millions de F CFA.

Le chiffre d'affaires (en millions de F CFA) des opérateurs postaux est indiqué dans le tableau ci-après :

Tableau 21: Chiffre d'affaires des opérateurs postaux en 2015

Sociétés	SPT	DHL	GETMA	TOP Chrono	SDV Express	FEDEX	UPS
Chiffres d'affaires (en millions de FCFA)	2 006,0	325,5	193,1	80,8	41,9	23,0	20,0

Source : Opérateurs postaux

### 2.5. Les activités des services financiers

De tous les opérateurs du secteur postal, seule la SPT offre des services financiers. La gamme de ces services reste très variée. Les services offerts vont en effet, des services financiers postaux soumis à la réglementation postale (mandats poste et transferts d'argent, services de chèques

postaux et services de l'épargne postale) aux services et produits bancaires et para-bancaires qui sont par contre régis par la réglementation bancaire.

### 2.5.1. Les services de mandats

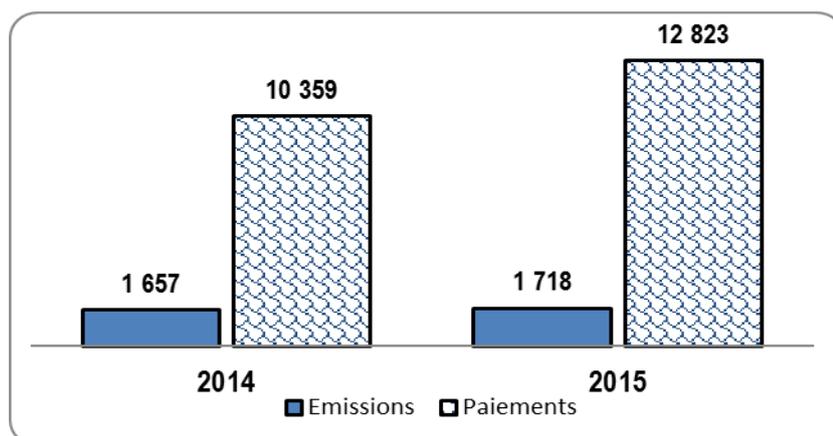
Les services de mandats poste comprennent les mandats internationaux et ceux du régime intérieur. Les mandats du service international sont, essentiellement, des transferts de fonds par la voie électronique et comprennent : le mandat express international IFS/IMO, postcash, postgiro.

Sur le plan local, la SPT a développé sur l'ensemble de son réseau, le service de transfert de fonds par la voie électronique, le Transfert Express National (TEN).

#### 2.5.1.1. Le trafic extérieur

En 2015, malgré la concurrence des autres produits de transferts d'argent du réseau bancaire et para bancaire (Western Union, Money Express, Ria, Money Gram), le trafic à l'émission a enregistré une augmentation de 3,68% par rapport à l'année 2014. Sur la même période, les opérations de paiement ont également enregistré une augmentation de 23,79% contre une baisse de -3,08% en 2014.

Graphique 28: Evolution du niveau des émissions et des paiements



Source : Société des Postes du Togo

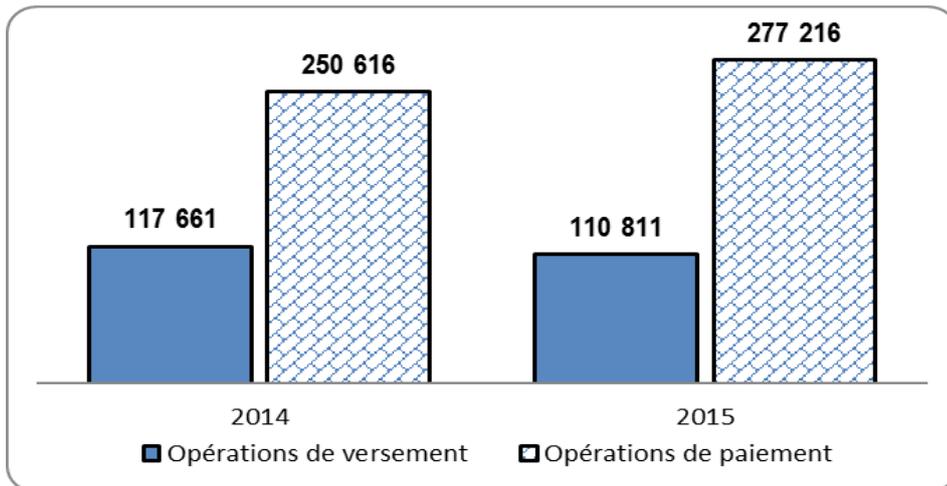
#### 2.5.1.2. Le trafic intérieur

Le Transfert Express National (TEN) est devenu le principal moyen d'envoi de fonds sur le plan national, en lieu et place du mandat carte postale. En 2015, le montant des transferts émis s'élève à près de 6,16 milliards F CFA pour près de 75 267 opérations contre 6,12 milliards en 2014. Le montant de transferts payés s'élève à 7,83 milliards de franc CFA. Il faut souligner que ce produit subit de plus en plus la concurrence des produits de transferts développés par les opérateurs de réseaux de communications électroniques mobiles (Flooz, par exemple).

### 2.5.2. Le service des chèques postaux

L'année 2015 a été marquée par une baisse des activités de versement de 5,82% soit 110 810 opérations pour 108,76 millions alors que les opérations de paiement connaissent une hausse de 10,61% soit 276 216 opérations pour 79,62 millions.

Graphique 29: Evolution des opérations de versement et de paiement

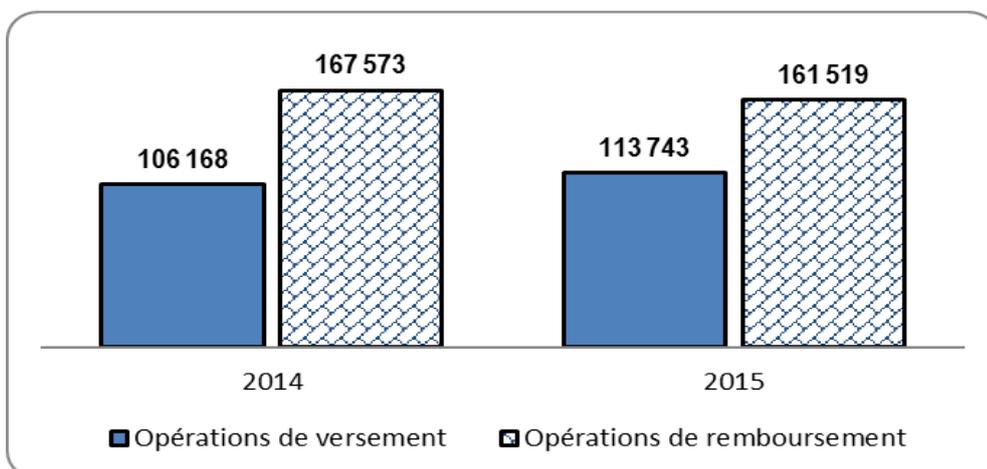


Source : Société des Postes du Togo

### 2.5.3. Le service de l'épargne (Post Epargne SECURITUS)

La SPT dispose d'un portefeuille de 91 016 comptes en 2015 contre 82 829 en 2014, soit une hausse de 9,88%. Durant l'exercice 2015, le service de l'épargne postale a enregistré une augmentation de 7,13% contre une légère baisse de 1,98% en 2014 au titre des opérations de versement ; et une baisse de 3,61% contre une hausse de 3,80% en 2014 en ce qui concerne les remboursements. Il faut noter qu'en 2014, le montant des opérations de versement avoisine 20,15 milliards et le montant des opérations de paiement s'élève à 19,39 milliards de franc CFA.

Graphique 30: Evolution du nombre d'opérations de versement et de remboursement



Source : Société des Postes du Togo

## 2.6. Autres activités

Dans le cadre de la diversification de leurs activités, les opérateurs postaux offrent, en plus de leurs prestations postales, d'autres activités dites connexes.

La SPT offre, entre autres, les prestations suivantes :

- l'exploitation de cyber postes et de cabines téléphoniques ;
- la vente des produits de téléphonie mobile et fixe ;
- la vente de magazines, des produits de loterie ;
- l'encaissement des factures des sociétés d'électricité et de téléphone ;
- le service de transport mixte du courrier et des passagers ;
- etc.

Ces services connexes représentent 0,5% du chiffre d'affaires de la SPT qui se décompose comme suit :

- part contributive du courrier : 29,5% ;
- part contributive des services financiers : 70% ;
- part contributive des services connexes : 0,5 %.

Les opérateurs privés, pour leur part, offrent des prestations de fret aérien, de fret maritime, de transit, de déménagement, etc.

## Conclusion

Le marché de la téléphonie filaire est toujours en régression. Le taux de pénétration fixe était de 3,59 en 2015. Malgré la baisse du taux de pénétration, le trafic total sortant est en hausse de 9% mais dans une proportion moindre que celui de 2014 qui était de 51%. Le trafic total entrant suit par ailleurs la tendance à la baisse. Le taux de la baisse de ce trafic est accentué en 2015 atteignant -24% alors qu'il était de -6% en 2014.

Les réseaux mobiles par contre maintiennent leur progression en termes d'abonnés et de chiffre d'affaires, montrant ainsi que ce segment de marché dispose encore de potentialité de croissance. Le nombre d'abonnés a progressé de 10,4% en 2015. Le taux de pénétration est de 70,4% en 2015 contre 67,1 en 2014. Le chiffre d'affaires est passé de 140 à 150 milliards Fcfa, maintenant ainsi sa croissance quoique que cette dernière soit restée stable par rapport à 2014 (7,5%).

En ce qui concerne l'Internet, même si plusieurs technologies sont utilisées pour offrir les accès Internet, le taux de pénétration et surtout du haut-débit reste faible mais mieux par rapport à 2014. Ce taux est de 8,05% contre 3,75% en 2014. Il est à noter que la cible prévue par la Déclaration de la politique sectorielle de juin 2011 est fixée à 15% à l'horizon 2015.

Du côté des tarifs, ils ont peu évolué en 2015. Seul Togo Telecom a revu à la baisse ses offres Internet ADSL en fin novembre 2015. Les offres commencent désormais avec un débit de 1 Mbps pour un prix de 29 500 Fcfa. Ainsi, le tarif de l'abonnement mensuel de 1 Mbps au Togo est largement inférieur à la moyenne des prix pratiqués dans la zone l'UEMOA.

S'agissant des investissements, ils ont connu une hausse en 2015, que ce soit pour le segment mobile ou fixe et sont estimés à 31,45 milliards de Fcfa. Il est prévu une augmentation plus importante des investissements dans les trois années à venir, compte tenu des cahiers des charges en cours de discussion avec les deux opérateurs de réseaux mobiles et du renforcement de la concurrence par l'attribution de la licence 3G à Atlantique Telecom. Ces cahiers des charges prévoient des plans d'investissements et de déploiement qui contraindront les opérateurs à investir davantage dans les infrastructures et à adapter leurs services aux besoins du marché et surtout aux exigences de qualité de service imposées par le Ministère des Postes et de l'Economie Numérique, notamment l'arrêté n°021/MPEN/CAB du 29 octobre 2015.

Par ailleurs, d'autres projets en cours d'exécution, notamment l'E-gouvernement et le WARCIP permettront de renforcer les infrastructures de communications électroniques.

Sur le marché postal, l'année 2015 a été marquée, dans l'ensemble, par une baisse de la croissance du trafic global du courrier, tous régimes confondus de -5,52% comparativement à l'exercice précédent. Il faut noter que le trafic express, soit près de 11,60% du marché global du courrier, a enregistré une augmentation de 12,10% pour l'exercice 2015 contre une baisse de 7,90% en 2014.

L'analyse du marché sur ce segment révèle que le courrier express national qui est dominé par la SPT et Top Chrono avec respectivement 43% et 55%, représente 65,92% du courrier express au Togo. Le courrier express international représente 34,08% du marché de l'express et est dominé par DHL (près de 69%).

Le segment du courrier ordinaire, quoiqu'ouvert à la concurrence, n'est exploité que par la SPT. Ce segment a enregistré une diminution de 7,43% en 2015 et son trafic local représente 82,51% du marché contre 17,49% pour l'international.

Il ressort que le marché du courrier au Togo est dominé par deux opérateurs : la SPT qui est dominant sur le marché du courrier ordinaire et DHL qui détient une position dominante sur le segment du courrier express international.

L'analyse du marché indique également que le marché local du courrier occupe une part importante, soit près de 88,40% du marché global et est dominé par la SPT alors que tous les opérateurs privés se concentrent sur le segment du courrier express international qui ne représente en 2015 que 11,60% du marché global du courrier.

L'analyse des activités financières indique que l'ensemble des services financiers offerts par la SPT maintiennent leur croissance en dépit de la forte concurrence observée sur le marché. Le trafic des transferts de fonds sur le plan national enregistre une importante baisse de près de 51,41% en 2015 en termes de volume des opérations, probablement en raison de la concurrence des transferts sur réseaux mobiles. Sur le plan international, les mandats express internationaux émis connaissent quant à eux une hausse de 3,68%.

Les activités du centre des chèques postaux enregistrent une augmentation de 10,61% en ce qui concerne les activités de paiement et une baisse des activités de versement de 5,82%. Le trafic de l'épargne postale est en baisse de 3,61% pour les opérations de remboursement et en hausse de 7,13% en ce qui concerne les opérations de versement.