

## OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES

TABLEAU DE BORD AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2020



**SERVICES VOIX ET DATA FIXES  
SERVICES VOIX ET DATA MOBILES**

## **Introduction**

L'observatoire des marchés des communications électroniques permet de publier de manière périodique les principales données de la téléphonie fixe et mobile ainsi que de l'internet fixe et mobile. Il rend compte chaque trimestre de l'évolution des principaux indicateurs suivants :

- ❖ L'évolution des abonnements ;
- ❖ Le volume de trafic ;
- ❖ Le chiffre d'affaires ;
- ❖ Les investissements réalisés ou engagés.

Le présent tableau de bord dresse l'évolution de ces principaux indicateurs au deuxième trimestre 2020 et rend compte également du taux de pénétration et des parts de marché des opérateurs.

L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP) publie l'évolution du marché des communications électroniques au deuxième trimestre 2020 dont les chiffres clés sont présentés et résumés dans le tableau ci-dessous :

<b>INDICATEURS</b>	<b>CHIFFRES</b>
<b>Nombre d'abonnements à la téléphonie fixe</b>	42 312
<b>Taux de pénétration à la téléphonie fixe (%)</b>	0,55
<b>Nombre d'abonnements data fixe</b>	41 776
<b>Taux de pénétration data fixe (%)</b>	0,54
<b>Nombre d'abonnements à la téléphonie mobile</b>	5 839 055
<b>Taux de pénétration à la téléphonie mobile (%)</b>	75,55
<b>Nombre d'abonnements data mobile</b>	4 492 632
<b>Nombre d'abonnements data mobile haut débit</b>	2 663 993
<b>Taux de pénétration data mobile (%)</b>	58,13
<b>Taux de pénétration data mobile haut débit (%)</b>	34,47
<b>Taux de pénétration à la téléphonie fixe et mobile (%)</b>	76,10
<b>Taux de pénétration data fixe et mobile (%)</b>	58,67
<b>Taux de pénétration data haut débit fixe et mobile (%)</b>	35,01
<b>Trafic mobile total sortant (en nombre de minutes)</b>	1 004 336 967
<b>Trafic mobile total entrant (en nombre de minutes)</b>	58 818 413
<b>Chiffre d'affaires du secteur (en milliards de FCFA)</b>	46,37
<b>Investissement du secteur (en milliards de FCFA)</b>	2,43

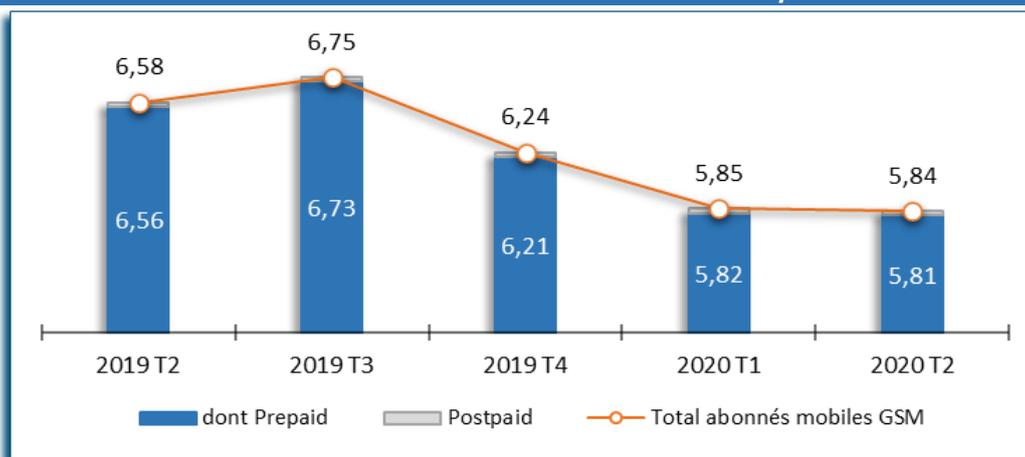
## I. ABONNEMENTS

### 1.1 Téléphonie Mobile

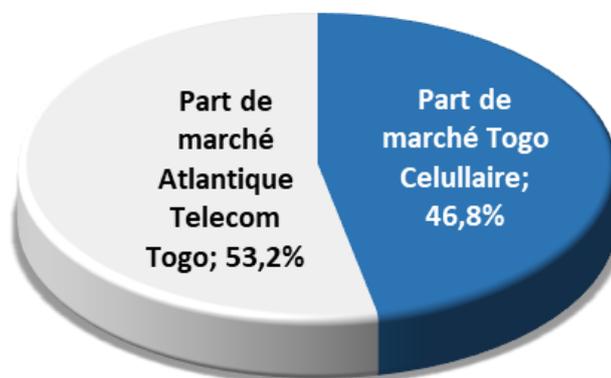
Tableau 1 : Evolution du nombre d'abonnés actifs à la téléphonie mobile

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
<b>Total abonnés mobiles GSM</b>	<b>6 583 786</b>	<b>6 754 618</b>	<b>6 239 183</b>	<b>5 853 122</b>	<b>5 839 055</b>	<b>-11,3%</b>	<b>10%</b>
Prepaid	6 556 887	6 725 767	6 209 854	5 821 578	5 807 061	-11,4%	0%
Postpaid	26 899	28 851	29 329	31 544	31 994	18,9%	1%
<b>Télédensité mobile (%)</b>	<b>86,94</b>	<b>88,94</b>	<b>81,91</b>	<b>75,96</b>	<b>75,55</b>	<b>-13,1%</b>	<b>-1%</b>

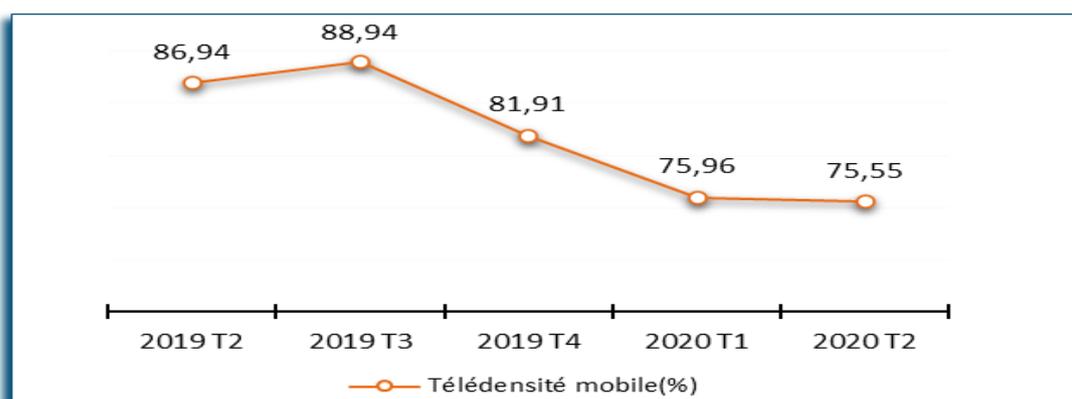
Graphique 1 : Variation trimestrielle du nombre d'abonnés actifs à la téléphonie mobile



Graphique 2 : Part de marché des opérateurs mobiles en termes de parc d'abonnés



Graphique 3 : Evolution trimestrielle du taux de pénétration de la téléphonie mobile (%)



## 1.2 Téléphonie fixe

Tableau 2 : Evolution du nombre d'abonnés par technologie de la téléphonie fixe

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Abonnés analogiques	37 329	38 458	40 326	41 161	38 870	4%	-6%
Abonnés RNIS AB	1 360	1 330	1 332	666	671	-51%	1%
Abonnés RNIS AP	1 950	1 950	1 950	65	70	-96%	8%
<b>Total abonnés Fixe</b>	<b>40 639</b>	<b>41 738</b>	<b>43 608</b>	<b>44 443</b>	<b>42 312</b>	<b>4%</b>	<b>-5%</b>

Graphique 4 : Evolution du nombre d'abonnés par technologie de la téléphonie fixe

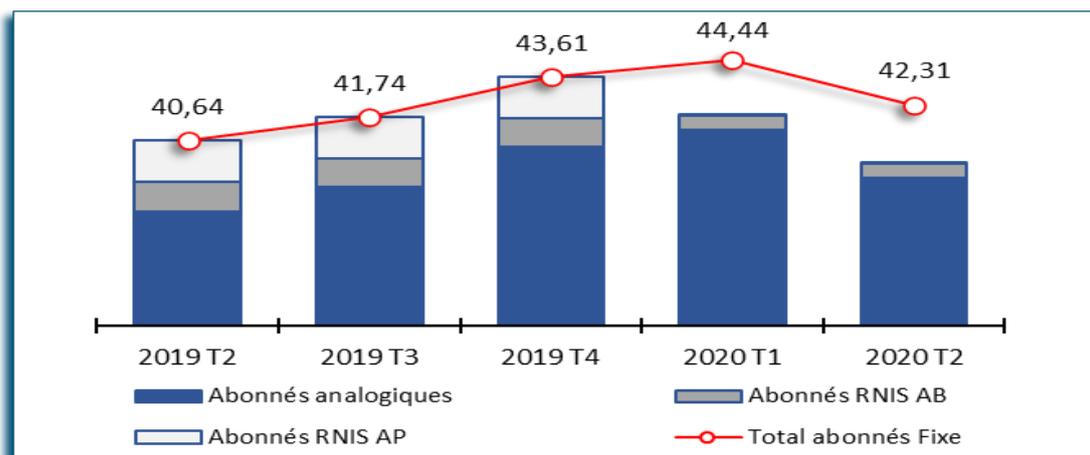
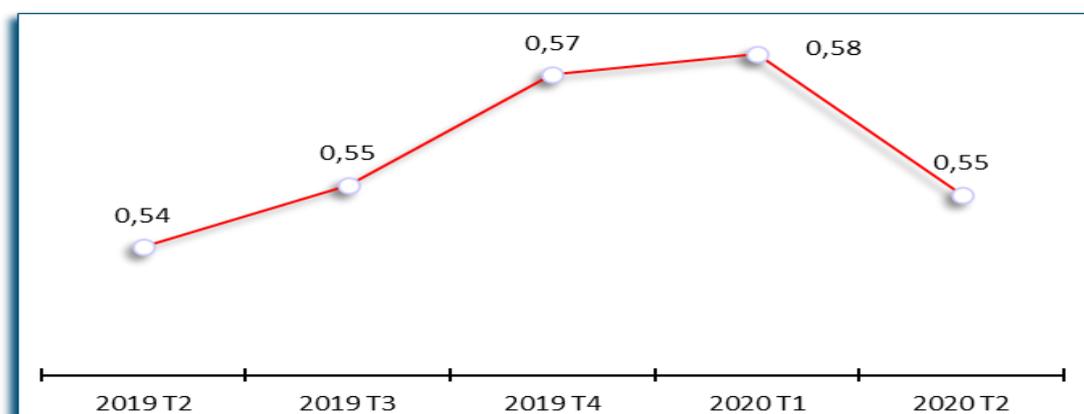


Tableau 3 : Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Télédensité fixe (%)	0,54	0,55	0,57	0,58	0,55	2%	-5%

Graphique 5 : Evolution du taux de pénétration de la téléphonie fixe



### 1.3 Internet mobile

Tableau 4 : Evolution du nombre d'abonnés mobiles par type d'accès

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Abonnés GPRS/EDGE Togo Cellulaire	21 454	20 591	20 494	509	560	-97,39%	10,02%
Abonnés GPRS/EDGE Moov Togo	1 280 498	1 318 419	1 328 472	1 865 558	1 828 079	42,76%	-2,01%
Nombre de clients 3G Togocel	2 145 591	2 243 318	2 373 589	1 057 232	1 163 323	-45,78%	10,03%
Nombre de clients 3G de Moov Togo	534 003	618 056	633 580	928 692	937 618	75,58%	0,96%
Nombre de clients 4G Togocel	292 947	338 332	315 044	411 551	452 849	54,58%	10,03%
Nombre de clients 4G Moov Togo	ND	ND	ND	99 013	110 203		11,30%
<b>Total Togocel</b>	<b>2 459 992</b>	<b>2 602 241</b>	<b>2 709 127</b>	<b>1 469 292</b>	<b>1 616 732</b>	<b>-34,28%</b>	<b>10,03%</b>
<b>Total Moov Togo</b>	<b>1 814 501</b>	<b>1 936 475</b>	<b>1 962 052</b>	<b>2 893 263</b>	<b>2 875 900</b>	<b>58,50%</b>	<b>-0,60%</b>
<b>Total data mobile toute technologie</b>	<b>4 274 493</b>	<b>4 538 716</b>	<b>4 671 179</b>	<b>4 362 555</b>	<b>4 492 632</b>	<b>5,10%</b>	<b>2,98%</b>
<b>Total abonnés mobile Internet haut débit</b>	<b>2 972 541</b>	<b>3 199 706</b>	<b>3 322 213</b>	<b>2 496 488</b>	<b>2 663 993</b>	<b>-10,38%</b>	<b>6,71%</b>

Graphique 6 : Evolution du nombre d'abonnés mobiles par type d'accès

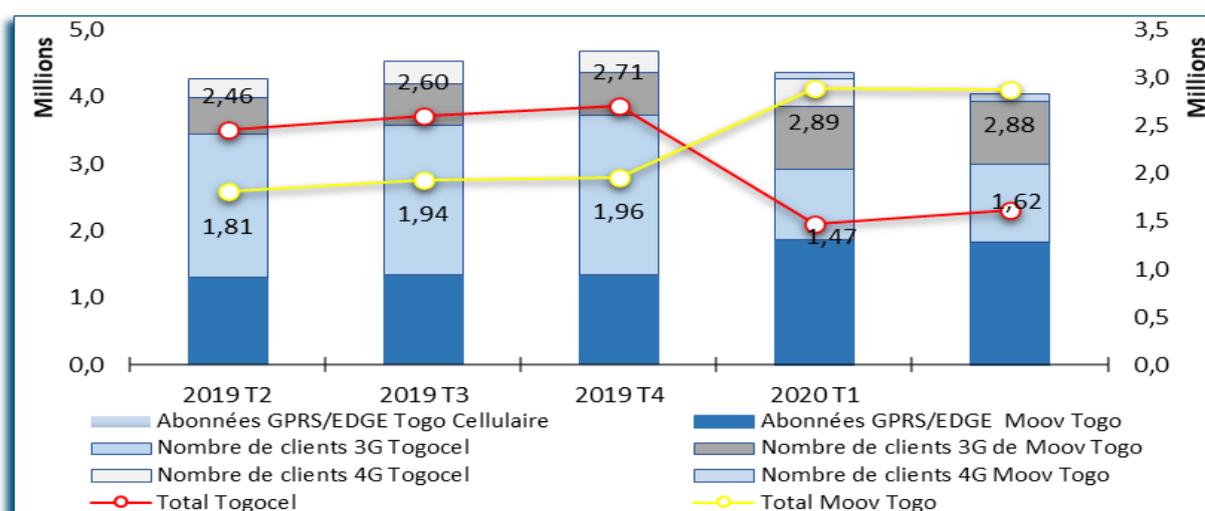
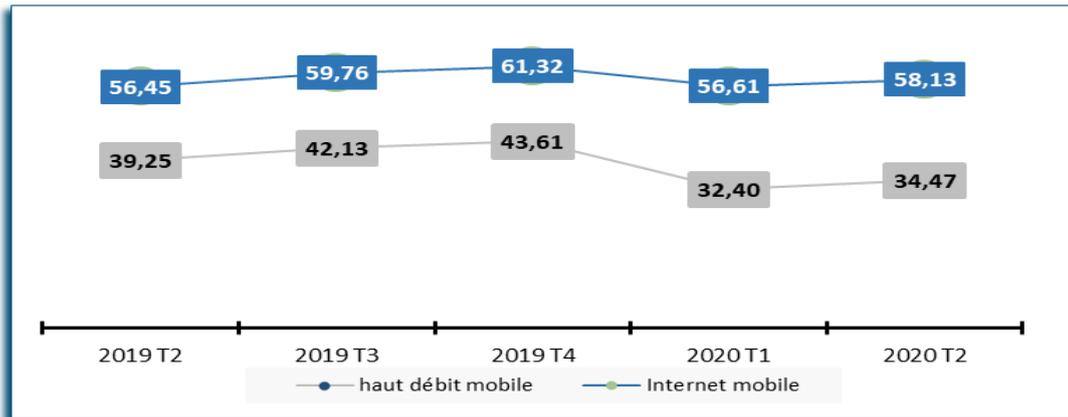


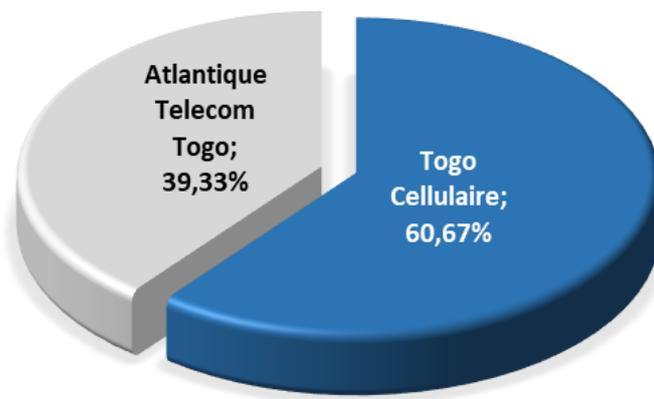
Tableau 5 : Evolution du taux de pénétration de l'internet mobile

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Taux de pénétration internet haut débit mobile	39,25	42,13	43,61	32,40	34,47	-12,19%	6,40%
Taux de pénétration internet mobile (tout débit)	56,45	59,76	61,32	56,61	58,13	2,98%	2,68%

**Graphique 7 : Evolution du taux de pénétration de l'internet mobile**



**Graphique 8 : Part de marché de l'internet haut débit mobile en termes de parc d'abonnés**

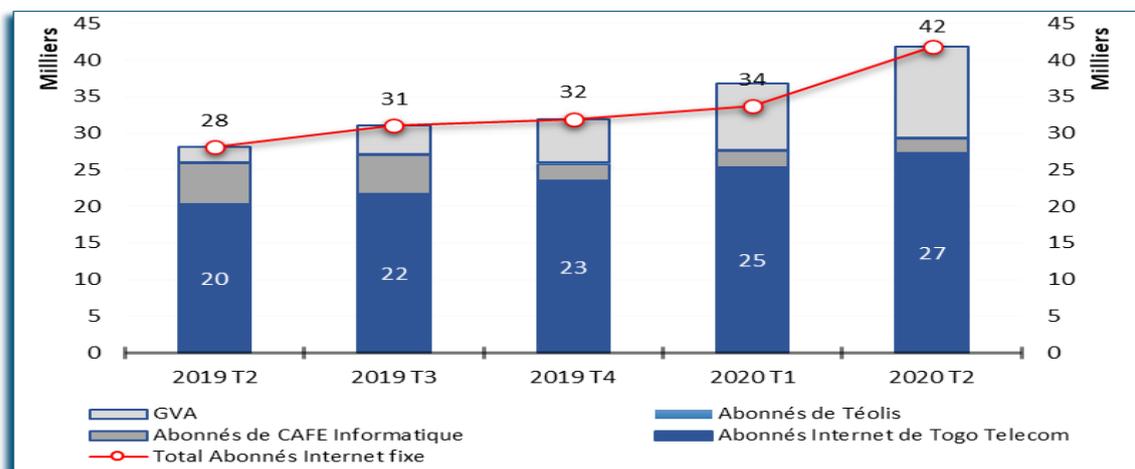


#### 1.4 Internet fixe

**Tableau 6 : Evolution du nombre d'abonnés à l'internet fixe par opérateur**

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
<b>Togo Telecom</b>	20 238	21 627	23 466	25 389	27 345	35,1%	8%
<b>CAFE Informatique</b>	5 695	5 363	2 334	2 168	1 838	-67,7%	-15%
<b>TEOLIS</b>	68	134	154	169	203	198,5%	20%
<b>GVA Togo</b>	2 100	3 928	5 945	8 998	12 390	490,0%	38%
<b>Total Abonnés Internet fixe</b>	<b>28 101</b>	<b>31 052</b>	<b>31 899</b>	<b>33 671</b>	<b>41 776</b>	<b>48,7%</b>	<b>24%</b>

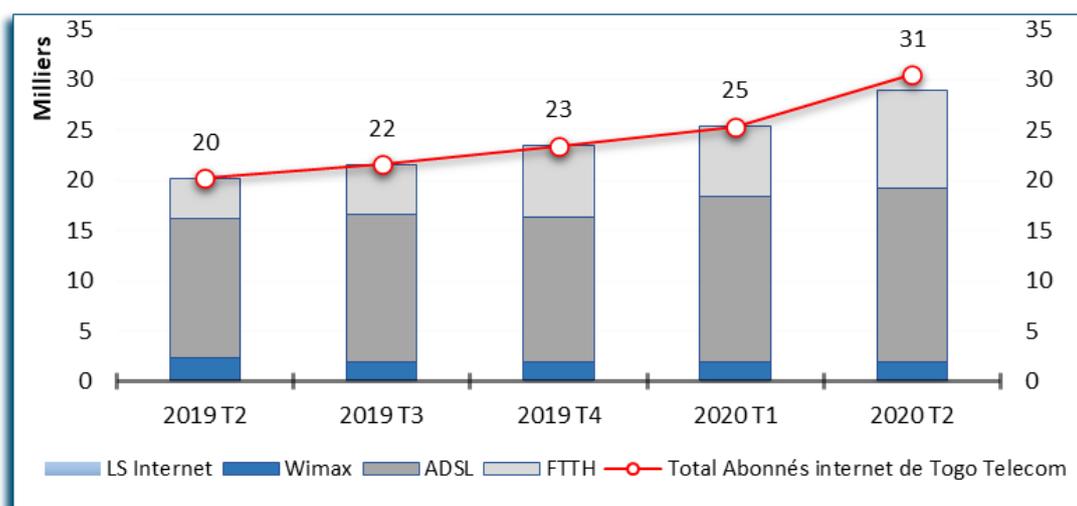
**Graphique 9 : Evolution du nombre d'abonnés à l'internet fixe par opérateur**



**Tableau 7 : Evolution du nombre d'abonnés à l'internet fixe de Togo Telecom par type d'accès**

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
LS Internet	167	175	183	201	242	45%	20%
Wimax	2 250	1 847	1 805	1 775	1 747	-22%	-2%
ADSL	13 793	14 653	14 332	16 437	17 280	25%	5%
FTTH	4 028	4 952	7 146	6 976	9 699	141%	39%
<b>Total Abonnés Internet de Togo Telecom</b>	<b>20 238</b>	<b>21 627</b>	<b>23 466</b>	<b>25 389</b>	<b>30 541</b>	<b>51%</b>	<b>20%</b>

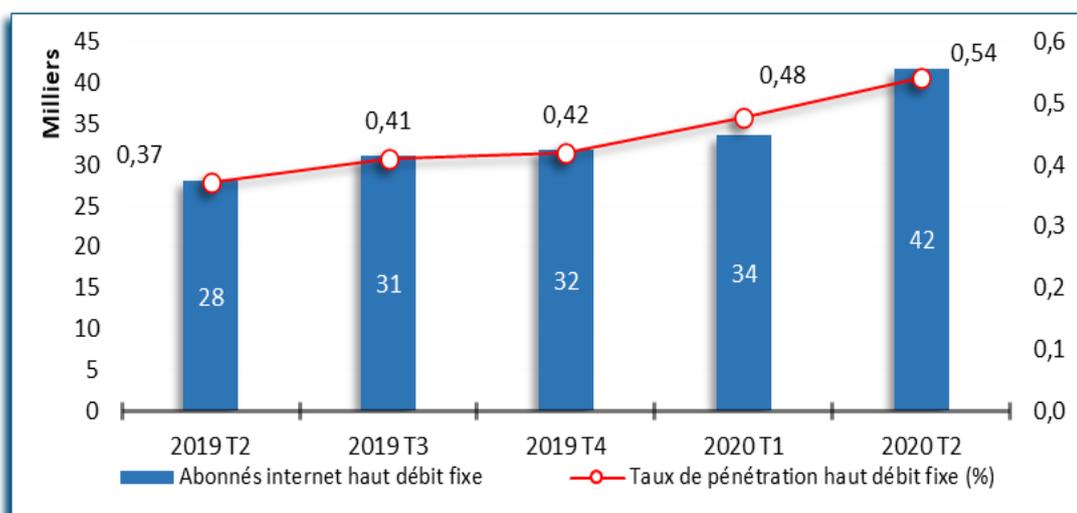
**Graphique 10 : Evolution du nombre d'abonnés Internet de Togo Telecom par type d'accès**



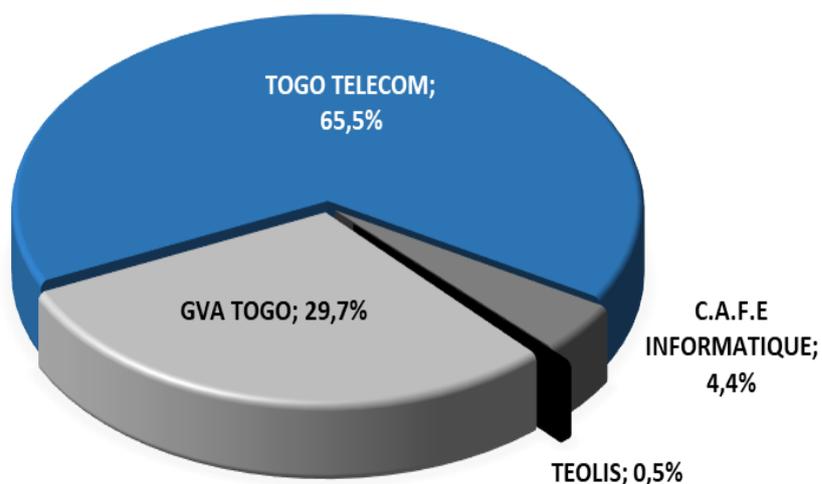
**Tableau 8 : Evolution du nombre d'abonnés et le taux de pénétration à l'internet haut débit fixe**

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
<b>Abonnés internet haut débit fixe</b>	28 101	31 052	31 899	33 671	41 776	49%	24%
<b>Taux de pénétration haut débit fixe (%)</b>	0,37	0,41	0,42	0,48	0,54	46%	13%

**Graphique 11 : Evolution du nombre d'abonnés et taux de pénétration Internet haut débit fixe**



**Graphique 12 : Part de marché de l'internet haut débit fixe en termes de parc d'abonnés**



## II. TRAFIC

### 2.1 Trafic de la téléphonie mobile

**Tableau 9 : Evolution du trafic mobile sortant**

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
<b>Trafic total sortant</b>	<b>898 625 329</b>	<b>925 044 753</b>	<b>963 470 630</b>	<b>966 804 424</b>	<b>1 004 336 967</b>	<b>12%</b>	<b>3,9%</b>
Trafic on net	797 094 314	827 974 606	864 329 425	864 924 965	921 269 645	16%	6,5%
Trafic d'interconnexion mobile	82 745 700	80 448 285	84 638 579	87 652 102	71 635 847	-13%	-18,3%
Trafic vers le fixe	722 506	692 310	629 687	629 762	710 862	-2%	12,9%
Trafic vers l'international	18 062 809	15 929 552	13 872 939	13 597 595	10 720 613	-41%	-21,2%

**Graphique 13 : Evolution du trafic mobile sortant**

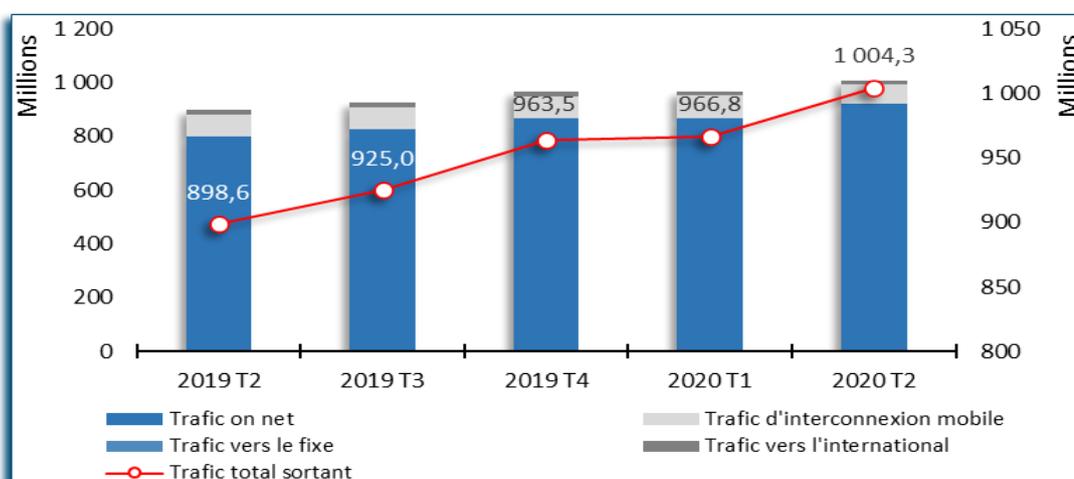
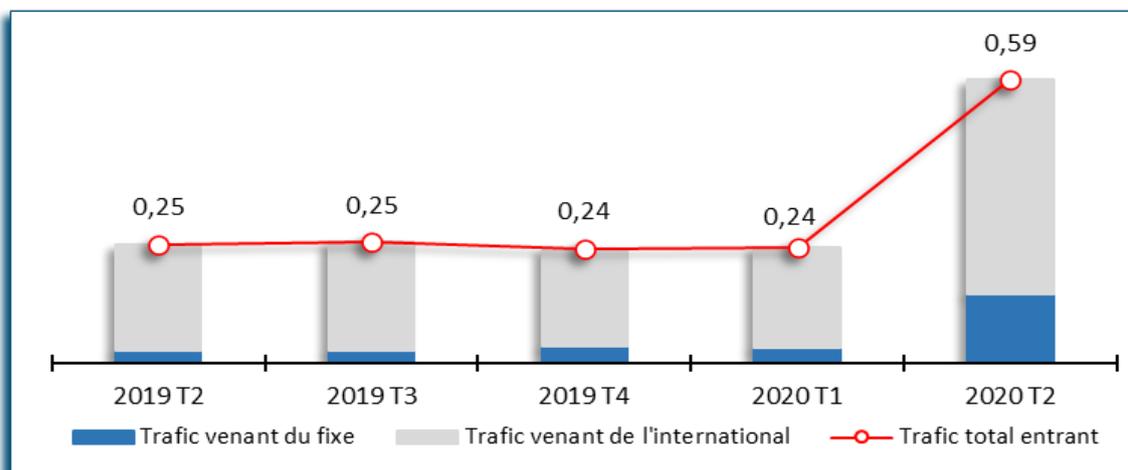


Tableau 10 : Evolution du trafic mobile entrant

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
<b>Trafic total entrant</b>	<b>24 538 551</b>	<b>24 969 680</b>	<b>23 688 488</b>	<b>23 918 101</b>	<b>58 818 413</b>	<b>140%</b>	<b>145,9%</b>
Trafic venant du fixe	2 623 857	2 531 702	3 313 858	3 166 643	14 396 967	449%	354,6%
Trafic venant de l'international	21 914 694	22 437 978	20 374 630	20 751 458	44 421 446	103%	114,1%

Graphique 14 : Evolution du trafic mobile entrant



## 2.2 Trafic de la téléphonie fixe

Tableau 11 : Evolution du trafic fixe sortant

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
<b>Trafic total sortant</b>	<b>4 105 312</b>	<b>2 944 286</b>	<b>3 531 847</b>	<b>4 246 276</b>	<b>2 709 125</b>	<b>-34%</b>	<b>-36,2%</b>
Local	1 414 515	765 737	893 444	777 585	525 361	-63%	-32,4%
Vers les mobiles	2 435 898	1 881 263	2 349 295	3 136 915	1 950 947	-20%	-37,8%
International sortant	254 899	297 286	289 108	331 776	232 817	-9%	-29,8%

Graphique 15 : Evolution du trafic fixe sortant

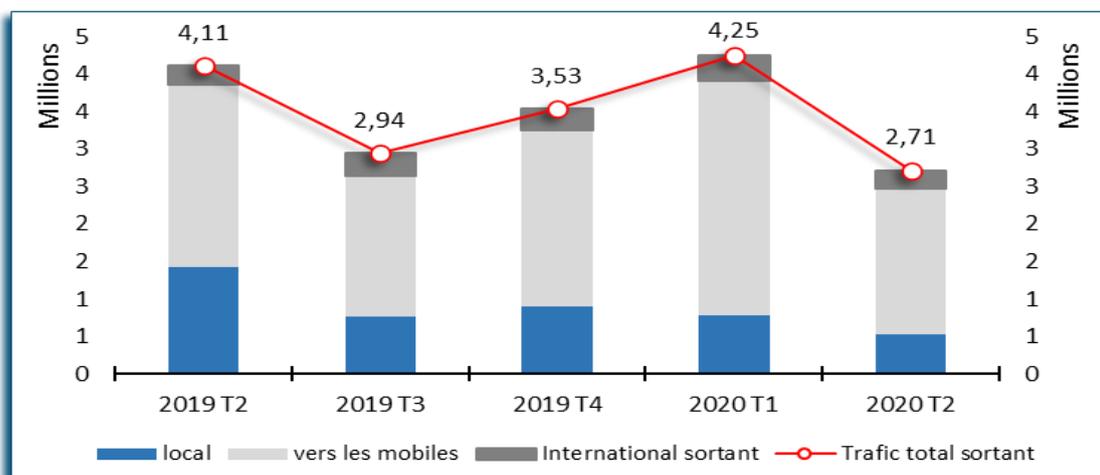
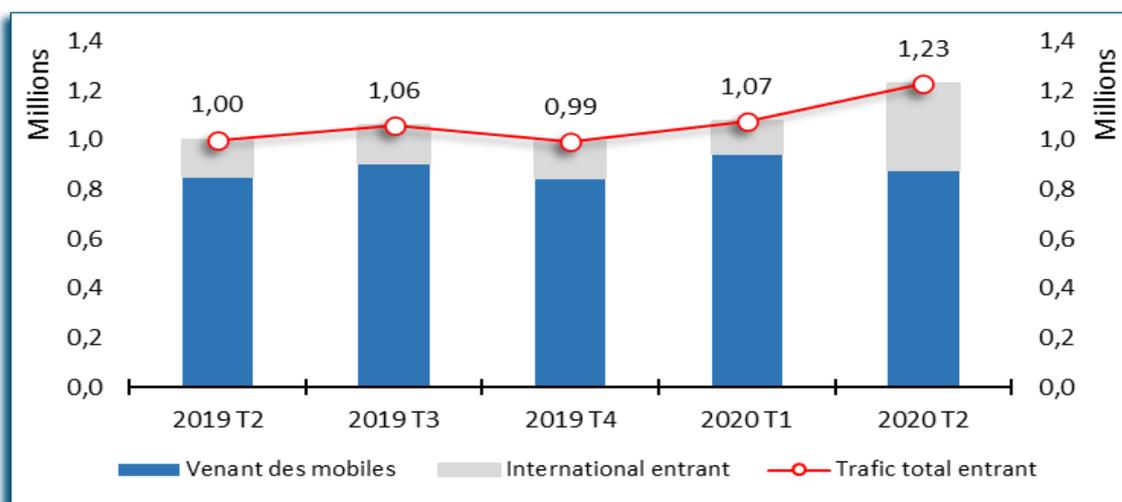


Tableau 12 : Evolution du trafic fixe entrant

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Trafic total entrant	1 000 297	1 057 933	992 077	1 073 540	1 227 289	23%	14,3%
Venant des mobiles	849 930	906 748	846 060	942 586	878 378	3%	-6,8%
International entrant	150 367	151 185	146 017	130 954	348 911	132%	166,4%

Graphique 16 : Evolution du trafic fixe entrant

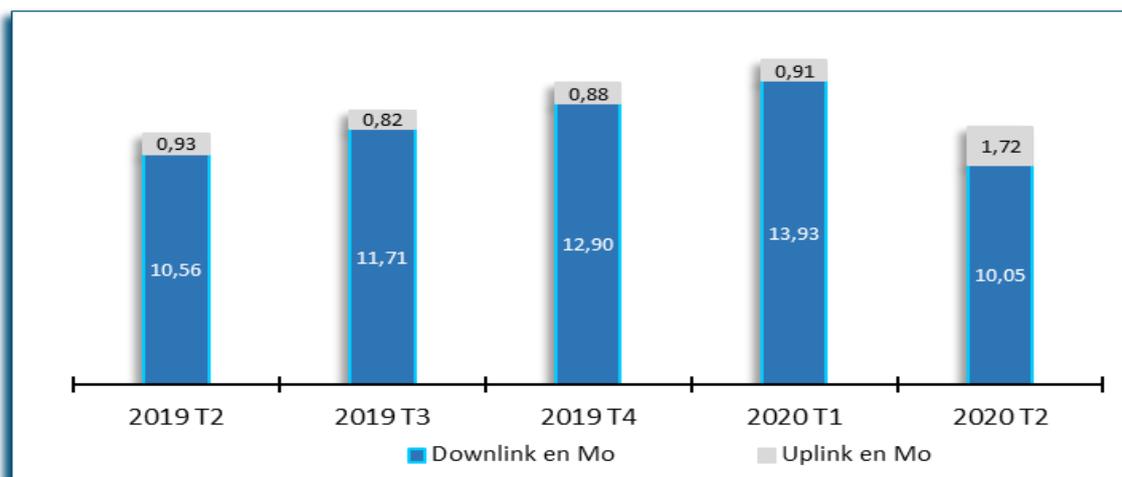


### 2.3 Trafic Internet

Tableau 13 : Evolution du trafic data (en milliards de Mo)

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Downlink	10,556	11,710	12,903	13,931	10,047	-5%	-27,9%
Uplink	0,934	0,824	0,880	0,915	1,722	84%	88,3%

Graphique 17 : Evolution du trafic Internet en milliards de Mo

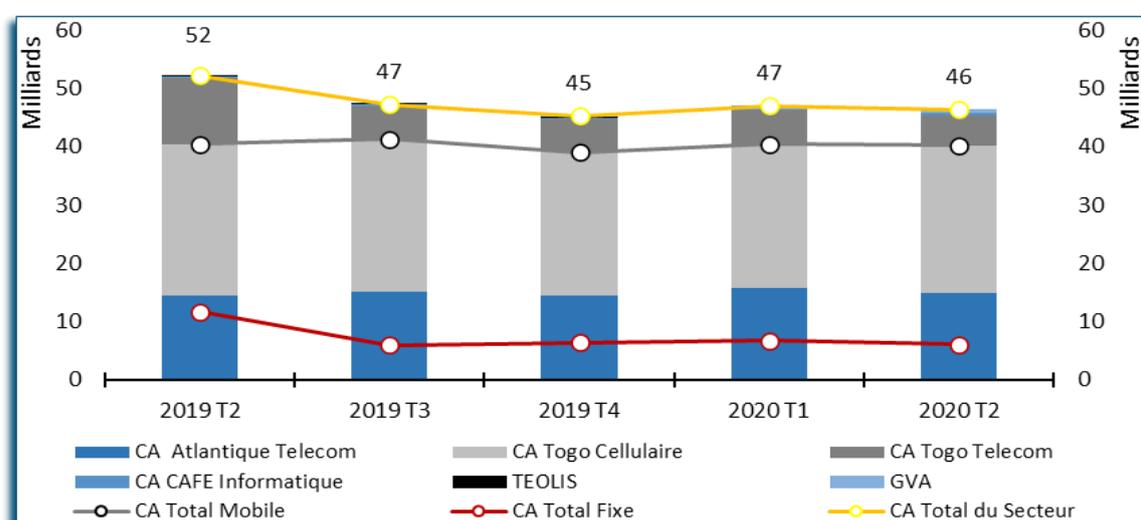


### III. CHIFFRE D'AFFAIRES

Tableau 14 : Evolution du Chiffre d'affaires (CA) par opérateur (en milliards de Fcfa)

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Atlantique Telecom	14,488	15,166	14,377	15,705	14,770	2%	-6,0%
Togo Cellulaire	26,014	26,105	24,641	24,727	25,518	-2%	3,2%
Togo Telecom	11,376	5,636	5,668	5,730	5,165	-55%	-9,9%
CAFE Informatique	0,293	0,287	0,341	0,288	0,260	-11%	-9,7%
TEOLIS	0,028	0,036	0,046	0,024	0,030	9%	27,1%
GVA Togo	-	-	0,300	0,625	0,625	-	0,0%
CA Total Mobile	40,502	41,271	39,018	<b>40,432</b>	<b>40,289</b>	<b>-1%</b>	<b>-0,4%</b>
CA Total Fixe	11,697	5,959	6,355	<b>6,341</b>	<b>6,080</b>	<b>-48%</b>	<b>-8,8%</b>
CA Total du Secteur	52,199	47,231	45,373	<b>47,100</b>	<b>46,369</b>	<b>-11%</b>	<b>-1,5%</b>

Graphique 18 : Evolution du Chiffre d'affaires par opérateur (en milliards de Fcfa)

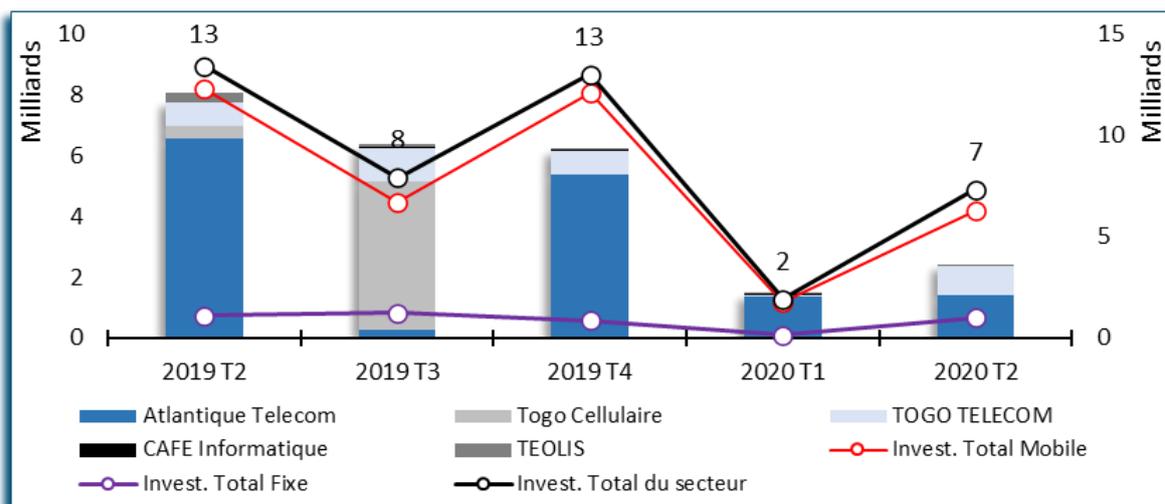


### IV. INVESTISSEMENTS

Tableau 15 : Evolution de l'investissement par opérateur (en milliards de Fcfa)

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
Atlantique Telecom	6,536	0,250	5,369	1,357	1,424	-78%	5%
Togo Cellulaire	5,774	6,431	6,733	0,428	4,887	-15%	1042%
TOGO TELECOM	0,763	1,102	0,773	0,028	0,918	20%	3177%
CAFE Informatique	0,028	0,046	0,044	0,065	0,039	38%	-41%
TEOLIS	0,320	0,084	0,061	0,057	0,050	-84%	-13%
Total Mobile	12,310	6,681	12,102	1,785	6,311	<b>-49%</b>	<b>254%</b>
Total Fixe	1,111	1,232	0,878	0,150	1,007	<b>-9%</b>	<b>569%</b>
Total du secteur	13,421	7,913	12,981	1,935	7,318	<b>45%</b>	<b>278%</b>

**Graphique 19 : Evolution de l'investissement par opérateur (en milliards de Fcfa)**



## V. ZOOM SUR LE MARCHÉ DE L'INTERNET AU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2020

Six opérateurs animent le marché de l'internet au Togo dont deux (2) sur le segment de l'internet mobile, Togo Cellulaire et Atlantique Telecom Togo (Moov Togo) et quatre (4) qui se partagent le segment de l'internet fixe : Togo Telecom, C.A.F.E Informatique & Télécommunication, Téoilis, et Groupe Vivendi Africa (GVA) Togo.

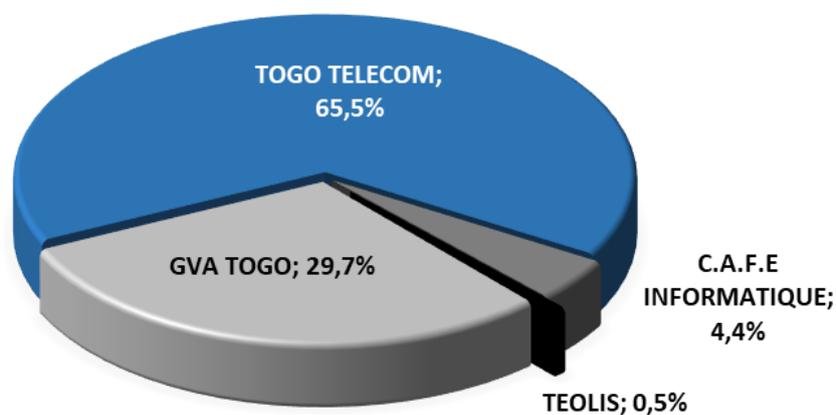
### 5.1. Segment de l'internet fixe

#### 5.1.1. Part de marché par rapport aux abonnements

*Tableau 16 : Nombre d'abonnés à l'internet fixe par opérateur*

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2	Variation 2019T2/2020T2	Variation 2020T1/2020T2
<b>Togo Telecom</b>	20 238	21 627	23 466	25 389	27 345	35,1%	8%
<b>CAFE Informatique</b>	5 695	5 363	2 334	2 168	1 838	-67,7%	-15%
<b>Téoilis</b>	68	134	154	169	203	198,5%	20%
<b>GVA Togo</b>	2 100	3 928	5 945	8 998	12 390	490,0%	38%
<b>Total</b>	<b>28 101</b>	<b>31 052</b>	<b>31 899</b>	<b>33 671</b>	<b>41 776</b>	<b>48,7%</b>	<b>24%</b>

**Graphique 20 : Part de marché par rapport aux abonnements**

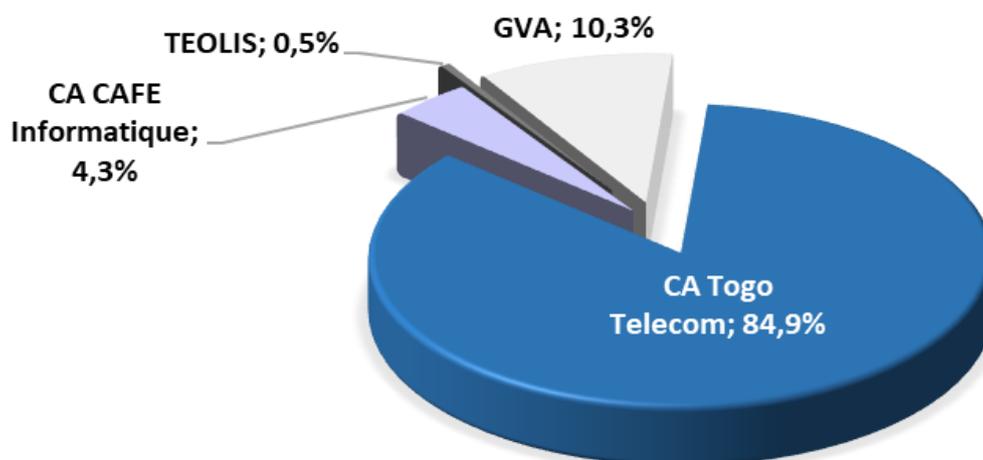


### 5.1.2. Part de marché par rapport au chiffre d'affaires

Tableau 17 : Chiffre d'affaires data par opérateur

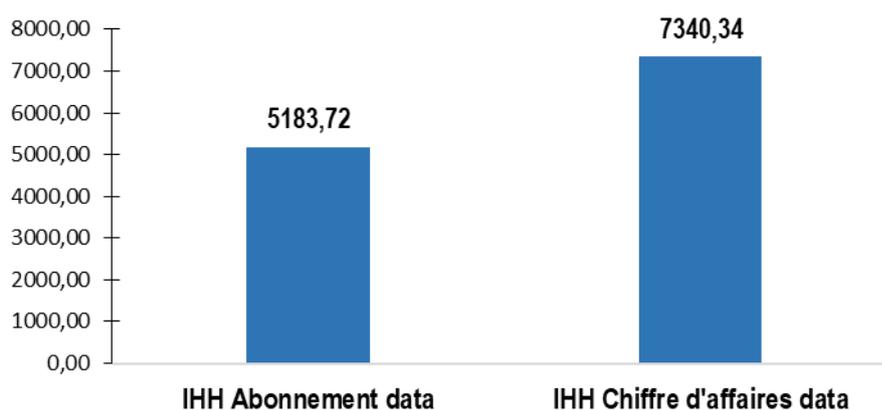
	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2
Togo Telecom	6 430 616 061	3 635 571 570	5 668 049 015	5 729 527 773	5 164 770 000
CAFE Informatique	272 212 221	259 692 336	340 557 784	287 768 956	259 900 440
TEOLIS	27 639 608	36 129 571	46 374 511	23 804 883	30 255 130
GVA Togo			300 000 000	625 000 000	625 000 000
CA Total Fixe	6 730 467 890	3 931 393 477	6 354 981 310	6 666 101 612	6 079 925 570

Graphique 21 : Part de marché par rapport au chiffre d'affaires



### 5.1.3. Indice de concentration IHH<sup>1</sup>

Graphique 22 : Indice de concentration IHH



Les valeurs de l'IHH (abonnements data et chiffre d'affaires data) sont largement supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie qu'en termes d'abonnements, le marché de l'internet fixe est toujours concentré autour d'un seul opérateur, qui occupe environ 65,5% des parts de marché contre 75,4%

<sup>1</sup> L'indice de Herfindahl-Hirschman (IHH) est un indice mesurant la concentration du marché. Il est établi en additionnant le carré des parts de marché (généralement multipliées par 100) de toutes les entreprises du secteur considéré. Plus l'IHH d'un secteur est fort, plus la production est concentrée.

au 1<sup>er</sup> trimestre 2020, soit une baisse de 9.9 points de pourcentage. Cette concentration est donc à la baisse.

Par rapport au chiffre d'affaires data, on constate également une baisse de la concentration mais elle est toujours autour de l'opérateur Togo Telecom avec 84,9% de parts de marché contre 90,4% le trimestre précédent.

#### 5.1.4. Tarifs de la data fixe par opérateur

Tableau 18 : Tarifs de la data fixe par opérateur

Vitesse/débit de connexion	PRIX (Fcfa)			
	TOGO TELECOM	CAFE Informatique	TEOLIS	GVA TOGO
2 Mbps	10 000	-	-	-
4 Mbps	-	-	20 000	-
5 Mbps	-	20 000	-	-
8 Mbps	-	-	35 000	-
10 Mbps	-	35 800	40 000	15 000
12 Mbps	12 000	-	-	-
15 Mbps	-	59 700	-	-
20 Mbps	15 000 / 20 000	-	-	-
25 Mbps	25 000	-	-	-
50 Mbps	30 000	-	-	30 000
100 Mbps	49 000	-	-	-

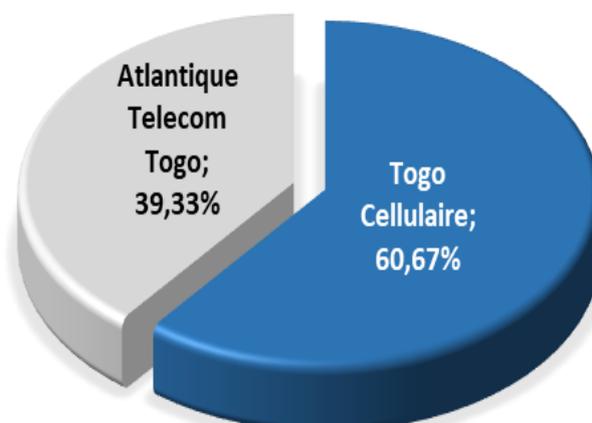
## 5.2. Segment de l'internet mobile

### 5.2.1. Part de marché par rapport aux abonnements

Tableau 19 : Nombre d'abonnés à l'internet mobile par opérateur

Abonnement internet haut débit par opérateur	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2
Togo Cellulaire	2 438 538	2 581 650	2 688 633	1 468 783	1 616 172
Atlantique Telecom Togo	534 003	618 056	633 580	1 027 705	1 047 821
<b>Total abonnés mobile Internet haut débit</b>	<b>2 972 541</b>	<b>3 199 706</b>	<b>3 322 213</b>	<b>2 496 488</b>	<b>2 663 993</b>

Graphique 23 : Part de marché par rapport aux abonnements

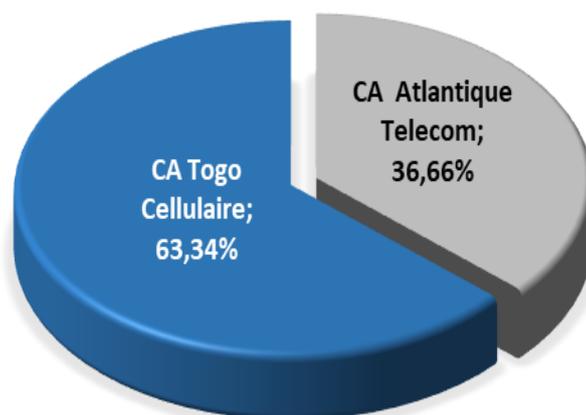


## 5.2.2. Part de marché par rapport au chiffre d'affaires

Tableau 20 : Chiffre d'affaires par opérateur

	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2
<b>Atlantique Telecom</b>	14 487 865 340	15 165 709 873	14 377 470 135	15 705 365 809	14 770 721 000
<b>Togo Cellulaire</b>	26 014 150 922	26 105 592 998	24 640 661 775	24 726 534 654	25 517 999 332
<b>Total Mobile</b>	<b>40 502 016 262</b>	<b>41 271 302 871</b>	<b>39 018 131 910</b>	<b>40 431 900 463</b>	<b>40 288 720 332</b>

Graphique 24 : Part de marché par rapport au chiffre d'affaires

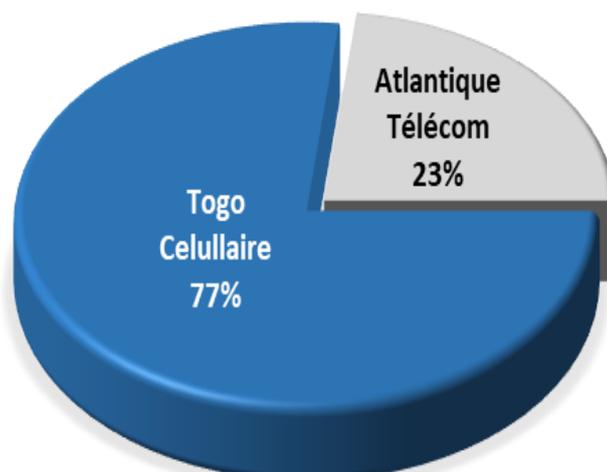


## 5.2.3. Part de marché par rapport au trafic

Tableau 21 : Trafic data mobile par opérateur

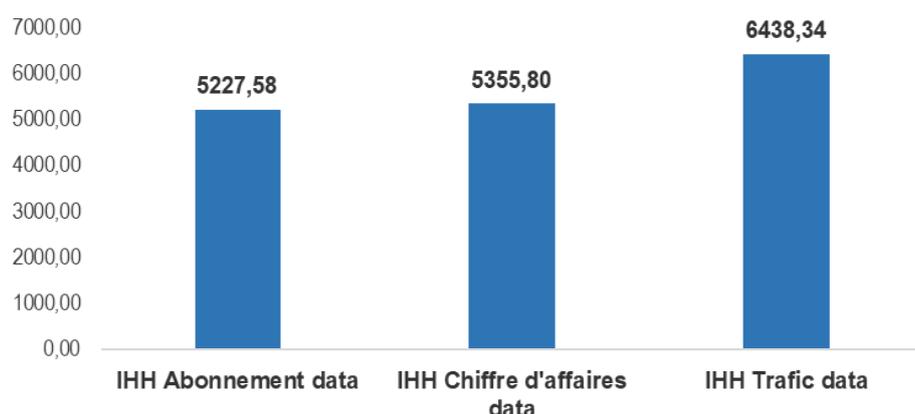
	2019 T2	2019 T3	2019 T4	2020 T1	2020 T2
<b>Togo Cellulaire</b>	3 860 975 534	4 385 972 226	4 801 248 149	5 233 994 757	6 555 415 583
<b>Atlantique Télécom</b>	1 189 627 414	1 569 130 894	1 731 947 849	1 799 538 457	1 978 351 821
<b>Trafic total data</b>	<b>5 050 602 948</b>	<b>5 955 103 120</b>	<b>6 533 195 998</b>	<b>7 033 533 214</b>	<b>8 533 767 404</b>

Graphique 25 : Part de marché par rapport au trafic data mobile



## 5.2.4. Indice de concentration IHH

**Graphique 26 : Indice de concentration IHH**



Les valeurs de l'IHH (abonnements data, chiffre d'affaires data, et trafic data) sont tous supérieures à la valeur 2000. Ce qui signifie que le marché de la data mobile est concentré autour d'un seul opérateur, qui a 61%, 63%, et 77% des parts de marché, respectivement en termes de nombre d'abonnés, de chiffre d'affaires et de trafic contre 59%, 61% et 74% au 1<sup>er</sup> trimestre. La concentration a donc augmenté au cours du deuxième trimestre 2020.

## 5.2.5. Tarifs data mobile

**Tableau 22 : Tarif data mobile par opérateur**

Capacités /Volumes	PRIX (Fcfa)		Validité
	TOGO CELLULAIRE	ATLANTIQUE TELECOM TOGO	
12 Mo	50	50	
20 Mo	100	100	1 jour
60 Mo	200	200	1 jour
100 Mo	-	300	1 jour
130 Mo	350	-	
300 Mo	600	-	3 jours
300 Mo	-	500	2 jour
450 Mo	1 000	-	4 jours
500 Mo	-	1 300	7 jours
600 Mo	1 500	-	7 jours
600 Mo	-	500	1 jour (22h à 5h)
1,5 Go	-	2 000	7 jours (22h à 5h)
2 Go	450	-	1 jour (22h à 5h)
2 Go	3000	-	7 jours
2 Go	5000	-	30 jours
3 Go	950	-	3 jours (22h à 5h)
4 Go	4 500	-	7 jours
4 Go	10 000		30 jours
1,7 Go	-	4 500	30 jours
1,7 Go	-	2 500	7 jours
3,6 Go	-	4 500	10 jours
3,6 Go	-	10 000	30 jours
6 Go	15 000	15 000	30 jours
12 Go	30 000	30 000	90 jours